



# SERVICIUL PENTRU STUDENȚI, ORIENTARE ÎN CARIERĂ, INSERȚIE PROFESIONALĂ ȘI ALUMNI (SSA)

## RAPORT DE ACTIVITATE 2016-2019

---



## CUPRINS

CUPRINS .....	2
I. STRUCTURA INSTITUȚIONALĂ A PROECTORATULUI PENTRU ACTIVITĂȚI STUDENȚEȘTI ȘI PARTENERIATE CU MEDIUL ECONOMIC ȘI SECTORUL PUBLIC DIN CARE FACE PARTE ȘI SSA .....	4
II. SERVICIUL PENTRU STUDENȚI, ORIENTARE ÎN CARIERĂ, INSERȚIE PROFESIONALĂ ȘI ALUMNI (SSA) ..	6
II.1. Biroul de Consiliere Educațională și Orientare în Carieră .....	8
1. Beneficiarii serviciilor biroului de consiliere .....	8
2. Consiliere individuală .....	8
3. Târg de cariere .....	11
4. Coordonarea grupului de voluntari ai UAIC.....	12
5. Mental Health Awareness Week (2017-2019).....	13
6. Activități în cadrul ”Programului gratuit de consiliere psihologică pentru studenții și angajații UAIC” (2018-2019) .....	14
II.2. Biroul Alunni și Inserție pe Piața Muncii .....	15
1. Beneficiarii serviciilor Biroului Alunni și Inserție pe Piața Muncii.....	15
2. Dezvoltarea strategiei de comunicare cu alumni la nivelul fiecărei facultăți UAIC .....	16
3. Crearea și implementarea unor concepte de evenimente realizate cu sprijinul Comunității Alunni UAIC.....	16
4. Monitorizarea și adaptarea chestionarului pentru absolvenți pe platforma Limesurvey.....	17
5. Dezvoltarea de parteneriate cu mediul economic și sectorul public .....	18
6. Studii privind inserția absolvenților pe piața muncii.....	19
7. Studiu de satisfacție a studenților din UAIC .....	21
8. Implicare directă în organizarea Ceremoniilor de Absolvire, alături de Fundația „Alunni-Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași”.....	22
II.3. Proiecte propuse și implementate de SSA sau proiecte interne UAIC implementate cu implicarea SSA .....	22

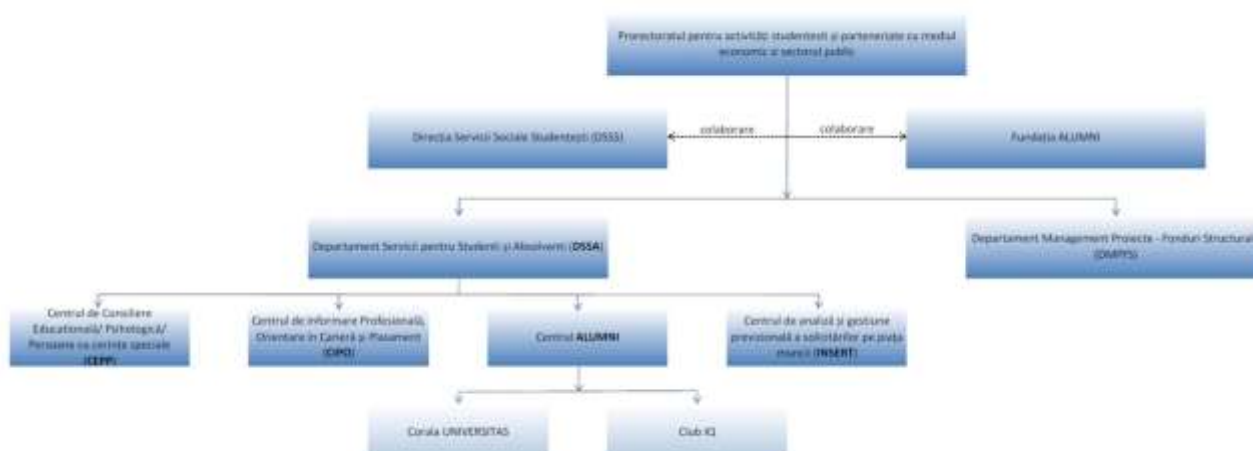


1. Training-uri și workshop-uri.....	22
2. Eveniment de networking și management al carierei pentru studenți: “La ceai cu un profesionist” .....	25
3. Caravana UAIC.....	25
4. Corala UNIVERSITAS .....	27
5. Consiliere online prin intermediul platformei PEDC - Program European de Dezvoltare a Carierei .....	30
6. Proiecte de îmbunătățire a infrastructurii din campus, cu implicarea Alunni UAIC – Rubik miniHUB (2019) .....	30
7. Marșul Absolvenților .....	31
8. Participare la “Bun venit la UAIC!” .....	32
9. Prezentarea serviciilor SSA în facultățile UAIC.....	32
10. Activități de sprijinire a programului Erasmus+ .....	33
11. Promovarea serviciilor pentru studenți și absolvenți .....	33
12. Promovarea imaginii UAIC prin rezultate din cercetare și știință .....	36
II.4. Participarea sau implicarea SSA în organizarea de activități și evenimente .....	39
II.5. Proiecte cu finanțare europeană sau din fonduri naționale, implementate cu implicarea SSA .....	40

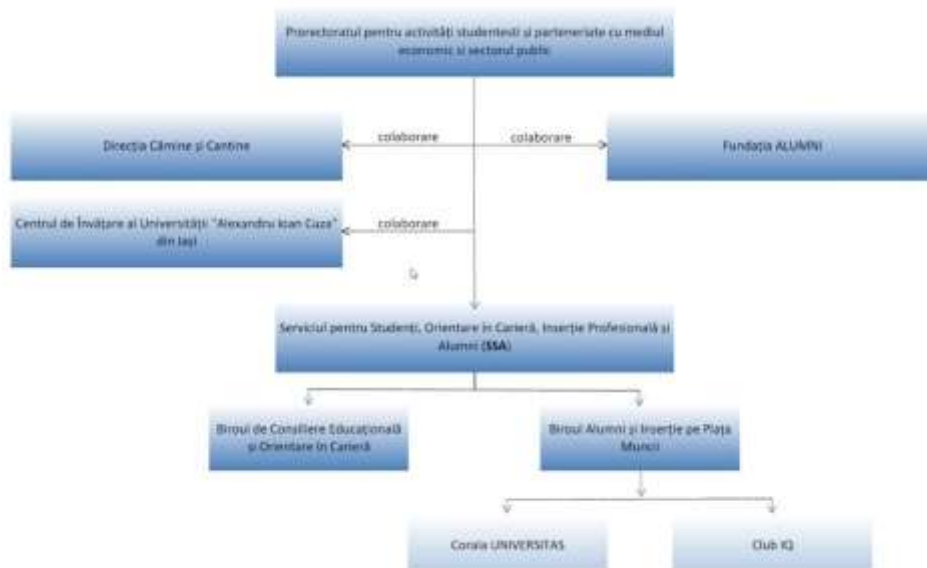


# I. STRUCTURA INSTITUȚIONALĂ A PROECTORATULUI PENTRU ACTIVITĂȚI STUDENȚEȘTI ȘI PARTENERIATE CU MEDIUL ECONOMIC ȘI SECTORUL PUBLIC DIN CARE FACE PARTE ȘI SSA

Ianuarie 2016 - Iunie 2018



Iulie 2018 - prezent



**Figură 1.** Dinamica structurii Proectoratului pentru activități studențești și parteneriate cu mediul economic și sectorul public în perioada 2016-2019



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” din IAȘI

PER LIBERTATEM AD VERITATEM

ISSN 1842-3541



## II. SERVICIUL PENTRU STUDENȚI, ORIENTARE ÎN CARIERĂ, INSERȚIE PROFESIONALĂ ȘI ALUMNI (SSA)

Serviciul pentru Studenți, Orientare în Carieră, Inserție Profesională și Alumni (SSA) **oferă servicii integrate** studenților, potențialilor studenți (liceeni, olimpici etc.), precum și absolvenților Universității noastre. Principiul de bază al SSA constă în integrarea serviciilor pentru studenți pe axa temporală a vieții de student în UAIC:

- orientarea educațională și în carieră înainte de admiterea în UAIC;
- studenția în cadrul ciclurilor licență, masterat, doctorat;
- absolvirea studiilor;
- inserția pe piața muncii și integrarea în comunitatea alumni a UAIC.

La îndeplinirea obiectivelor asumate de SSA contribuie toți specialiștii angajați în acest serviciu și în structurile sale. Prin natura activităților sale, SSA colaborează cu licee, firme, companii, organizații non-guvernamentale, departamente / centre similare din alte universități și specialiști din domeniile psihologiei, științelor educației din cadrul Universității noastre sau alte organizații specializate.

Structura și numele din prezent al serviciului sunt rezultatul restructurării Departamentului Servicii pentru Studenți și Absolvenți (DSSA), începând cu luna iulie 2018 (vezi **Figură 1**. Dinamica structurii Prorectoratului pentru activități studentești și parteneriate cu mediul economic și sectorul public în perioada 2016-2019).



**Biroul de Consiliere Educațională și Orientare în Carieră** interacționează în mod direct cu studenții și potențialii studenți ai UAIC, oferind servicii de consiliere și training, în care se implică toți specialiștii SSA.

Biroul de consiliere a primit solicitări de sesiuni de consiliere față în față și la distanță (email sau telefon) și de training-uri, de la următoarele categorii de beneficiari:

- **cadre didactice care solicită servicii de consiliere pentru studenții** care se confruntă cu diferite probleme;
- **angajați din aparatul administrativ** al UAIC care interacționează foarte mult cu studenții;
- **părinți care au solicitat servicii de consiliere educațională și orientare școlară pentru copiii lor**, elevi de liceu în clasele a XI-a sau a XII-a, care doresc să urmeze cursurile unei facultăți din UAIC;
- **studenți care cer o evaluare obiectivă a propriei personalități**, studenți care solicită ajutor pentru aplicațiile pe care urmează să le depună pentru stagii de practică sau pentru joburi. Alte domenii de interes ale studenților: autocunoașterea și posibilitățile de dezvoltare personală, modalități de participare la diferite programe în calitate de voluntar, diversificarea ofertei de training-uri a SSA.

**Biroul Alumni și Inserție pe Piața Muncii** mediază comunicarea dintre organizațiile direct interesate de integrarea studenților pe piața muncii și facultățile Universității, oferă date necesare evaluării Universității privind inserția absolvenților pe piața muncii, nivelul de satisfacție al studenților sau informații și date utile procesului adaptării curriculumului universitar, care trebuie să răspundă cât mai bine nevoilor principalilor beneficiari ai UAIC, studenții. De asemenea, baza de date cu absolvenții UAIC este dezvoltată în permanență, făcând posibilă monitorizarea mai eficientă a traiectoriei profesionale a acestora.

Activitățile celor două birouri ale SSA includ inițiative și proiecte de educație non-formală precum este proiectul cultural-artistic **Corală “Universitas”** sau activitățile oferite în cadrul **Clubului IQ Iași**, primul club al olimpicienilor naționali și internaționali din România.



## II.1. Biroul de Consiliere Educațională și Orientare în Carieră

(Șef birou Alma Roxana ANDREI)

### 1. Beneficiarii serviciilor biroului de consiliere

**Studenti** de la cele 15 Facultăți ale UAIC, înscriși la studii de licență sau masterat

**Elevi de liceu** din orașul Iași și zona Moldovei prin intermediul următoarelor evenimente:

**Săptămâna Porților Deschise:** elevi de liceu

**Caravana UAIC:** liceeni din orașul Iași, zona de N-E a României și alte județe

**Târguri educaționale:** liceeni din orașele în care se organizează târgurile educaționale

**Absolvenți UAIC:** absolvenți care doresc să-și continue studiile sau își caută un loc de muncă

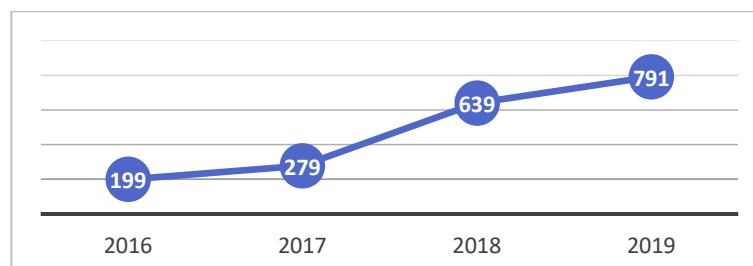
**Angajați UAIC** (cadre didactice sau personal administrativ): care au solicitat consiliere pentru studenții cu care interacționează sau au participat la training-uri special organizate pentru angajați

**Părinți** ai elevilor de liceu care își doresc să urmeze cursuri ale facultăților din UAIC sau părinți ai studenților noștri

### 2. Consiliere individuală

Pe parcursul perioadei 2016-2019 numărul specialiștilor care au oferit consiliere studenților UAIC, a fluctuat. În prezent numărul acestor specialiști din cadrul Biroului de Consiliere Educațională și Orientare în Carieră se ridică la trei (2 psihologi și un consilier de carieră).

În anul 2019, **șase angajați ai SSA au parcurs un curs acreditat ANC, devenind consilieri de carieră.** Astfel, la sfârșitul anului 2019, în cadrul SSA sunt șapte specialiști care pot susține sau au început deja să susțină sesiuni de consiliere de carieră.



Figură 2. Număr total sesiuni de consiliere susținute de specialiștii SSA în perioada 2016-2019



**Tabel 1.** Centralizarea numărului de sesiuni de consiliere individuală susținute în perioada 2016-2020 de specialiștii SSA

Anul	Număr de persoane participante (studenți, elevi și absolvenți)	Număr de sesiuni de consiliere	Tip de consiliere		
			Consiliere educațională	Consiliere psihologică	Consiliere de carieră
2016	78 persoane	199	32 sesiuni	125 sesiuni	42 sesiuni
2017	183 persoane	279	34 sesiuni	124 sesiuni	121 sesiuni
2018	436 persoane	639	99 sesiuni	308 sesiuni	*232 sesiuni
2019	502 persoane	791	40 sesiuni	*465 sesiuni	**286 sesiuni
<b>TOTAL</b>	<b>1199</b> (unele persoane participă la sesiuni în 2 luni succesive)	<b>1908</b> sesiuni de consiliere	<b>205</b> sesiuni	<b>*1022</b> sesiuni	<b>**681</b> sesiuni

\* Din numărul total al sesiunilor de consiliere de psihologică, oferite de membrii echipei Biroului de Consiliere educațională și orientare în carieră din SSA, o parte au fost organizate în cadrul proiectelor implementate la nivelul UAIC.

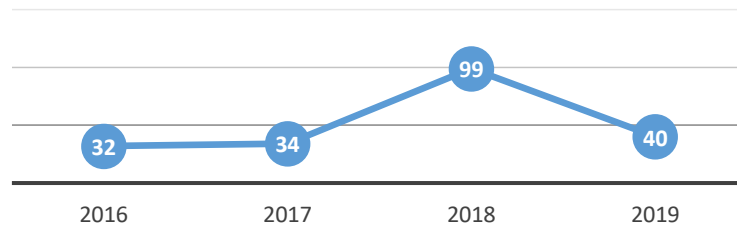
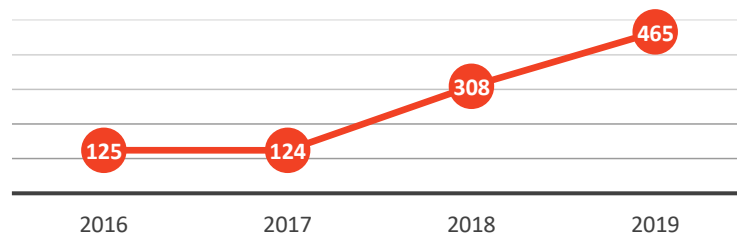
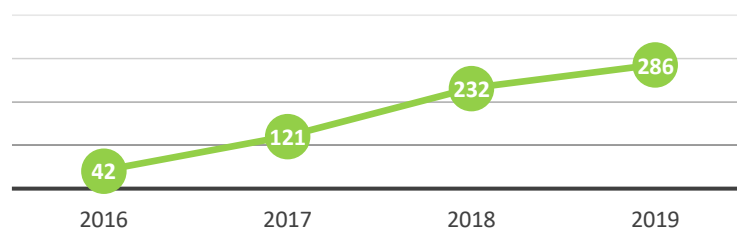
**Tabel 2.** Sesiuni de consiliere psihologică oferite în cadrul proiectelor în perioada 2016-2019

Anul	Proiect	Număr sesiuni de consiliere psihologică
2019	Proiect ROSE - Facultatea de Matematică	68
2019	Proiect ROSE - Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor	8
<b>TOTAL</b>		<b>76</b>

\*\* Din numărul total al sesiunilor de consiliere de carieră, oferite de membrii echipei Biroului de Consiliere educațională și orientare în carieră din SSA, o parte au fost organizate în cadrul proiectelor implementate la nivelul UAIC.

**Tabel 3.** Sesiuni de consiliere de carieră oferite în cadrul proiectelor în perioada 2016-2019

Anul	Proiect	Număr sesiuni de consiliere de carieră
2018	Pașaport pentru Angajabilitate	144
2018	Proiect ROSE - Facultatea de Geografie	34
2018	Proiect ROSE - Facultatea de Matematică	10
2018	Centrul de învățare UAIC	3
2019	Proiect FDI - EXPERT	95
2019	Proiect ROSE - Facultatea de Matematică	58
2019	Proiect ROSE - Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor	57
<b>TOTAL</b>		<b>401</b>

**Figură 3.** Număr sesiuni de consiliere educațională susținute de specialiștii SSA în perioada 2016-2019**Figură 4.** Număr sesiuni de consiliere psihologică susținute de specialiștii SSA în perioada 2016-2019**Figură 5.** Număr sesiuni de consiliere de carieră susținute de specialiștii SSA în perioada 2016-2019

**Motivele solicitărilor de consiliere au fost:**

- dificultăți emoționale;
- dificultăți relaționale;
- stări depresive sau anxioase;
- atacuri de panică în timpul examenelor;
- stres în timpul sesiunii sau în cazul pregătirii și susținerii proiectelor;
- cazuri de intervenție în stare de criză;
- dificultăți întâmpinate în stabilirea traseului educațional;
- sprijin în luarea deciziilor;
- sprijin în procesul de autocunoaștere;
- îndrumare pentru realizarea documentelor necesare intrării pe piața muncii;
- realizarea planului de carieră;
- identificarea oportunităților pentru dezvoltarea personală și profesională;
- dorința de îmbunătățire a dicției (71 de sesiuni de consiliere educațională din Tabel 1)

**3. Târg de cariere**

În fiecare an specialiștii în consiliere din cadrul SSA participă la evenimentul **”Târgul de cariere”**, organizat de unul dintre partenerii UAIC. Evenimentul are câte 2 sau 3 ediții pe an iar scopul implicării membrilor SSA la acest eveniment este de a promova în rândul participanților la târg, serviciile pentru studenți și pentru a da feedback pe conținutul CV-ului celor care solicită acest lucru.

**Tabel 4.** Edițiile ”Târgului de cariere”, organizate de unul dintre partenerii UAIC, la care au participat specialiștii SSA

Anul	Număr ediții	Perioadă de desfășurare
2016	3 ediții	15-16 martie 2016 5-6 octombrie 2016 12-13 octombrie 2016 (pentru IT)
2017	2 ediții	21-24 martie 2017 10-11 octombrie 2017
2018	2 ediții	9-10 martie 2018 12-13 octombrie 2018

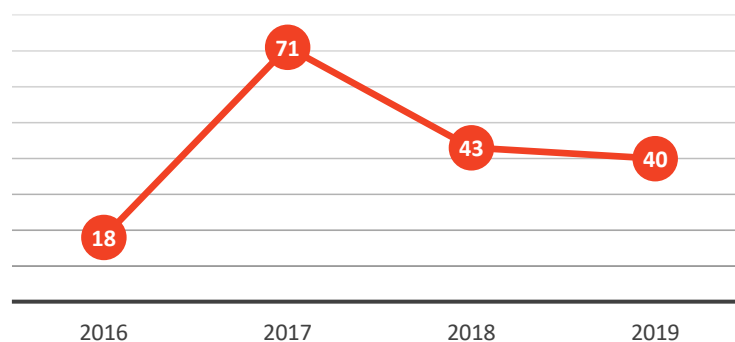


Anul	Număr ediții	Perioadă de desfășurare
2019	2 ediții	8-9 martie 2019 11-12 octombrie 2019

#### 4. Coordonarea grupului de voluntari ai UAIC

În anul 2016, la nivel UAIC a fost propus și aprobat prin hotărâre BECA (SA8/14.09.2016) un contract cadru de voluntariat și un model de fișă de post prin care, în baza Legii Voluntariatului (nr.78/2014), activitatea de voluntariat a studenților poate fi recunoscută ca fiind experiență de muncă.

Acest lucru a încurajat un număr mare de studenți să se implice în activități de voluntariat în cadrul proiectelor UAIC. SSA colaborează foarte mult cu studenți voluntari, mai ales în proiectul "Caravana UAIC". Voluntarii sunt studenți la licență, masteranzi sau doctoranzi înscriși la facultățile din UAIC. Numărul acestor voluntari coordonați prin SSA, în perioada 2016-2019, poate fi văzut în graficul de mai jos.



Figură 6. Număr studenți voluntari care au colaborat cu SSA în perioada 2016-2019

Activități cu voluntarii, organizate de SSA:

- A1 - Sesiuni interne de formare pe diferite teme (e.g. abilități de prezentare, organizare de evenimente, managementul timpului)
- A2 - Ședințe de organizare a activității voluntarilor din cadrul proiectelor propuse de SSA;
- A3 - Sesiuni cu oferire de feedback în urma activităților în care s-au implicat voluntarii;



**A4** - Sesiuni individuale lunare în scopul stabilirii unor obiective de învățare în cadrul stagiului de voluntariat și urmării gradului de atingere a acestor obiective (noiembrie și decembrie 2016);

**A5** - Participare la organizarea Zilei Internaționale a Voluntarului eveniment de socializare și recunoaștere internă a contribuției voluntarilor la proiectele DSSA / SSA (anual, pe 5 decembrie).

### 5. Mental Health Awareness Week (2017-2019)

Luna mai este considerată pe plan internațional luna conștientizării sănătății emoționale. În una dintre săptămânile lunii mai, începând din anul 2017, psihologii din cadrul SSA au organizat evenimentul adresat studenților, profesorilor și salariaților UAIC, ”Mental Health Awareness Week”.

**Tabel 5.** ”Mental Health Awareness Week” în perioada 2016-2019

Data / Perioada	Tema săptămânii	Activități	Participanți	Număr participanți
22 - 26 mai 2017	Supraviețuirea sau dezvoltarea?	<b>A1</b> - prezentări pe tema sănătății emoționale și stării de bine <b>A2</b> - Training pentru studenți: ”Reziliența - cum să mă descurc când dau de greu” <b>A3</b> - Panel de discuții ”E OK să ceri ajutorul” <b>A4</b> - <i>Wellbeing breakfast</i> - pentru angajații UAIC <b>A5</b> - <i>Random Acts of Kindness Day</i>	Studenți  Persoane care au apelat la sprijinul de psihologilor pentru depășirea situațiilor dificile  Angajați ai UAIC	278 din care  258 studenți  20 angajați
14 - 18 mai 2018	Stresul	<b>A1</b> - distribuirea online de conținut pe tema sănătății emoționale și stării de bine; <b>A2</b> - Training pentru studenți: ”Reziliența - cum să mă descurc când dau de greu”; <b>A3</b> - Panel de discuții ”E OK să ceri ajutorul” <b>A4</b> - <i>Wellbeing breakfast</i> - pentru angajații UAIC <b>A5</b> - <i>Random Acts of Kindness Day</i>	Studenți  Persoane care au apelat la sprijinul de psihologilor pentru depășirea situațiilor dificile  Angajați ai UAIC	171 din care  81 studenți  90 angajați



10 - 17 mai 2019	Imaginea propriului corp	<b>A1 - Atelier ”Știu cine sunt! Super-puterile mele” - atelier pentru copii angajaților UAIC;</b> <b>A2 - <i>Wellbeing breakfast</i> - pentru angajații UAIC</b> <b>A3 - <i>Random Acts of Kindness Day</i></b> <b>A4 - Panel de discuții “Îmbunătățirea relației cu propriul corp”</b> <b>A5 - Atelier ”Recunoașterea și aprecierea activității voluntarilor Caravanei UAIC”</b>	Studenți  Persoane care au apelat la sprijinul de psihologilor pentru depășirea situațiilor dificile  Angajați ai UAIC	app. 150 participanți
------------------	--------------------------	--	--	-----------------------

## 6. Activități în cadrul ”Programului gratuit de consiliere psihologică pentru studenții și angajații UAIC” (2018-2019)

Aceste servicii și activități au fost organizate și oferite de SSA în colaborare cu Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației (FPSE), în cadrul proiectului ”Program gratuit de consiliere psihologică pentru studenții și angajații UAIC”. Serviciile psihologice destinate întregii comunități a UAIC s-au organizat la cerere și au fost oferite gratuit de psihologul angajat al SSA, începând cu 2018, de cadre didactice titulare și de colaboratori ai Facultății de Psihologie și Științe ale Educației, terapeuți atestați la Colegiul Psihologilor din România (CPR).

La solicitarea conducerii UAIC și a coordonatorului Serviciului Intern de Prevenție și Protecție (SIPP), pe parcursul anului 2018 au fost organizate o serie de întâlniri cu scopul de a soluționa probleme legate de consumul de alcool de către anumiți angajați ai UAIC.

În acest context, primele întâlniri au fost organizate în luna august 2018, în cadrul Grădinii Botanice ”Anastasia Fătu”, cu angajați care întâmpină dificultăți cauzate de consumul de alcool, fie ei consumatori sau colegi de-ai lor, care trebuie să lucreze sau să interacționeze în mod direct cu aceștia, în timpul programului de lucru.

Rezultatele acestor întâlniri au condus la următoarele:

- crearea unei liste de nevoi ale coordonatorilor echipelor din care fac parte persoane dependente de alcool;
- încheierea unui acord cadru între UAIC și Asociația Cluburilor Alcoolicilor în Recuperare „Don Orione” (ACAR);
- organizarea și susținerea pe 23 noiembrie 2018 a workshop-ului ”Alcoolul, între mit și adevăr”, adresat angajaților UAIC.



## ***II.2. Biroul Alumni și Inserție pe Piața Muncii***

(Șef birou Șerban-Lucian VORNICU)

Biroul Alumni și Inserție pe Piața Muncii a își asumă prin reprezentanții săi următoarele activități specifice:

- extinderea bazei de date cu absolvenți ai UAIC;
- dezvoltarea bazei de date cu marii angajatori ai absolvenților UAIC atât din regiunea de N-E, cât și din țară;
- dezvoltarea strategiilor de comunicare cu absolvenții UAIC în vederea integrării acestora în comunitatea alumni și facilitarea accesului acestora și a studenților noștri la oportunități de angajare, schimburi de experiență și / sau networking;
- realizarea „Raportului privind inserția pe piața muncii a absolvenților” (raportul instituțional și rapoartele pe facultăți);
- realizarea „Raportului anual privind satisfacția studenților” (raportul instituțional, rapoartele pe facultăți și alte structuri direct interesate de acest aspect, în UAIC);
- colaborarea cu departamente și facultăți ale UAIC pentru întocmirea dosarelor de acreditare a programelor de studiu și/sau participarea la diferite raportări instituționale, naționale și/sau internaționale;
- analiza literaturii de specialitate din domeniul angajabilității absolvenților din învățământul superior, a satisfacției studenților, a așteptărilor studenților de la viitorul angajator, a așteptărilor angajatorilor de la viitorul angajat;
- monitorizarea platformei PEDC pentru realizarea statisticilor anuale.

### **1. Beneficiarii serviciilor Biroului Alumni și Inserție pe Piața Muncii**

**Studenți** de la cele 15 Facultăți ale UAIC, înscriși la studii de licență, masterat sau doctorat

**Absolvenți UAIC** - absolvenți ai programelor de licență, master sau doctorat

**Facultățile UAIC** - cele 15 Facultăți ale Universității

**Servicii și direcții ale UAIC** - serviciile, direcțiile și departamentele Universității, direct interesate de rezultatele studiilor inițiate și coordonate de Biroului Alumni și Inserție pe Piața Muncii



**Angajatori sau alte organizații colaboratoare cu UAIC** direct interesate de promovarea oportunităților de muncă în rândul studenților/ absolvenților sau de rezultatele studiilor inițiate și coordonate de Biroului Alumni și Inserție pe Piața Muncii.

## 2. Dezvoltarea strategiei de comunicare cu alumni la nivelul fiecărei facultăți UAIC

- Scop:** menținerea comunicării cu alumni la nivelul fiecărei facultăți din cadrul UAIC, în vederea îmbunătățirii strategiei de comunicare cu alumni la nivelul întregii Universității.
- Metodologie:** site-urile web ale facultăților din UAIC și paginile oficiale ale acestora, create pe unul dintre cele mai mari portaluri de socializare - *Facebook* - au fost monitorizate și promovate pe diferite canale de comunicare.
- Rezultate:** **R1** - anunțurile care au vizat în mod direct absolvenții UAIC, au fost preluate de pe site-urile Universității, ale facultăților, precum și de pe paginile oficiale *Facebook* ale acestora și publicate la rândul lor, pe paginile comunității alumni UAIC și a SSA.
- R2** - Pagina comunității alumni UAIC are deja o vechime de peste 7 ani.

## 3. Crearea și implementarea unor concepte de evenimente realizate cu sprijinul Comunității Alumni UAIC

Motivația care stă la baza introducerii acestui concept este cea de a dezvolta relația cu alumni UAIC și de a crea un nucleu al acestor alumni, prin organizarea de evenimente de *networking* și educaționale cu implicarea directă a absolvenților și a studenților Universității.

Începând cu anul 2018, după înființarea Biroului Alumni și inserție pe piața muncii, activitățile de dezvoltare a bazelor de date cu alumni, a grupului de reprezentanți alumni din facultățile UAIC și a instrumentelor de comunicare au început să se materializeze în evenimente cu absolvenți ai UAIC.

### 3.1. Organizarea Reuniunii bianuale a Comunității Alumni UAIC

Acest eveniment este primul din seria de evenimente dedicate alumni notabili ai Universității.

- Data:** 9 mai 2019
- Locație:** Aula Magna ”Mihai Eminescu” UAIC





<b>Participanți:</b>	peste 200 de absolvenți prezenți la eveniment
<b>Speakeri:</b>	Mihaela ONOFREI - prorector pentru activități studentești și parteneriate cu mediul economic și sectorul public Corneliu IAȚU - prorector pentru strategie, dezvoltare instituțională și managementul calității Diana CHIHAIA - șef serviciu SSA Anca HREAMĂȚĂ - Director Grup Retail, BCR Adriana HUȚANU - Director Management Vânzări, BRD Bogdan BABICI - Director Grup Retail, Raiffeisen Bank Alexandra STROEA - Project Manager, IULIUS Dan ZAHARIA - fondator al spațiului de coworking Fab Lab
<b>Moderator:</b>	Șerban VORNICU (SSA)

### ***3.2. Programul de orientare în carieră „NEXT STEP. Training-uri realizate de Alunni UAIC”***

Începând din luna Iunie 2019, studenții UAIC pot participa la programul „NEXT STEP. Training-uri realizat de Alunni UAIC”, care implică diferite activități de orientare profesională, susținute de foști studenți ai UAIC, actualmente profesioniști în domeniile lor de activitate.

Training-urile abordează diverse teme de interes pentru studenți, precum: adaptarea la o echipă nouă, orientarea spre multiplele oportunități de carieră, branding-ul personal. Activitățile desfășurate în 2019 au avut loc atât la sediul companiilor, cât și în campusul UAIC. Aceste training-uri sunt deschise întregii comunități de studenți UAIC, în limita locurilor disponibile.

**Tabel 6.** Centralizare număr training-uri NEXT STEP desfășurate în anul 2019

Număr ediții	Număr trainerii alumni	Număr de studenți participanți
8	9	232

### **4. Monitorizarea și adaptarea chestionarului pentru absolvenți pe platforma Limesurvey**

În martie 2016, chestionarul pentru absolvenți a fost digitalizat și lansat online folosind o platformă dedicată - Limesurvey - <http://tinyurl.com/absolventi-UAIC>. Platforma este



găzduită pe serverele Facultății de Informatică iar culegerea datelor se face urmărind respectarea cerințelor impuse de GDPR.

**Centralizarea datelor culese de la absolvenții UAIC este mult mai facilă și permite specialiștilor din Biroului Alunni și Inserție pe Piața Muncii:**

- să prelucreze datele într-un timp scurt, folosind variabilele vizate în studiile pe care le inițiază la nivel intern (vezi secțiunea 6. Studii privind inserția absolvenților pe piața muncii);
- să răspundă într-un timp mai scurt cu interpretări statistice și studii care sunt solicitate de alte entități din cadrul UAIC sau de instituții care se ocupă cu evaluarea Universităților.

În perioada 2016-2019 numărul absolvenților care au completat chestionarul online a ajuns la 18214 de absolvenți de licență, master și doctorat. Media absolvenților care completează acest chestionar pentru a primi avizul necesar ridicării diplomei este de **4500 absolvenți/an**.



Figură 7. Captură de ecran cu prima pagină a chestionarului pentru absolvenți

## 5. Dezvoltarea de parteneriate cu mediul economic și sectorul public

Parteneriatele cu mediul economic și sectorul public sunt esențiale pentru asigurarea unei inserții facile a absolvenților UAIC pe piața muncii și unul dintre rolurile SSA, prin Biroului Alunni și Inserție pe Piața Muncii, este facilitarea încheierii unor astfel de parteneriate.

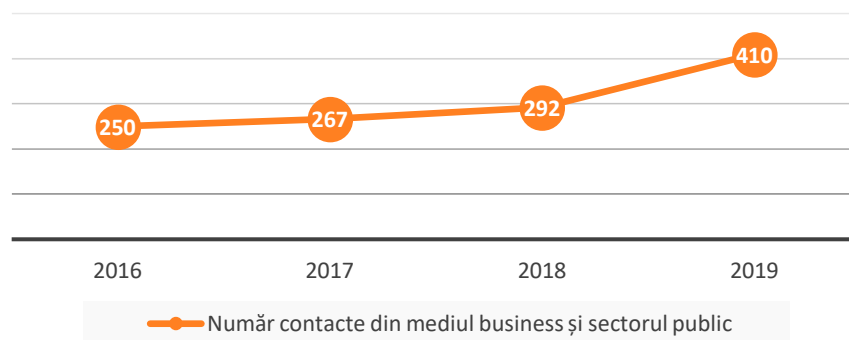
Pe parcursul perioadei 2016-2019, reprezentanții SSA au fost stabilit și dezvoltat contacte cu reprezentanți ai organizațiilor din mediul economic și sectorul public, în vederea dezvoltării de parteneriate cadru sau pe diverse proiecte comune.



Aceste contacte sunt manageri de organizații sau manageri de resurse umane, care participă la:

- evenimentele organizate de UAIC;
- întâlnirile cu angajatorii;
- comunicarea cu reprezentanții SSA, în mod special, cu Biroului Alunni și Inserție pe piața muncii pentru implementarea unor proiecte sau dezvoltarea unor studii privind piața muncii.

Correspondența cu acești specialiști se face prin intermediul unei liste de discuții administrate la nivelul SSA: [angajatori@uaic.ro](mailto:angajatori@uaic.ro)



**Figură 8.** Număr contacte din mediul business și sectorul public cu care au comunicat membrii SSA în perioada 2016-2019

## 6. Studii privind inserția absolvenților pe piața muncii

Responsabili studii în perioada 2016-2019

Drd. Toma STOLERU (ianuarie - iunie 2016)

Dr. Oana CHISĂLIȚĂ (iunie 2016 - 2018)

Drd. Daniel DĂNILOAIA (2019 - prezent)

**Scopul:** evaluarea nivelului de angajabilitate a absolvenților UAIC la cel puțin un an după absolvirea studiilor

**Metodologia:**

- **surse de date:** răspunsurile absolvenților care își ridică diploma de studii;



- **instrumente utilizate:** software specializat, baze de date și chestionarul pentru absolvenți care a fost aprobat de Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași prin Hotărârea Biroului Senatului nr. 39A/04.05.2011 și în alcătuirea căruia au fost luate în considerare următoarele dimensiuni:
  - statutul pe piața muncii (angajat/neangajat);
  - durată de timp de la absolvire până la prima angajare;
  - procentul absolvenților care s-au angajat în domeniul studiilor absolvite;
  - procentul absolvenților neangajați, antreprenori și a celor care își continuă studiile (master, doctorat etc.)
  - direcția de continuare a studiilor universitare (universitatea unde continuă studiile, țara, domeniul de studiu etc.)
  - disponibilitatea respondenților de a mai furniza date despre propria carieră.

#### **Rezultate în perioada 2016-2019:**

**R1** - ”Raportului privind inserția pe piața muncii a absolvenților” - instituțional și pe facultăți (2016 și 2017);

**R2** - monitorizarea bazei de date și a chestionarului pentru pregătirea studiilor anuale privind angajabilitatea absolvenților UAIC (studiile cu datele culese în 2018 și în 2019 sunt în lucru);

**R3** - rapoarte privind angajabilitatea pentru studiile QS Ranking și UMultirank în 2016, 2017, 2018 și 2019;

**R4** - rapoarte și formulare completate la cerere pentru facultățile UAIC, necesare în procesul de evaluare a programelor de studii sau a Universității;

**R5** - un număr de 2 articole de specialitate în domeniul angajabilității, prezentate la conferințe naționale și un studiu publicat la Editura Universității;

**R6** - metodologia de culegere a datelor și prelucrarea lor pentru studiile de angajabilitate au fost date exemple de bună practică în urma studiului ”Dezvoltarea capacității Ministerului Educației Naționale de monitorizare și prognoză a evoluției învățământului superior în raport cu piața muncii”, realizat în cadrul proiectului SIPOCA3.



## 7. Studiu de satisfacție a studenților din UAIC

Responsabil studii:

Dr. Oana CHISĂLIȚĂ (2016-2018)

Drd. Daniel DĂNILOAIA (2019 - prezent)

**Scopul:** evaluarea nivelului de satisfacție al studenților cu privire la programele de studiu, serviciile și facilitățile oferite de UAIC.

**Metodologia:**

- **surse de date:** răspunsurile studenților înscriși la UAIC (nivel licență, master și doctorat)
- **instrumente utilizate:** software specializat, baze de date și chestionarul de satisfacție în alcătuirea căruia au fost luate în considerare următoarele dimensiuni:
  - programul de studii, oferta de studii;
  - metodele de predare-învățare;
  - evaluarea studenților;
  - resurse și spații de învățare;
  - reprezentarea studenților în structurile de conducere a universității;
  - facilități studențești;
  - servicii administrative;
  - oportunitățile de învățare extracurriculară;
  - sursele de informare ale studenților pentru găsirea oportunităților de învățare extracurriculară;
  - observații calitative:
    - motivul alegerii studiilor la UAIC;
    - percepția studenților cu privire la angajabilitate.

**Rezultate:**

**R1** -"Raportului anual privind satisfacția studenților" - instituțional, pe facultăți, pentru serviciul MEDIA, pentru DCC și pentru BCU (2016, 2017 și 2018-2019);

**R2** - pregătirea chestionarului pentru culegerea datelor privind satisfacția studenților pentru anul 2020;



**R3** - rapoarte și formulare completate la cerere pentru facultățile UAIC, necesare în procesul de evaluare a programelor de studii sau a Universității.

### **8. Implicare directă în organizarea Ceremoniilor de Absolvire, alături de Fundația „Alumni-Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași”**

Începând cu anul 2019, Biroul Alumni și Inserție pe Piața Muncii s-a implicat în organizarea Ceremoniilor de absolvire, în colaborare cu Fundația Alumni - Universitatea ”Alexandru Ioan Cuza” din Iași.

În vederea unei mai bune organizări și desfășurări a acestor ceremonii, **Biroul alumni și inserție pe Piața Muncii a propus și implementat** următoarele activități:

**A1** - întâlniri cu profesorii tutori ai studenților din an terminal;

**A2** - întâlniri cu studenții prezentatori pentru organizarea desfășurătorului;

**A3** - crearea unui desfășurător general, care a fost adaptat pentru fiecare ceremonie în parte.

## ***II.3. Proiecte propuse și implementate de SSA sau proiecte interne UAIC implementate cu implicarea SSA***

### **1. Training-uri și workshop-uri**

Toate training-urile organizate de SSA sunt proiectate și susținute de întreaga echipă SSA, în funcție de domeniile de specializare și competențele pe care le deține fiecare dintre membrii echipei, în funcție de activitățile pe care le desfășoară zilnic și de proiectele pe care le implementează individual sau în colaborare cu ceilalți colegi.

Legea Educației Naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare, prevede că instituțiile de învățământ superior trebuie să ofere consiliere educațională și de carieră gratuită elevilor de liceu. În acest context, școlile de vară pentru liceeni, organizate de facultățile și organizațiile studențești din cadrul UAIC, precum și vizitele grupurilor de liceeni la Universitate, sunt un prilej bun pentru consilierea și îndrumarea lor.



Tabel 7. Training-uri susținute de specialiștii SSA în perioada 2016-2019

Nr. Crt.	Titlu training / Workshop
1	A brand called ME
2	Aventura autocunoașterii
3	Cel Mai Bun An (de până acum)
4	Cum să comunici cu Universitatea?
5	Corală UNIVERSITAS - Artă și provocare
6	Cum să construiești un chestionar
7	Cum să realizezi o prezentare de succes
8	Cum să realizezi un CV
9	Cum să-ți alegi facultatea care ți se potrivește
10	Cum să-ți planifici viitorul - training de orientare
11	Descoperă-ți Elementul
12	Dezvoltarea competențelor cognitive
13	Dezvoltarea competențelor socio-emoționale
14	Dicția și importanța cuvântului în discurs
15	Doctorat 1.0
16	Feedback Caravana UAIC
17	Formarea abilităților de gestionare a grupurilor de elevi, dinamică de grup
18	Gestionarea inteligentă a emoțiilor
19	Grow your MIND(set)
20	Îndeplinirea obiectivelor
21	Inteligențe multiple
22	Învăță să înveți / Learning to learn
23	Managementul carierei
24	Managementul emoțiilor
25	Managementul stresului
26	Managementul timpului
27	Mentor students
28	Motivația de a face parte dintr-o asociație studențească
29	Public speaking
30	Respirația în cânt și rolul cuvânt
31	Reziliența: cum să te descurci când dai de greu
32	Rezolvarea de probleme
33	Scrisoarea de motivație
34	Stabilirea obiectivelor / Setting goals
35	Start în studenție
36	Stiluri de învățare
37	Stiluri de luare a deciziilor
38	Studenție cu extraopțiuni
39	Tehnologie pentru studenție



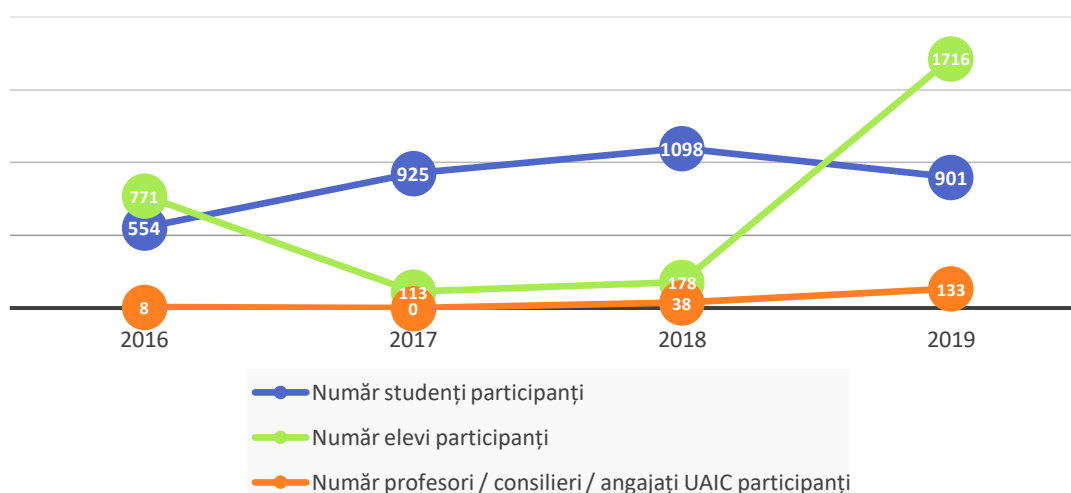
Nr. Crt.	Titlu training / Workshop
40	Tips and tricks: Interviu de angajare

Pe lângă elevii și studenții care au participat la training-urile susținute de specialiștii din SSA, s-a mai adăugat un alt grup de beneficiari ai training-urilor solicitate pentru expertiza specialiștilor SSA: profesorii, consilierii educaționali din învățământul preuniversitar, precum și psihologi și asistenți sociali.

**Tabel 8.** Centralizare număr de participanți la training-urile susținute de SSA în perioada 2016-2019

Anul	Număr studenți participanți	Număr elevi participanți	Număr profesori / consilieri / angajați UAIC participanți
2016	554	771	8
2017	925	113	0
2018	1098	178	38
2019	901	1716	133
<b>TOTAL</b>	<b>3478</b>	<b>2778</b>	<b>228</b>

Dintre aceste training-uri și workshop-uri susținute de membrii echipei SSA, o parte au fost organizate în cadrul proiectelor implementate la nivel UAIC, cu finanțare la nivel național.



**Figură 9.** Dinamica numărului de participanți la training-urile SSA, în funcție de ani și categorii





## 2. Eveniment de networking și management al carierei pentru studenți: “La ceai cu un profesionist”

Responsabili organizare eveniment:

Alma ANDREI (2016 - 2018)

Dr. Noemi BOMHER (2019 - prezent)

„La ceai cu un profesionist” este un eveniment organizat folosind o metodă de educație non-formală - ”biblioteca vie”. După perioada 14 decembrie 2011 - 18 mai 2016, în care evenimentul a purtat numele metodei mai sus menționate, în prezent, în urma a două campanii de rebranding, evenimentul se numește ”La ceai cu un profesionist” și își propune să fie mai atrăgător și mai ușor de înțeles, atât pentru studenții participanți, cât și pentru profesioniștii invitați.

**Tabel 9.** Centralizarea activității ”Biblioteca Vie” / ”La ceai cu un profesionist” în perioada 2016-2019

Anul	Număr ediții	Număr profesioniști invitați	Număr de studenți participanți	Număr de interacțiuni între studenți și profesioniști
2016	4	14	72	288
2017	5	23	147	441
2018	2	6	45	135
2019	4	14	108	324
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>57</b>	<b>372</b>	<b>1188</b>

## 3. Caravana UAIC

Caravana UAIC reprezintă activitatea care deschide seria de evenimente destinate promovării ofertei educaționale a Universității și asigură o transmitere eficientă, fără intermediari, a ofertei educaționale și a evenimentelor organizate de UAIC. Promovarea Universității și a ofertei de studii în interacțiunea directă cu tinerii liceeni și profesorii lor, vine în completarea mesajelor transmise prin canalele de comunicare intermediare de media și Internet, tot în acest scop.



**Scop:** prezentarea ofertei de studii a UAIC și oferirea de sprijin în dezvoltarea personală și orientarea profesională a tinerilor liceeni din România, cu precădere din zona de dezvoltare N-E, în vederea atragerii acestora către facultățile UAIC

**Tipuri de prezentări:**

- prezentări de 15-20 de minute în clase;
- prezentări de 50 de minute în clase sau săli de festivități;
- workshop-uri pe tema ”Cum să-mi aleg facultatea?”;
- prezentări în cadrul Târgurilor Educaționale la care UAIC este invitată.

**Responsabili:**

- **echipa SSA**
- **studenți voluntari** din cadrul facultăților Universității asociațiilor studentești din UAIC
- **profesori din facultățile UAIC**
- **echipa Serviciului MEDIA** din UAIC

**Grup țintă:** liceenii din clasele a 11-a și 12-a

Pentru realizarea acestui proiect au fost organizate training-uri de formare pentru studenții voluntari și sesiuni de informare pentru profesorii din UAIC, în colaborare cu Serviciul MEDIA.

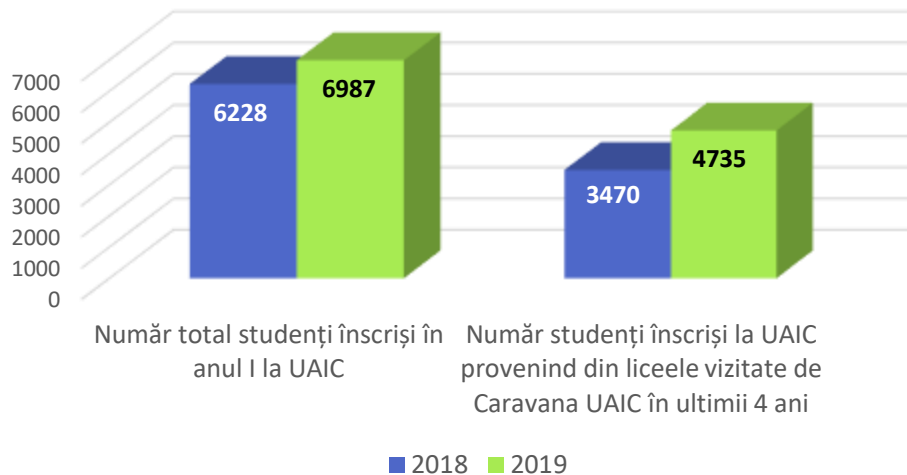
**Tabel 10.** Centralizare - Caravana UAIC în perioada 2016-2019

An	Județ	Localități	Număr licee vizitate	Număr de prezentări mari	Număr prezentări din clasă în clasă	Număr workshop-uri "Cum să-ți alegi facultatea?" (în Iași)	Târg educațional	Număr ~elevi
2016	6	14	57					7228
2017	8	36	108	84	238	20		11745
2018	9	42	113	88	231	27		11936
2019	14	39	116	96	345	4	5	15961

Echipa SSA analizat în ultimii doi ani datele privind numărul studenților înscriși în anul I, în vederea verificării eficienței Caravanei UAIC. În graficul de mai jos se poate vedea în al treilea



set de coloane, numărul de studenți de anul I care provin din liceele vizitate de echipa Caravanei UAIC, în ultimii 4 ani.



**Figură 10.** Eficiența Caravanei UAIC în anul 2018 și anul 2019

Începând din anul 2019, echipa SSA a participat la mai multe Târguri Educaționale organizate în diferite județe din România. Având în vedere că participarea la aceste evenimente are ca obiectiv nu doar prezentarea ofertei educaționale UAIC dar și consilierea elevilor care vin la standul Universității, am inclus și acest tip de eveniment în cadrul Caravanei UAIC.

#### **4. Corala UNIVERSITAS**

Coordonator Gabriela ENĂȘESCU

Dirijori: Alexandru DARIE (2016 - septembrie 2017)

Pr. lect. univ. dr. Ionuț Gabriel NASTASĂ (septembrie 2017 - prezent)

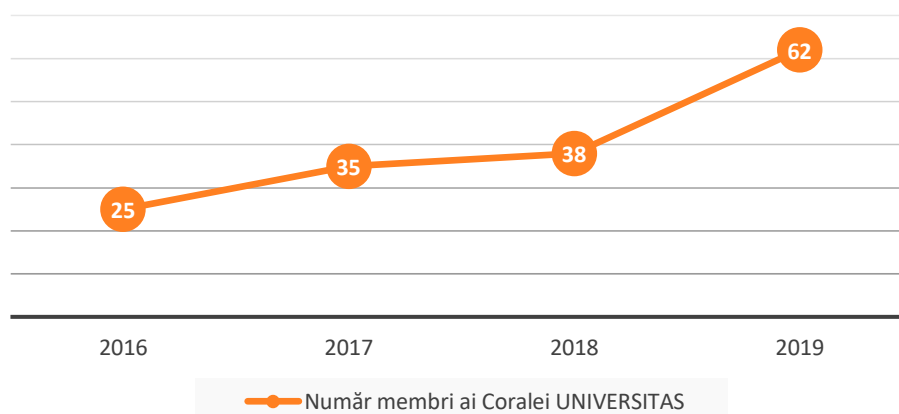
##### ***4.1. Producții artistice și participare la concursuri și festivaluri***

Corala “Universitas” este o formație corală mixtă a căror membri sunt studenți selectați din cele 15 facultăți ale Universității “Alexandru Ioan Cuza” din Iași și alumni ai UAIC (din septembrie 2019).



De la înființarea sa, pe 27 martie 2015, Corala UNIVERSITAS a concretizat o serie de inițiative de implicare a studenților UAIC în activități cultural-artistice, ajutându-i să-și dezvolte potențialul artistic și să își petreacă timpul liber într-un mod constructiv. Activitățile coralei se încadrează în lista serviciilor integrate oferite studenților și absolvenților noștri.

Corală UNIVERSITAS s-a dezvoltat mult în perioada 2016-2019, numărul de membri și de producții artistice crescând de la an la an, datorită promovării în rândul studenților a acestor tipuri de activități și datorită ecoului pe care corala l-a avut de-a lungul acestor ani după spectacolele și producțiile artistice la care a participat.



Figură 11. Evoluția numărului membrilor Coralei UNIVERSITAS în perioada 2016-2019

Tabel 11. Concerte / recitaluri ale Coralei “Universitas” în perioada 2016-2019

Anul	Număr de concerte / recitaluri	Producții la nivel național	Producții la nivel internațional	Distincții / premii
2016	24 producții	17	7	
2017	18 producții	18	0	
2018	25 producții	24	1	Locul II la Festivalul Concurs Coral Internațional pentru Tineret “Gavriil Musicescu”, ediția a VI-a
2019	27 producții	25	2	Trofeul Festivalului - “Buna Vestire”, ediția a XXIX-a Distincție pentru participarea la Festivalul Internațional Vacanțe Muzicale, Ediția a XLVI-a



Toate aceste evenimente sunt precedate de preselecții, repetiții pe cvartete sau repetiții generale ale membrilor, ale coordonatorului și dirijorului Coralei Universitas. De exemplu, în anul 2019, repetițiile au ajuns la un număr de 110 pe întreg anul calendaristic.

#### **4.2. Promovarea imaginii UAIC prin Corala UNIVERSITAS**

Canalul de Youtube al Coralei ”UNIVERSITAS a ajuns la un număr de 52.112 de vizualizări, cea mai vizionată înregistrare fiind melodia de Crăciun „Colindul Clopotelor”, compozitor Valentin TEODORIAN (4336 vizualizări).

Postările pieselor muzicale de pe pagina de Facebook a Coralei „Universitas” înregistrează un număr de 51.000 vizionări, piesa ”Crucii Tale”, compozitor Gavriil MUSICESCU, conducând în topul vizualizărilor.



**Figură 12.** Capturi de ecran: în stânga, canalul Youtube al Coralei ”Universitas” și în dreapta, pagina de Facebook a Coralei ”Universitas”

Dintre toate producțiile anuale ale Coralei UNIVERSITAS, un rol important în promovarea imaginii UAIC la nivel local, îl au participările cu recitaluri la invitațiile instituțiilor locale și organizațiilor care promovează valorile culturale. În acest sens, Corala UNIVERSITAS, a participat la evenimente organizate de:

- Primăria Municipiului Iași
- Mitropolia Moldovei și Bucovinei
- Institutul Teologic Romano-Catolic ”Sfântul Iosif” din Iași
- Institutul Francez, Iași
- Casa de Cultură a Studenților.

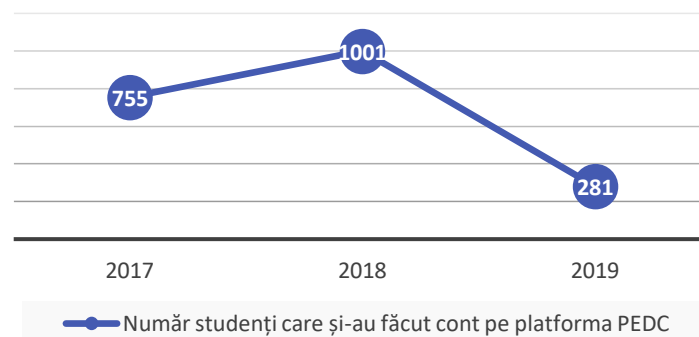


## 5. Consiliere online prin intermediul platformei PEDC - Program European de Dezvoltare a Carierei

Strategia de digitalizare a UAIC este susținută prin activitățile SSA, nu doar prin colectarea datelor pentru studiile pe care le inițiază anual dar și prin **utilizarea unor instrumente de formare și consiliere online.**

Platforma PEDC (<http://www.career-modules.eu>) este un instrument online dezvoltat în timpul implementării proiectului ICARD (*Individual Career Development in Higher Education*). Conținutul pentru consiliere este structurat în trei mari module, care se adresează studenților din fiecare an de studiu, nivel licență. Acestea sunt găzduite pe serverele unuia dintre partenerii proiectului, Maastricht University, pe o platformă e-learning de tip *open-source*, Moodle.

Numărul studenților care își creează conturi pe platforma menționată, diferă de la un an la altul, în funcție și de modalitățile de promovare pe care SSA le folosește pentru prezentarea acestora și de proiectele în care o include, în vederea utilizării (e.g. Pașaport pentru angajabilitate, EXPERT etc.)



**Figură 13.** Evoluția numărului de studenți care și-au creat conturi pe platforma de consiliere online în perioada 2016-2019

## 6. Proiecte de îmbunătățire a infrastructurii din campus, cu implicarea Alumni UAIC – Rubik miniHUB (2019)

**Nume proiect:** Rubik miniHub - spațiu de co-working pentru studenții UAIC

**Parteneri implicați:** ADR Nord-Est, Raiffeisen BANK, Orange România



- Descriere:** Rubik miniHUB reprezintă un spațiu de co-working dedicat studenților, unde aceștia au pauze active între cursurile de la facultate și pot lucra împreună la proiecte.
- Locație:** Corpul B al UAIC, etajul 3
- Capacitate:** 44 de locuri (scaune, tabureți cubici și fotolii relaxare)
- Perioada de implementare:**  
aprilie-noiembrie 2019
- Valoarea totală a investiției:**  
13.000 euro (din care 5.230 euro - sponsorizare Raiffeisen BANK)
- Alumni implicați:** Bogdan BABICI (Raiffeisen BANK)  
Cornel SCRIPCĂ (Raiffeisen BANK)  
Andrei CARABELEA (ADR Nord-Est)  
Valentin ȚOC (ADR Nord-Est)  
Vlad GLIGA (ADR Nord-Est)

## 7. Marșul Absolvenților

În fiecare an, în luna mai sau iunie, absolvenții UAIC se întâlnesc cu absolvenții tuturor universităților de stat din Iași, pentru a participa la unul dintre cele mai emoționate evenimente dedicate studenților care finalizează un ciclu de studii.

Echipa SSA se ocupă cu mobilizarea pentru participare la Marșul Absolventului a reprezentanților UAIC (studenții absolvenți, conducerea UAIC, studenții senatori, organizațiile studențești, etc.) În colaborare cu Fundația Alumni - Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași și Serviciul MEDIA, facilitează asigurarea cadrului organizatoric pentru grupul participanților din UAIC.

Annual, numărul participanților UAIC, la "Marșul Absolventului" ajunge la aproximativ 1000 de studenți, profesori și membri ai serviciilor suport.

**Datele desfășurării "Marșului absolvenților" în perioada 2016-2019:**

Ediția a X-a - 27 mai 2016

Ediția a XI-a - 26 mai 2017

Ediția a XII-a - 18 mai 2018

Ediția a XIII-a - 24 mai 2019

**Parteneri:**

Primăria Iași  
Universitatea Tehnică “Gheorghe Asachi” (UTI)  
Universitatea de Medicină și Farmacie “Gr. T. Popa” (UMF)  
Universitatea de Arte “George Enescu” (UAGE)  
Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară “Ion Ionescu de la Brad” din Iași (USAMV)

**Sponsor pentru tricourile absolvenților UAIC:**

CONDUENT România

**8. Participare la “Bun venit la UAIC!”**

Cel mai mare eveniment din țară pentru studenții boboci, organizat de Serviciul MEDIA, mobilizează diverse servicii din cadrul UAIC, organizații studențești și companii. În timpul acestui eveniment, SSA desfășoară următoarele activități:

- A1 - participare la punctul de informare de la cort cu promovarea serviciilor de consiliere educațională, psihologică și de carieră pentru studenții admiși în anul I la UAIC;
- A2 - organizarea și susținerea workshop-ului “Start în studenție” în fiecare zi a evenimentului;
- A3 - promovarea training-urilor oferite de SSA, cu înscriere pe loc;
- A4 - recrutare de studenți pentru preselecțiile Coralei UNIVERSITAS;
- A5 - stabilirea unui contact și corespondența cu reprezentanții din facultățile UAIC, responsabili cu programul de mentorat pentru studenții de anul I;
- A6 - prezentarea SSA în cadrul programului de mentorat pentru studenții de anul I.

**9. Prezentarea serviciilor SSA în facultățile UAIC**

Pe parcursul perioadei 2016-2019, serviciile SSA au fost prezentate studenților în diverse contexte facilitate de SSA, de decanatele facultăților sau profesorii din UAIC. Începând din anul 2016, **fiecare dintre membrii echipei SSA, are responsabilitatea de a comunica cu reprezentanții din câte 2 sau 3 facultăți ale UAIC.**





Activitățile de prezentare a serviciilor pentru studenți în care s-au implicat membri ai echipei SSA pe parcursul perioadei 2016-2019, sunt următoarele:

- A1 - întâlniri cu decanii facultăților;
- A2 - întâlniri și comunicare cu reprezentanții din facultăți și profesorii tutori;
- A2 - prezentarea SSA și a serviciilor pe care le oferă în deschiderea unor cursuri sau seminarii;
- A3 - promovarea proiectelor implementate de SSA sau partenerii UAIC din mediul academic și business, pentru dezvoltarea personală și profesională a studenților UAIC.

#### 10. Activități de sprijinire a programului Erasmus+

SSA sprijină activitatea Serviciului de Relații Internaționale privind promovarea programului Erasmus+ prin următoarele:

- A1 - prezentarea SSA și a activităților specifice reprezentanților din alte universități, care vizitează UAIC în programe de ”Staff training”;
- A2 - încurajarea studenților UAIC aflați în consiliere să aplice pentru mobilitățile Erasmus (de studii sau practică);
- A3 - participarea Coralei “Universitas” la manifestările culturale organizate pentru studenți: Internațional Staff Training Week, Erasmus Day (2018 și 2019).

#### 11. Promovarea serviciilor pentru studenți și absolvenți

Responsabil: Mădălina COCEA

Activitatea de promovare a SSA presupune abordarea a două medii de comunicare pentru transmiterea mesajelor și a informației pentru grupurile țintă:

- mediul online
- mediul off-line

Canalele de comunicare online utilizate în perioada 2016-2019 de către membrii SSA au fost următoarele:

- pagina de Facebook a DSSA / SSA ([www.facebook.com/servicii.studentiUAIC](http://www.facebook.com/servicii.studentiUAIC))
- pagina de Instagram a DSSA / SSA ([www.instagram.com/servicii.studentiuaic](http://www.instagram.com/servicii.studentiuaic))



- pagina de Youtube a DSSA / SSA ([www.youtube.com/channel/UCxn\\_KU-8NhumRGysDth\\_vdg](http://www.youtube.com/channel/UCxn_KU-8NhumRGysDth_vdg))
- site-ul [www.cariera.uaic.ro](http://www.cariera.uaic.ro)
- site-ul [www.coraluniversitas.ro](http://www.coraluniversitas.ro)
- site-ul [www.360.uaic.ro](http://www.360.uaic.ro) (administrat de Serviciul MEDIA)
- nodurile de comunicare: [asociatii.studentesti@uaic.ro](mailto:asociatii.studentesti@uaic.ro), [angajatori@uaic.ro](mailto:angajatori@uaic.ro) și [caravanauniversitatii@uaic.ro](mailto:caravanauniversitatii@uaic.ro)

### **11.1. Realizarea unui audit privind comunicarea externă și internă a SSA (2018)**

**Scopul:** creșterea vizibilității SSA (general) și promovarea unor activități specifice

**Metodologia:**

Auditul a avut la bază următoarea metodologie:

- Interviuri 1-to-1 cu fiecare membru al SSA (chestionarul disponibil la cerere);
- Analiza raportului DSSA pentru anul 2017;
- Analiza răspunsurilor din chestionarul de satisfacție cu privire la o serie de aspecte relevante pentru SSA;
- Analiza răspunsurilor din chestionarul de inserție piața muncii;
- Analiza paginii de Facebook prin *insights* ca vizitatori, *reach*, proporție fani- nefani, *like-uri*, originea *like-urilor*;
- Analiza materialelor de promovare folosite de SSA până în momentul auditului;
- Interacțiuni cu angajați ai UAIC legată de activitățile SSA;
- Analiza site-ului și a structurii [cariera.uaic.ro](http://cariera.uaic.ro);
- Analiza rezultatelor din chestionarul de admitere.

**Rezultate:**

R1 - realizarea unui raport privind comunicarea SSA.

### **11.2. Creșterea vizibilității paginii de Facebook a SSA**

**Scopul:** creșterea vizibilității SSA (general), promovarea unor activități specifice (e.g. training-uri, proiecte, evenimente de carieră etc.)

**Perioada:** ianuarie - decembrie 2019



**Strategii:** desfășurarea unei campanii pentru promovarea paginii, în vederea creșterii numărului de Like-uri, campanie de engagement pentru proiecte și programe ale SSA

**Rezultate:**

R1 - Vizibilitatea paginii de Facebook a SSA ([www.facebook.com/servicii.studentiUAIC](http://www.facebook.com/servicii.studentiUAIC)) a crescut cu 60% în anul 2019, față de anul 2018;

R1 - Câștigarea a 1000 de *like-uri*: o campanie de like-uri în trei etape, ce a adus peste 1000 de *like-uri*, o creștere cu aproximativ 20% a numărului total de la sfârșitul anului 2018.

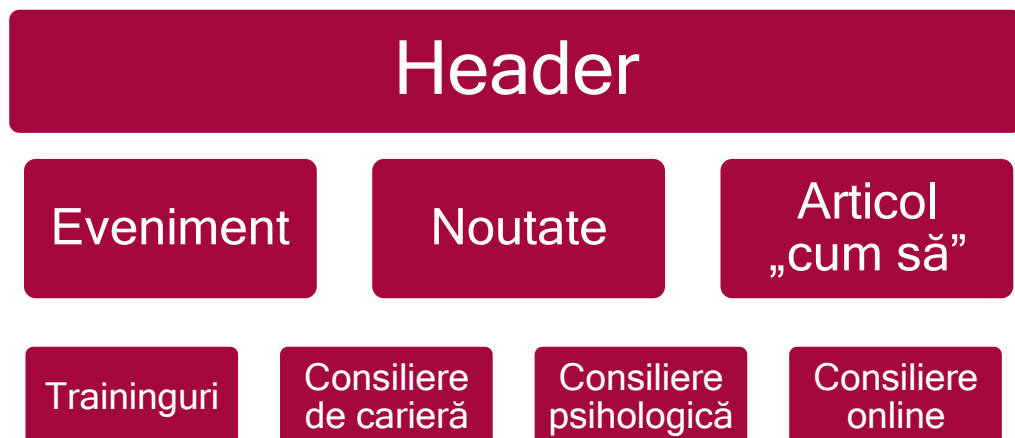
### 11.3. Refacerea site-ului [cariera.uaic.ro](http://cariera.uaic.ro) (2018-2019)

Au fost parcurse o serie de etape în vederea refacerii site-ului [cariera.uaic.ro](http://cariera.uaic.ro), site care să prezinte activitățile și serviciile disponibile pentru beneficiarii SSA, în mod special studenți, absolvenți și companii.

Procesul de refacere a site-ului a presupus mai multe etape de lucru:

**Etapa 1 - evaluarea a structurii și conținutului actual (2018)** - această etapă a fost parcursă odată cu realizarea auditului de comunicare externă și internă a departamentului.

**Etapa 2 - propunerea unei noi structuri a site-ului (2018)** - această structură trebuie să fie adaptată nevoii și interesului publicului țintă principal al SSA (95% din publicul nostru sunt studenți).



**Figură 14.** Propunere - structura primei pagini a site-ului [cariera.uaic.ro](http://cariera.uaic.ro)



**Etapa 3 - crearea de conținut static pentru noul site (2019) - au fost create (în *backsite*) pagini de conținut pentru serviciile oferite studenților de către SSA.**

#### **11.4. Elaborare de materiale pentru informare: Ghidul studentului**

În fiecare an echipa SSA este responsabilă cu crearea conținutului pentru Ghidul Studentului.

Pașii care trebuie parcurși în fiecare an pentru realizarea ghidului sunt următorii:

- A1** - actualizarea informațiilor în urma modificărilor survenite în ultimul an universitar, în structurile Universității sau în serviciile oferite studenților;
- A3** - actualizarea informațiilor cu privire la programul instituțiilor de cultură din Iași.

În anul 2018, a fost refăcută structura acestui ghid, astfel încât temele să fie organizate în funcție de interesul unui student de anul I, nu în funcție de structura organizatorică a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.

Forma finală a Ghidului Studentului (design și machetare) este realizată în colaborare cu Serviciul MEDIA, mai specific cu sprijinul colegului Bogdan PANȚIR.

#### **12. Promovarea imaginii UAIC prin rezultate din cercetare și știință**

Responsabil: Mădălina COCEA

**Scopul:** ”traducerea” pentru publicul larg a articolelor din jurnalele științifice, prin documentarea și redactarea de articole care descriu într-un mod accesibil rezultatele cercetărilor descrise în articole științifice, publicate în reviste de specialitate de către cercetători și profesori din UAIC

**Obiective:**

- O1** - apariția în presa națională a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași cu subiecte legate de rezultatele în cercetare;
- O2** - proiectarea Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași ca instituție de excelență în cercetare la nivel național;
- O3** - „traducerea” cercetărilor efectuate în UAIC pe înțelesul publicului larg;
- O4** - asigurarea transparenței rezultatelor din cercetare, finanțate din bugetul public;



**O5** - crearea unei culturi de comunicare a științei în rândul profesorilor și cercetătorilor din UAIC.

**Rezultate:**

**R1** - 10 articole publicate pe site-ul UAIC;

- Cum arăta viața Universității acum 100 de ani
- De ce nu ne vom putea înțelege cu extraterestrii ca în filme;
- Nanoparticule create la UAIC pentru a lupta cu poluanții periculoși din ape;
- Donald Trump și Kim Jong-un - profiluri psihologice;
- Atlasul 3D al rocilor;
- Tatăl Nostru - ce nu știm despre rugăciunea pe care o știm pe de rost;
- Praful de Stele;
- Primele studente ale Universității din Iași;
- Detectivii istoriei.

**R2** - preluarea articolelor publicate pe site-ul UAIC în presa de la nivel național;

**R3** - articolele propuse au ocupat primele patru locuri în topul vizibilității pe Facebook pe pagina Universității;

**R4** - Articolul „Primele studente ale Universității din Iași” a avut cea mai mare rată de *reach* și de *share-uri* de pe site-ul UAIC în anul 2019.



**Figură 15.** Rată de *reach* și *share* pe site-ul UAIC a articolului ”Primele studente ale Universității din Iași”

Articolele au fost realizate în colaborare cu Serviciul MEDIA, mai specific cu sprijinul colegilor Cosmin VAMAN și Bogdan PANȚIR.

### **12.1. Oferirea de formare specializată în comunicarea științei**

Scopul workshop-urilor pe tema comunicării științei este de facilitare a însușirii abilităților de comunicare scrise și vorbite, în vederea transmiterii informațiilor științifice spre publicul generalist.

**Tabel 12.** Activități desfășurare pentru formare specializată în comunicarea științei în perioada 2018-2019

Data	Workshop	Grup țintă	Număr participanți
16.11.2018	Cercetarea pe înțelesul altora	profesori și cercetători din UAIC	50
28.09.2018	Formare a cercetătorilor pentru comunicare - Noaptea cercetătorilor	cercetători	
2018	Implicare în juriul <i>Famelab</i> - semifinala Iași		
21.02.2019	Doctoratul tău pe înțelesul altora	doctoranzi	30
19.04.2019	De la jurnal științific la articol de popularizare	cercetători	30
12.07.2019	How to present you PhD to a general audience	Doctoranzi naționali și internaționali de la FSSP	40
23.10.2019	Panel de cercetare interdisciplinară	cercetători	40
2019	Implicare în juriul <i>Famelab</i> - semifinala Iași		

### **12.2. Seria de conferințe de știință ale UAIC – Electric minds ([www.uaic.ro/electric](http://www.uaic.ro/electric))**

**Electric Minds** a fost o serie de conferințe de popularizare științifică în liceele ieșene, care a avut ca scop promovarea facultăților de știință (Biologie, Chimie, Fizică, Matematică) într-un mod inedit, interactiv în fața liceenilor. Ediția pilot pregătită în 2018 și implementată în 2019, a fost realizată în mod intenționat fără publicitate, apelând doar la comunicare directă cu liceele, astfel încât să poată fi testată ideea la o scală mică și să se obțină feedbackul onest al liceenilor și profesorilor din școli.

**Scop:** atragerea liceenilor spre facultățile de știință ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, într-o manieră care pune mai puțin accent pe marketingul clasic și mai mult pe atracția spre un anumit domeniu de studiu.

**Perioadă:** 27 martie 2018 - 22 mai 2019

**Responsabili:** Mădălina COCEA - specialist comunicare în cadrul SSA  
Conf. univ. dr. Carmen GACHE - Facultatea de Biologie  
Prof. univ. dr. Aurel PUI - Facultatea de Chimie  
Prof. univ. dr. Cristian ENĂCHESCU - Facultatea de Fizică  
Prof. univ. dr. Răzvan LIȚCANU - Facultatea de Matematică

**Titluri propuse:**

1. Poloniul 210 - otravă pentru spioni
2. Drumeți pe calea aerului: secretele păsărilor migratoare



3. Cum pot știința și tehnologia lucrurilor mici rezolva mari probleme ale omenirii
4. Coordonate sferice pentru orientarea pe bolta cerească

**Etape parcurse în 2018:**

1. Consultări informale la nivelul facultăților de științe din UAIC;
2. Constituirea grupului de lucru;
3. Întâlniri periodice, fixarea formatului, alegerea temelor;
4. Întâlnire exploratorie cu Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Iași (CJRAE);
5. Fixarea temelor și a cadrului.

**Etape parcurse în 2019:**

1. Desfășurarea conferințelor în licee;
2. Evaluarea proiectului pilot.

**Rezultate:**

**R1** - un număr de **18 conferințe desfășurate:**

**R2** - un număr de **1600 de elevi participanți la conferințe:**

**R3** - **80% dintre elevi** au declarat că prezentările **le-au plăcut „mult” și „foarte mult”;**

**R4** - **Interesul declarat pentru domeniile de știință a crescut cu 40%.**

#### ***II.4. Participarea sau implicarea SSA în organizarea de activități și evenimente***

Echipa de specialiști SSA s-a extins ca număr de membri și în fiecare an participă sau se implică în organizarea unor evenimente interne sau externe care susțin procesul de profesionalizare al echipei.

Evenimentele sau activitățile la care specialiștii SSA au participat în perioada 2016-2019, au fost raportate în fiecare an ca parte din procesul lor de profesionalizare, proces care susține strategia de oferire de servicii integrate studenților UAIC. Centralizăm participarea la aceste evenimente în funcție de următoarele criterii:

- Participare în calitate de specialiști invitați/speakeri pentru promovarea serviciilor pentru studenți, prezentarea de bune practici la nivelul UAIC privind domeniul în care își desfășoară activitatea;
- Participare pentru formare și dezvoltare profesională;



- Organizare de evenimente adresate studenților (mai puțin workshop-urile și training-urile menționate în secțiunea 1. Training-uri și workshop-uri).

**Tabel 13.** Centralizarea participării la evenimente și alte activități a specialiștilor din cadrul SSA în perioada 2016-2019 (altele decât training-uri și workshop-uri)

Anul	Participare la evenimente în calitate de specialiști invitați / speakeri	Participare la evenimente și activități pentru formare și dezvoltare profesională	Evenimente organizate de SSA pentru studenți și absolvenți
2016	4	0	4
2017	3	1	8
2018	2	9	7
2019	13	12	17

### ***II.5. Proiecte cu finanțare europeană sau din fonduri naționale, implementate cu implicarea SSA***

În fiecare an, echipa SSA se implică în scrierea și implementarea de proiecte care vin în întâmpinarea nevoilor studenților sau care susțin dezvoltarea personală și profesională a acestora.

În perioada 2016-2019, membrii echipei SSA au fost implicați în astfel de proiecte cu finanțare națională sau internațională, așa cum reiese din tabelele de mai jos. Activitățile membrilor din echipa SSA în implementarea acestor proiecte au fost:

- A1** - colaborare în documentarea și scrierea unor proiecte internaționale, în parteneriat cu universități din spațiul european;
- A2** - scrierea de proiecte cu finanțare națională, pentru dezvoltarea competențelor necesare inserției pe piața muncii a absolvenților UAIC;
- A3** - implicarea în implementarea proiectelor internaționale, cu asumarea unor pachete de lucru și raportări;
- A4** - asigurarea de asistență în managementul proiectului și implementarea activităților asumate în proiect;
- A5** - susținerea de sesiuni de consiliere și training-uri, asumate în proiectele scrise la nivelul UAIC, de către BDP și facultăți.





Tabel 14. Proiecte internaționale scrise și implementate cu implicarea unor membri din echipa SSA (2016-2019)

Titlul proiect	Perioada de implementare	Bugetul proiectului	Sursa de finanțare	Număr membri DSSA / SSA implicați în proiect	Rezultate / Indicatori realizați de membrii SSA
EANET - Entrepreneurs Alumni Network	1.06.2013 - 30.09.2017	1.236.687 Euro	Tempus	1	- 1 bază de date cu alumni de la universitățile membre în consorțiu; - listă de funcționalități pentru o platformă de management a alumni antreprenori din universitățile membre în consorțiu.
ICARD - Individual CAreeR Development	1.09.2014 - 31.08.2016	299.503 Euro	Erasmus+	3	- conținuturi de învățare pe tema autocunoașterii și orientării în carieră traduse în limba română și introduse pe platforma PEDC; - pilotarea și evaluarea procesului de pilotare a modulelor online la nivelul UAIC; - fișe cu bune practici privind utilizarea tehnologiei în orientarea în carieră la nivel european (publicate pe <a href="http://www.icard-project.eu">http://www.icard-project.eu</a> ); - adaptarea conținuturilor PEDC conform evaluării pilotării ( <a href="http://www.career-modules.eu">http://www.career-modules.eu</a> )
OUTDOC - Outplacement support for doctorates in emerging areas	1.12.2018 - 30.11.2021	100.000 Euro	Erasmus+	3	- implicare în realizarea unui instrument de cercetare (chestionar) pentru un studiu ce vizează inventarierea așteptărilor angajatorilor cu privire la competențele doctoranzilor și absolvenților de doctorat; - implicare în realizarea studiului prin aplicarea chestionarului menționat la reprezentanții companiilor cu sediul în România; - adaptarea și finalizarea traducerii în limba română a rezultatelor studiului.



Tabel 15. Proiecte interne scrise și implementate cu implicarea unor membri din echipa SSA (2016-2019)

Titlul proiect	Perioada de implementare	Bugetul proiectului	Sursa de finanțare	Număr membri DSSA / SSA implicați în proiect	Rezultate / Indicatori realizați de membrii SSA
PACT pentru incluziune - Peers, Administrativi, Consilieri, Tutori, împreună pentru creșterea echității sociale	1.06.2017 - 15.12.2017	59.000 Lei	CNFIS-FDI	2	<ul style="list-style-type: none"><li>- 15 studenți formați pentru activități de tip <i>peer suport</i>;</li><li>- 14 paneluri pentru elevi de liceu din zona rurală a regiunii de dezvoltare N-E;</li><li>- 9 prezentări ale ofertei educaționale a UAIC;</li><li>- 12 workshop-uri ”Cum să îți alegi facultatea?”;</li><li>- 870 elevi de liceu participanți la prezentări;</li><li>- 11 licee din vizitate;</li><li>- 19 prezentări ale serviciilor suport pentru studenții UAIC;</li><li>- 630 de studenți participanți la prezentările serviciilor pentru studenți;</li><li>- 2 ateliere pentru 49 profesori și angajați didactic-auxiliar din UAIC, pentru identificarea studenților aflați în risc de excluziune;</li></ul>
ACCESS - Proiectul ”Identificarea și analiza așteptărilor angajatorilor și absolvenților Universității ”Alexandru Ioan Cuza” din Iași privind accesul și integrarea pe piața muncii”	1.06.2017 - 15.12.2017	131.000 Lei	CNFIS-FDI	2	<ul style="list-style-type: none"><li>- realizarea a 2 instrumente de cercetare (chestionare) pentru un studiu privind așteptările angajatorilor legate de competențele absolvenților și așteptările absolvenților privind angajatorii;</li><li>- aplicarea chestionarelor construite pe grupurile țintă;</li><li>- interpretarea statistică a datelor și redactarea rezultatelor studiului;</li><li>- 10 acorduri cadru de colaborare între UAIC și mediul de afaceri și sectorul public;</li><li>- un studiu publicat;</li><li>- 15 evenimente de carieră la nivelul facultăților UAIC.</li></ul>
PASS IT ON - Pașaport pentru angajabilitate	1.05.2018 - 15.12.2018	269.000 Lei	CNFIS-FDI	6	<ul style="list-style-type: none"><li>- 264 de studenți înscriși în proiect, conform formularului de înscriere dintre care:</li></ul>



Titlul proiect	Perioada de implementare	Bugetul proiectului	Sursa de finanțare	Număr membri DSSA / SSA implicați în proiect	Rezultate / Indicatori realizați de membrii SSA
					<ul style="list-style-type: none"><li>- 161 de studenți participanți - 30 sesiuni de training Managementul Carierei;</li><li>- 150 de studenți consiliați;</li><li>- 4 evenimente de carieră cu 247 de participanți</li><li>- 1 târg de stagii de practică cu (30 organizații expozante, 994 de studenți participanți, 243 de stagii de practică oferite);</li><li>- 7 vizite de studiu</li></ul>
<b>EXPERT</b> - Experițe pentru o carieră de succes	1.05.2019 - 20.12.2019	332.092 Lei	CNFIS-FDI	8	<ul style="list-style-type: none"><li>- 600 de studenți înscriși în proiect, conform formularului de înscriere dintre care:</li><li>- 129 de studenți participanți la 8 sesiuni de training de Managementul Carierei;</li><li>- 95 de studenți consiliați;</li><li>- 5 evenimente de carieră cu 116 de studenți participanți;</li><li>- 1 târg de stagii de practică cu (17 organizații expozante, app. 1000 de studenți participanți, 129 de stagii de practică oferite, 2 sesiuni de simulări de interviuri cu 12 studenți participanți</li><li>- 1 eveniment de networking cu 20 de studenți participanți;</li><li>- 7 vizite de studiu pentru schimb de bune practici în universități europene a membrilor echipei SSA.</li></ul>



Tabel 16. Proiecte UAIC în curs de implementare cu activități de consiliere și training-uri oferite de membri ai echipei SSA (2016-2019)

Titlul proiect	Perioada de implementare	Bugetul proiectului	Sursa de finanțare	Număr membri DSSA / SSA implicați în proiect	Rezultate / Indicatori realizați de membrii SSA
Reducerea abandonului școlar și dezvoltare personală Facultatea de Matematică	2017-2020	341.768 Lei	SGU/NC/I	2	- 129 studenți participanți la training-uri; - 22 sesiuni de training; - 68 de sesiuni individuale de consiliere în carieră; - 68 de sesiuni individuale de consiliere psihologică.
Devino absolvent al Facultății de Geografie și Geologie din Iași! - GeoDA Facultatea de Geografie și Geologie	2017-2020	678.119 Lei	SGU/NC/I	3	- 183 studenți participanți la training-uri; - 18 sesiuni de training; - 34 de sesiuni individuale de consiliere în carieră
Reducerea riscului de abandon și creșterea promovabilității prin dezvoltarea competențelor academice și psiho-sociale ale studenților Facultății de Litere, anul I licență (STOP ABANDON!) Facultatea de Litere	2017-2020	681.261 Lei	SGU/NC/I	2	- 20 studenți participanți la training-uri; - 15 sesiuni de îndrumare și sprijin.
Centrul de Învățare al UAIC: Performanță Pas cu Pas!	2018-2021	900.900 Lei	SGU/CI/I	2	- 3 sesiuni de training de orientare în carieră; - 3 sesiuni individuale de consiliere în carieră; - 2 workshop-uri pentru studenți.
Finalizează studiile IT în FII - InFIInit! Facultatea de Informatică	2019-2023	699.790 Lei	SGU/NC/II	1	
Rămâi în istorie! - HISTROSE	2019-2023	187.431 Lei	SGU/NC/II	1	- 8 studenți participanți la training-uri;



Titlul proiect	Perioada de implementare	Bugetul proiectului	Sursa de finanțare	Număr membri DSSA / SSA implicați în proiect	Rezultate / Indicatori realizați de membrii SSA
Facultatea de Istorie					- 1 sesiune de training
Rămâi Alături de Noi - RAN	2019-2023	698.500 Lei	SGU/NC/II	1	- 102 studenți participanți la training-uri; - 2 sesiuni de training;
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor					- 57 de sesiuni individuale de consiliere în carieră; - 8 de sesiuni individuale de consiliere psihologică
PAși în Teologia Ortodoxă pentru Studenți - PATOS	2019-2023	351.080 Lei	SGU/NC/II	1	- 5 studenți participanți la training-uri; - 1 sesiune de training
Facultatea de Teologie Ortodoxă					
Hai la facultate! Să descoperim împreună vara universitară la Cuza! VINOlaUAIC!	2019	694.284 Lei	SGU/PV/I	2	- 60 elevi participanți; - 4 sesiuni de training
Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice					
Școală de vară pentru Științe: program punte pentru tranziția de la liceu la universitate - Vara Științelor	2019	441.380 Lei	SGU/PV/II	2	- 49 elevi participanți; - 6 sesiuni de training
Facultatea de Biologie Facultatea de Chimie					
Școală de vară pentru Economisți - EconomIS	2019	379.000 Lei	SGU/PV/II	2	- 49 elevi participanți; - 6 sesiuni de training



Titlul proiect	Perioada de implementare	Bugetul proiectului	Sursa de finanțare	Număr membri DSSA / SSA implicați în proiect	Rezultate / Indicatori realizați de membrii SSA
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor					
Experiență universitară timpurie pentru elevii aflați în situații de risc: program-punte în domeniile Educație Fizică și Sport și Teologie Romano-Catolică - <b>TEOSPOR</b>  Facultatea de Teologie Romano-Catolică Facultatea de Educație Fizică și Sport	2019	500.000 Lei	SGU/PV/II	2	- 50 elevi participanți; - 4 sesiuni de training
De-ale viitorului: informatică și matematică - <b>INFORMAT</b>  Facultatea de Matematică Facultatea de Informatică	2019	381.874 Lei	SGU/PV/II	1	- 50 elevi participanți; - 4 sesiuni de training
Școala de vară în domeniul teologiei ortodoxe și istoriei pentru îmbunătățirea oportunităților de participare la învățământul universitar a elevilor cu risc de abandon - <b>TEOIST</b>  Facultatea de Teologie Facultatea de Istorie	2019	406.100 Lei	SGU/PV/II	2	- 50 elevi participanți; - 4 sesiuni de training