

STUDIUL PRIVIND SATISFAȚIA STUDENȚILOR UNIVERSITĂȚII „ALEXANDRU IOAN CUZA” DIN IAȘI

Anul universitar 2019-2020

Coordonator

Prof. univ. dr. Mihaela ONOFREI

Prorector pentru activități studentești și parteneriate cu mediul
economic și sectorul public

Studiul privind satisfacția studenților Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași a fost realizat cu sprijinul următoarelor persoane:

Drd. Daniel Dăniloia

Responsabil studii educaționale și de inserție profesională a absolvenților

Biroul Alumni și inserție pe piața muncii

E-mail: daniel.daniloia@uaic.ro

Studiul are drept scop măsurarea gradului de satisfacție și importanță pentru următoarele elemente ce privesc viața studentului în cadrul UAIC:

- Experiența de învățare
- Dotare materială și servicii administrative oferite de facultate
- Serviciile de consiliere în carieră, accesul la informații și oferta cursurilor de dezvoltare profesională
- Serviciile de la bibliotecă
- Activitățile din campusul universitar
- Condițiile din cămine
- Accesarea serviciilor UAIC
- Așteptările privind experiența la UAIC

În următoarele pagini se regăsesc și informații cu privire la studenții ce au completat chestionarul, așteptările cu privire la experiența UAIC și canalele de comunicare utilizate de studenți pentru a se informa.

Cuprins

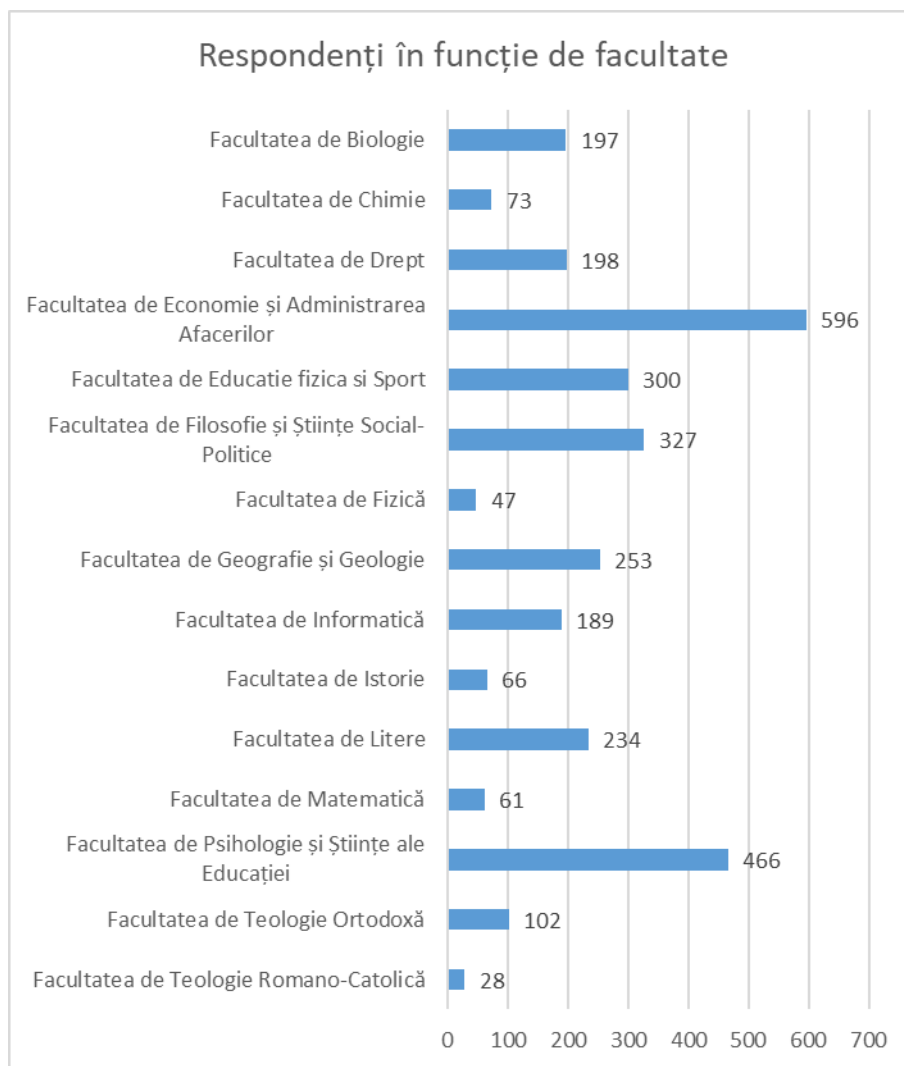
CUPRINS	3
LISTA FIGURILOR	4
1. INFORMAȚII DESPRE STUDENȚII CARE AU COMPLETAT “CHESTIONARUL PRIVIND SATISFACTIA”:	5
1.1 Informații cu privire la profilul instituțional al studentului:	5
2. GRAD DE SATISFACTIE ȘI IMPORTANȚĂ CU PRIVIRE LA ACTIVITĂȚILE DESFAȘURATE ÎN FACULTATE	11
2.1 Experiența de învățare	11
2.2 Dotare materială și servicii administrative oferite de facultate	13
3. SERVICIILE DE CONSILIERE ÎN CARIERĂ, ACCESUL LA INFORMAȚII ȘI OFERTA CURSURILOR DE DEZVOLTARE PROFESIONALĂ	15
4. SERVICIILE DE LA BIBLIOTECĂ	17
5. ACTIVITĂȚILE DIN CAMPUSUL UNIVERSITAR	18
6. CONDIȚIILE DIN CĂMINE	19
7. ACCESAREA SERVICIILOR UAIC	21
8. AȘTEPTĂRILE PRIVIND EXPERIENȚA LA UAIC	23
9. CANALE DE COMUNICARE UTILIZATE DE STUDENȚI	25

Lista figurilor

Graficul nr. 1 Respondenți în funcție de facultate	5
Graficul nr. 2 Respondenți în funcție de ciclul de studii	6
Graficul nr. 3 Respondenți în funcție de ciclul de studii și facultate	6
Graficul nr. 4 Studenți în funcție de cazare în cămine	7
Graficul nr. 5 Implicare în voluntariat.....	7
Graficul nr. 6 Implicare în voluntariat în funcție de facultate	8
Graficul nr. 7 Respondenți ce au accesat sau nu o bursă în străinătate	9
.....	9
Graficul nr. 8 Respondenți ce au accesat sau nu o bursă în străinătate în funcție de facultate	9
Graficul nr. 9 Genul respondenților.....	10
Graficul nr. 10 Grad de satisfacție experiență de învățare	11
Graficul nr. 11 Grad de importanță experiența de învățare	12
Graficul nr. 12 Satisfacție cu privire la dotarea materială și servicii administrative	13
Graficul nr. 13 Grad de importanță dotare materială și servicii adminstrative.....	14
Graficul nr. 14 Serviciile de informare și consiliere (grad de satisfacție)	15
Graficul nr. 15 Serviciile de informare și consiliere (grad de importanță)	16
Graficul nr. 16 Servicii de informare și consiliere (Grad de accesare).....	16
GRAFICUL NR. 17 SERVICIILE BIBLIOTECII (GRAD DE SATISFACȚIE).....	17
Graficul nr. 18 Serviciile bibliotecii (grad de importanță).....	17
Graficul nr. 19 Activități extracurriculare (grad de satisfacție)	18
Graficul nr. 20 Activități extracurriculare (grad de importanță)	18
Graficul nr. 21 Cămine în care sunt cazați studenții	19
Graficul nr. 22 Rezidența în campus (grad de satisfacție)	20
Graficul nr. 23 Rezidența în campus (grad de importanță)	20
Graficul nr. 24 Accesarea serviciilor UAIC.....	21
Graficul nr. 25 Serviciile UAIC (grad de satisfacție)	22
Graficul nr. 26 Serviciile UAIC (grad de importanță).....	22
Graficul nr.27 Determinanți în alegerea UAIC	23
Graficul nr. 28 Experiență UAIC	23
.....	24
Graficul nr. 29 Experiență facultate.....	24
Graficul nr. 30 Experiență UAIC	24
Graficul nr. 31 Frecvență urmărire canale generale de informare	25
Graficul nr. 32 Frecvență urmărire canale specifice de informare.....	25
Graficul nr. 33 Grad de importanță canale de comunicare	26

1. Informații despre studenții care au completat “Chestionarul privind satisfacția”:
Număr persoane ce au completat chestionarul: **3137**

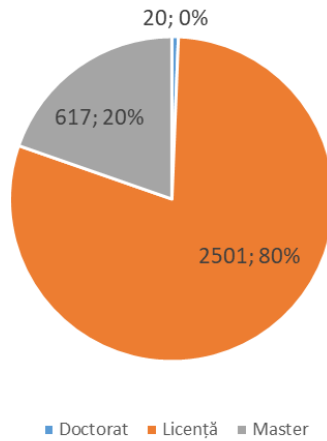
1.1 Informații cu privire la profilul instituțional al studentului:



Graficul nr. 1 Respondenți în funcție de facultate

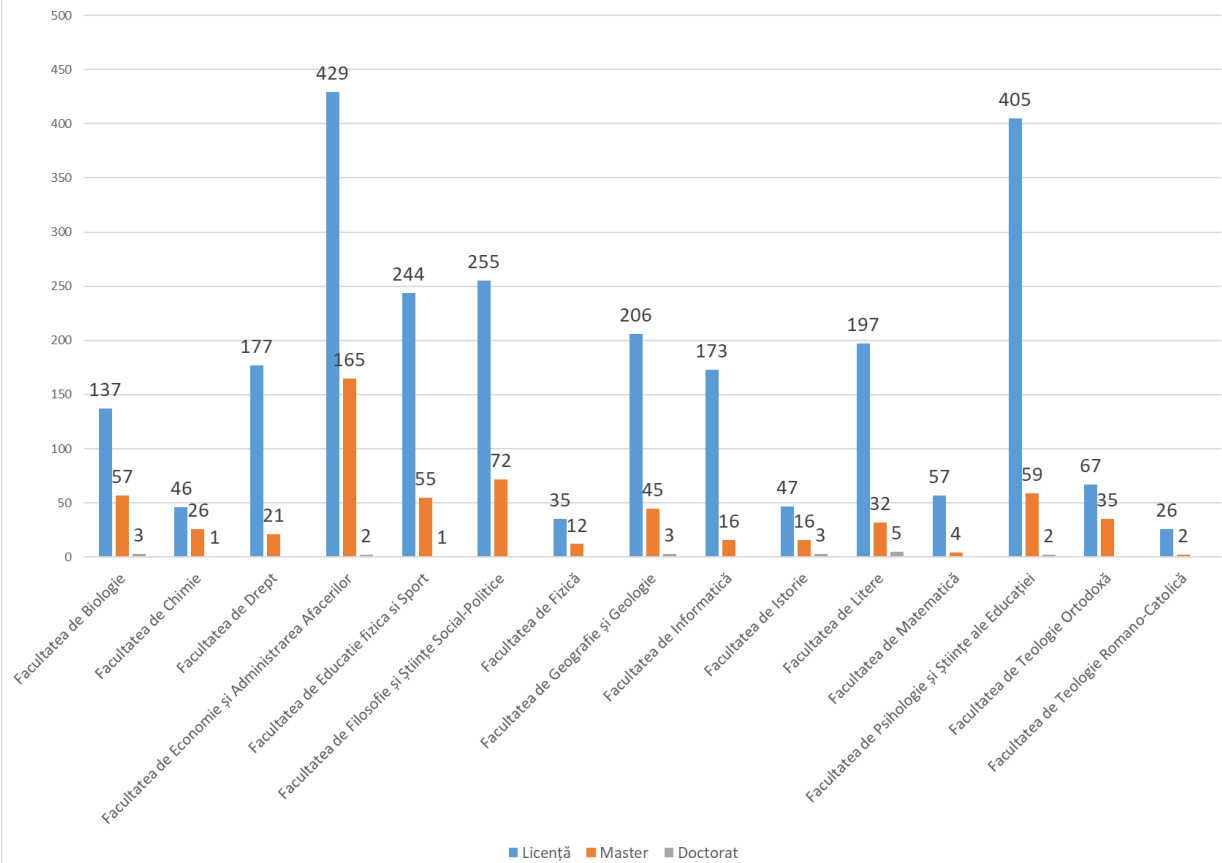


Respondenți în funcție de ciclul de studii

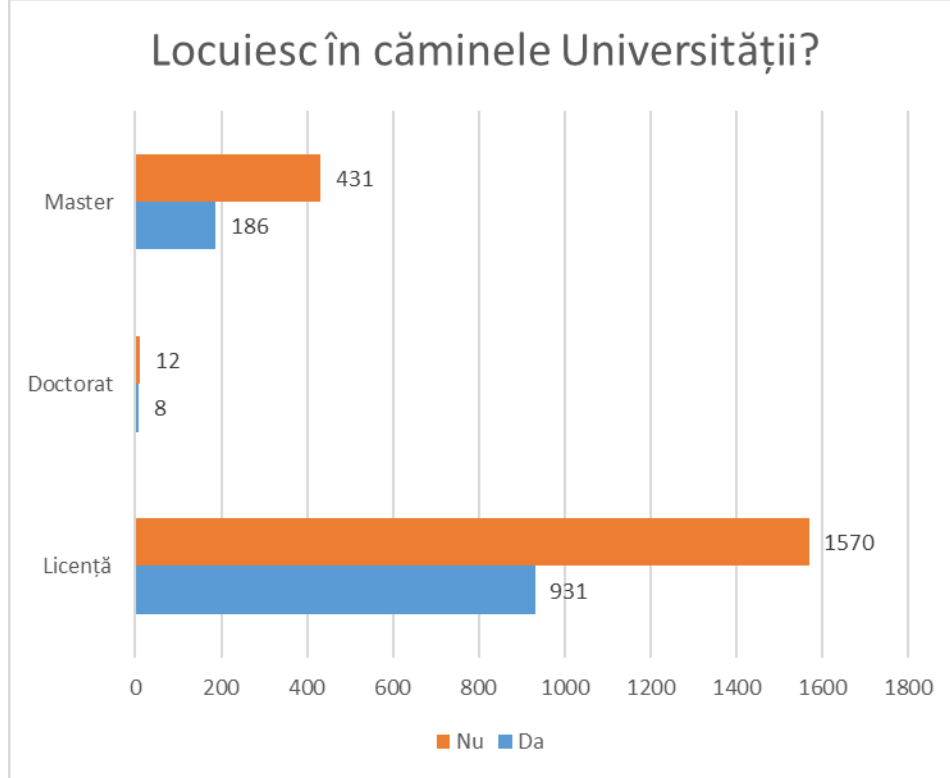


Graficul nr. 2 Respondenți în funcție de ciclul de studii

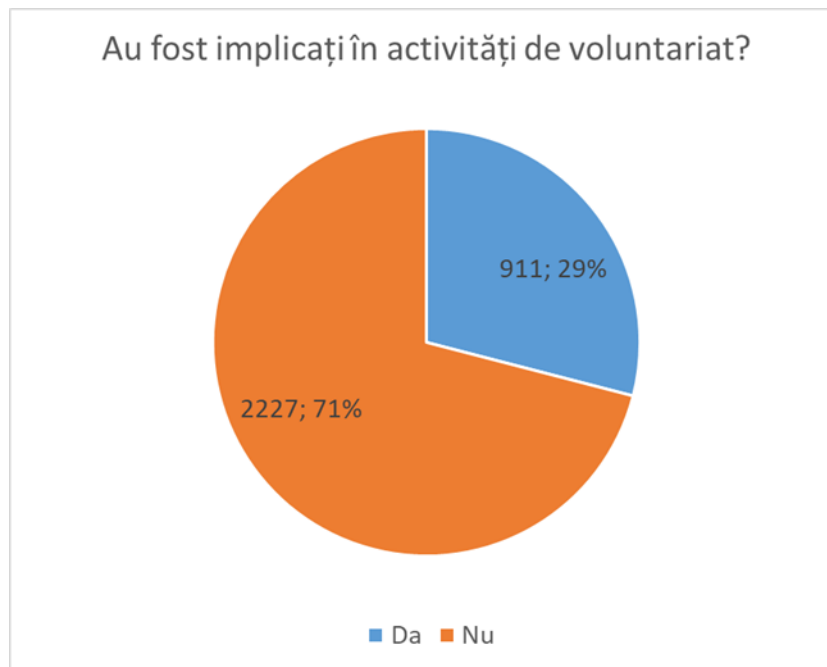
Număr respondenți în funcție de facultate și ciclu de studii



Graficul nr. 3 Respondenți în funcție de ciclul de studii și facultate

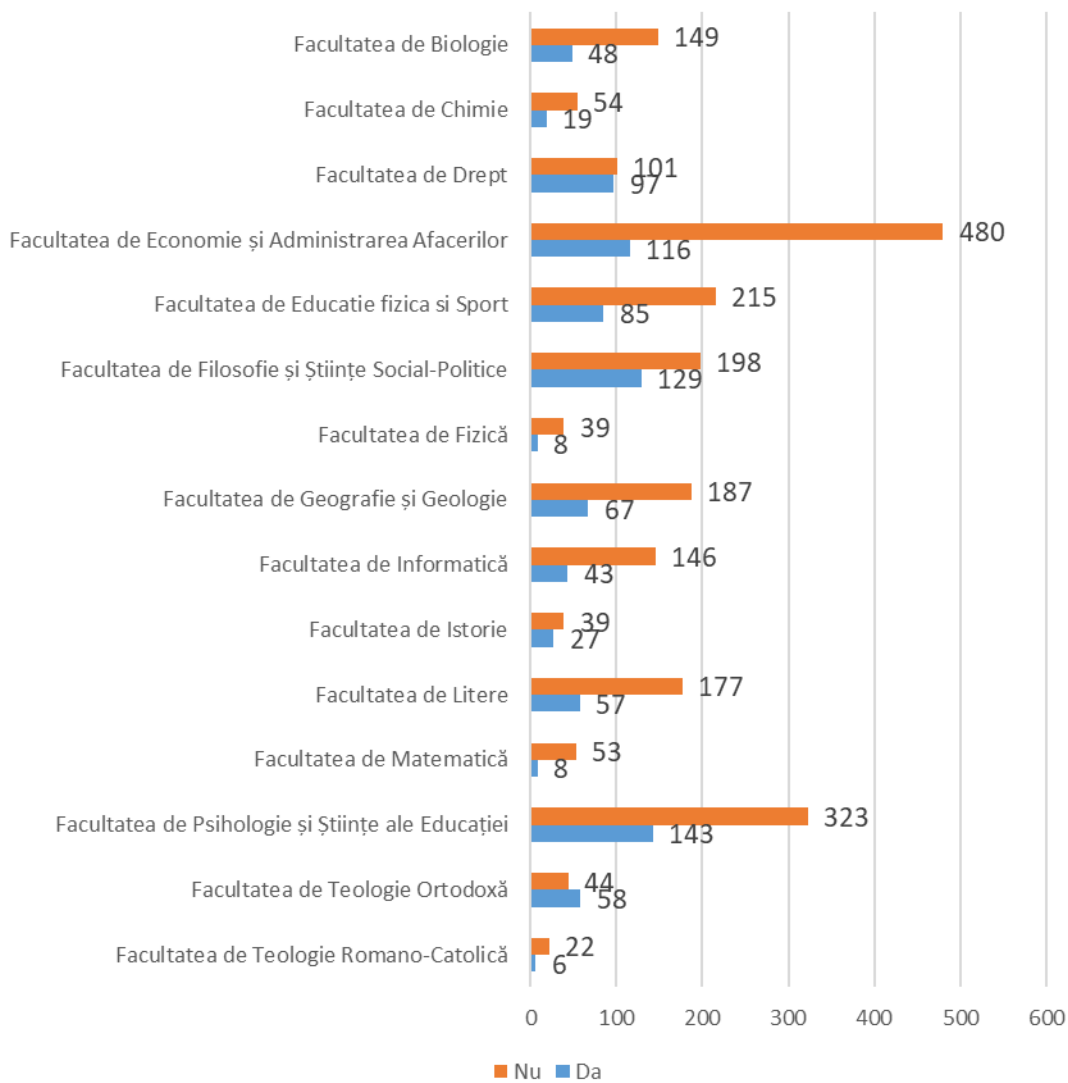


Graficul nr. 4 Studenți în funcție de cazare în cămine



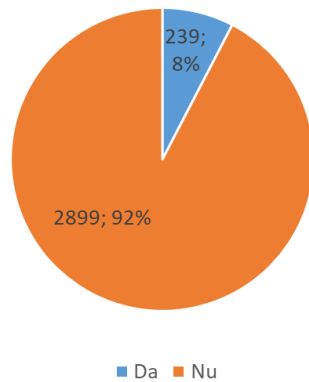
Graficul nr. 5 Implicare în voluntariat

Implicare în voluntariat în funcție de facultate



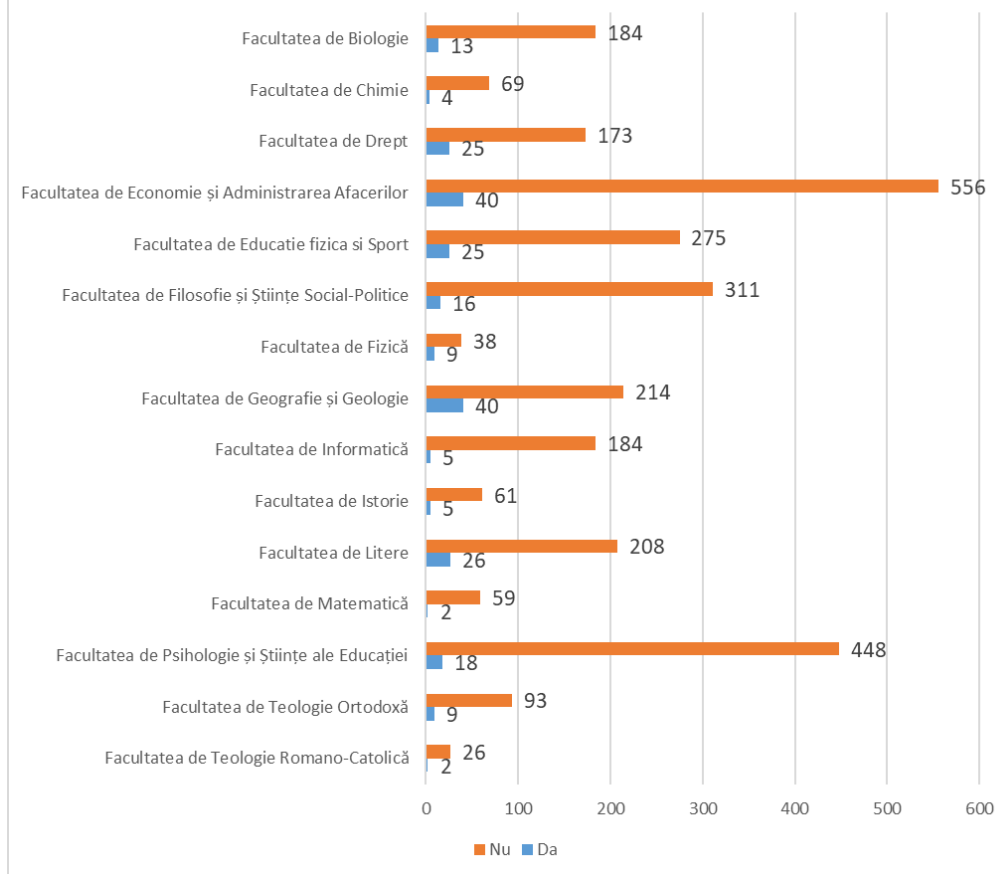
Graficul nr. 6 Implicare în voluntariat în funcție de facultate

Au fost plecați cu o bursă în străinătate?



Graficul nr. 7 Răspunșuri ce au accesat sau nu o bursă în străinătate

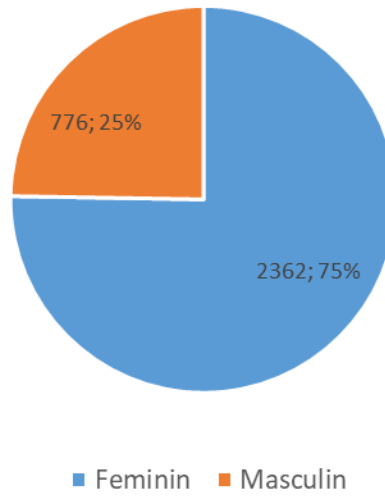
Răspunșuri ce au accesat sau nu o bursă în străinătate în funcție de facultate



Graficul nr. 8 Răspunșuri ce au accesat sau nu o bursă în străinătate în funcție de facultate



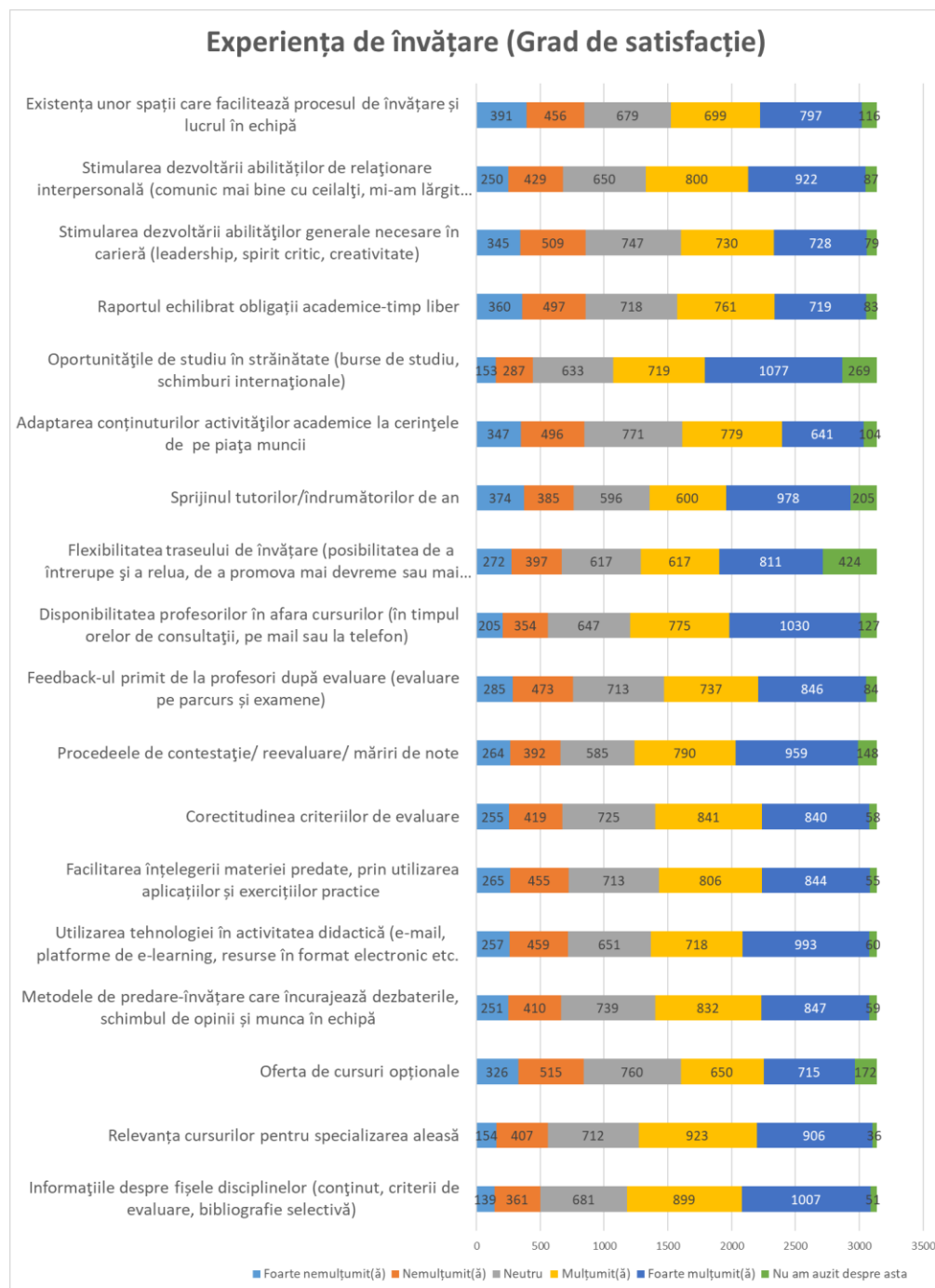
Gen



Graficul nr. 9 Genul respondenților

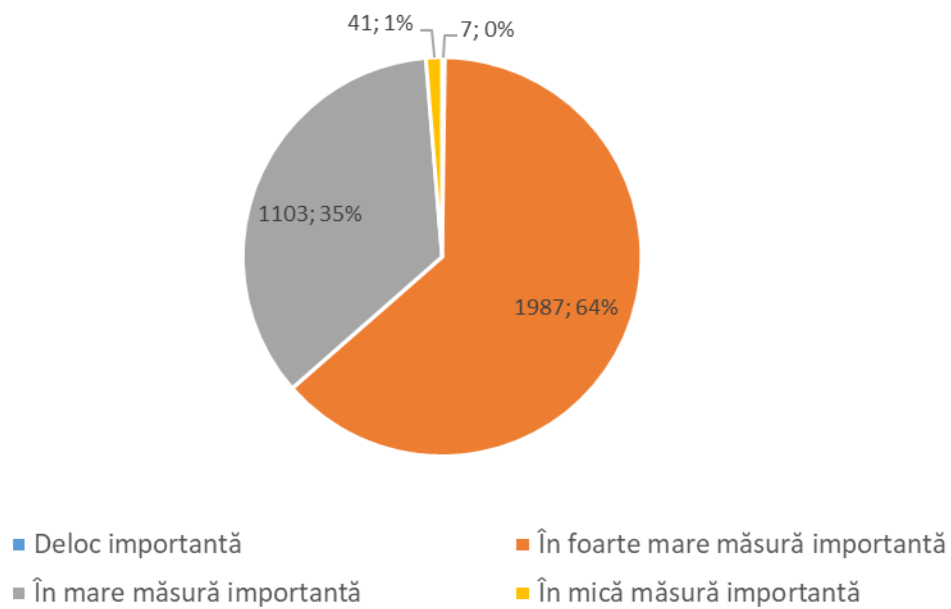
2. Grad de satisfacție și importanță cu privire la activitățile desfășurate în facultate

2.1 Experiența de învățare



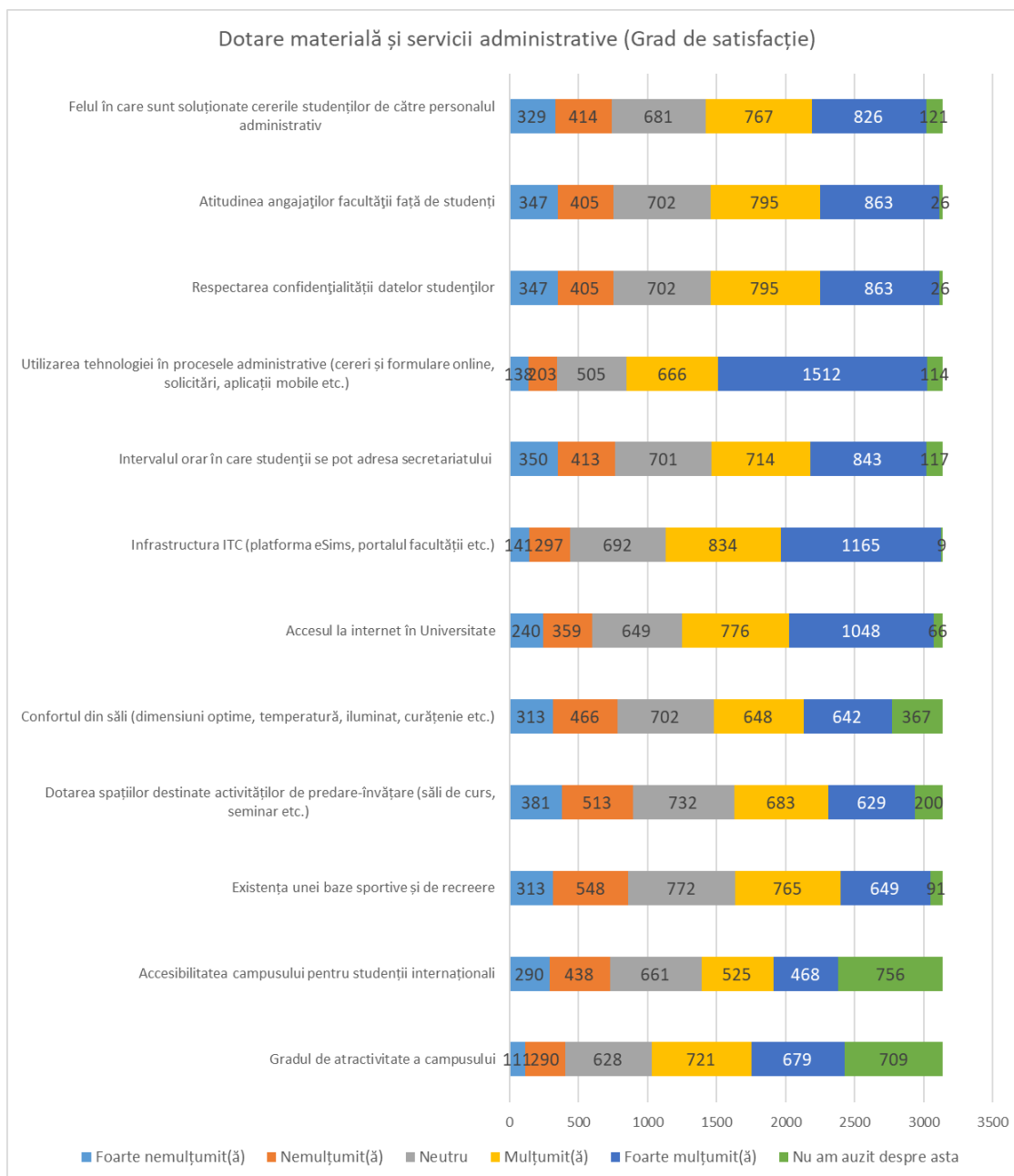
Graficul nr. 10 Grad de satisfacție experiență de învățare

Experiența de învățare (Grad de importanță)



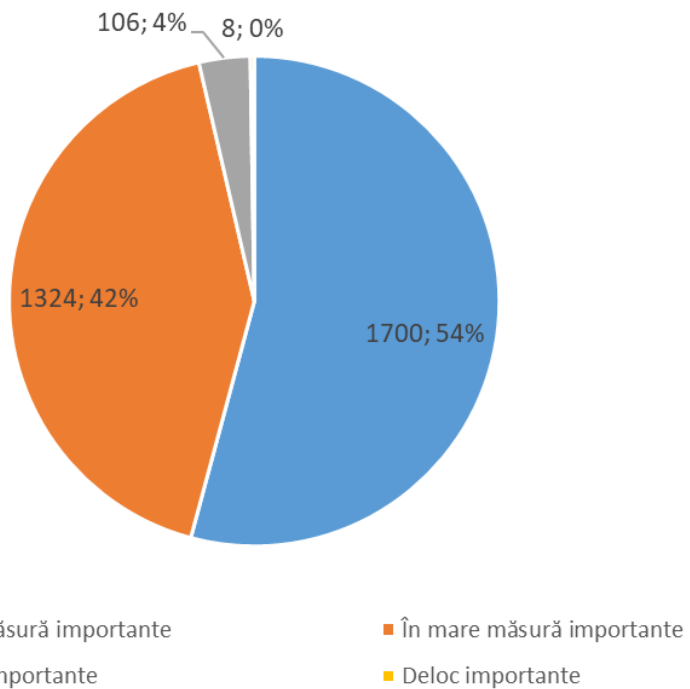
Graficul nr. 11 Grad de importanță experiența de învățare

2.2 Dotare materială și servicii administrative oferite de facultate



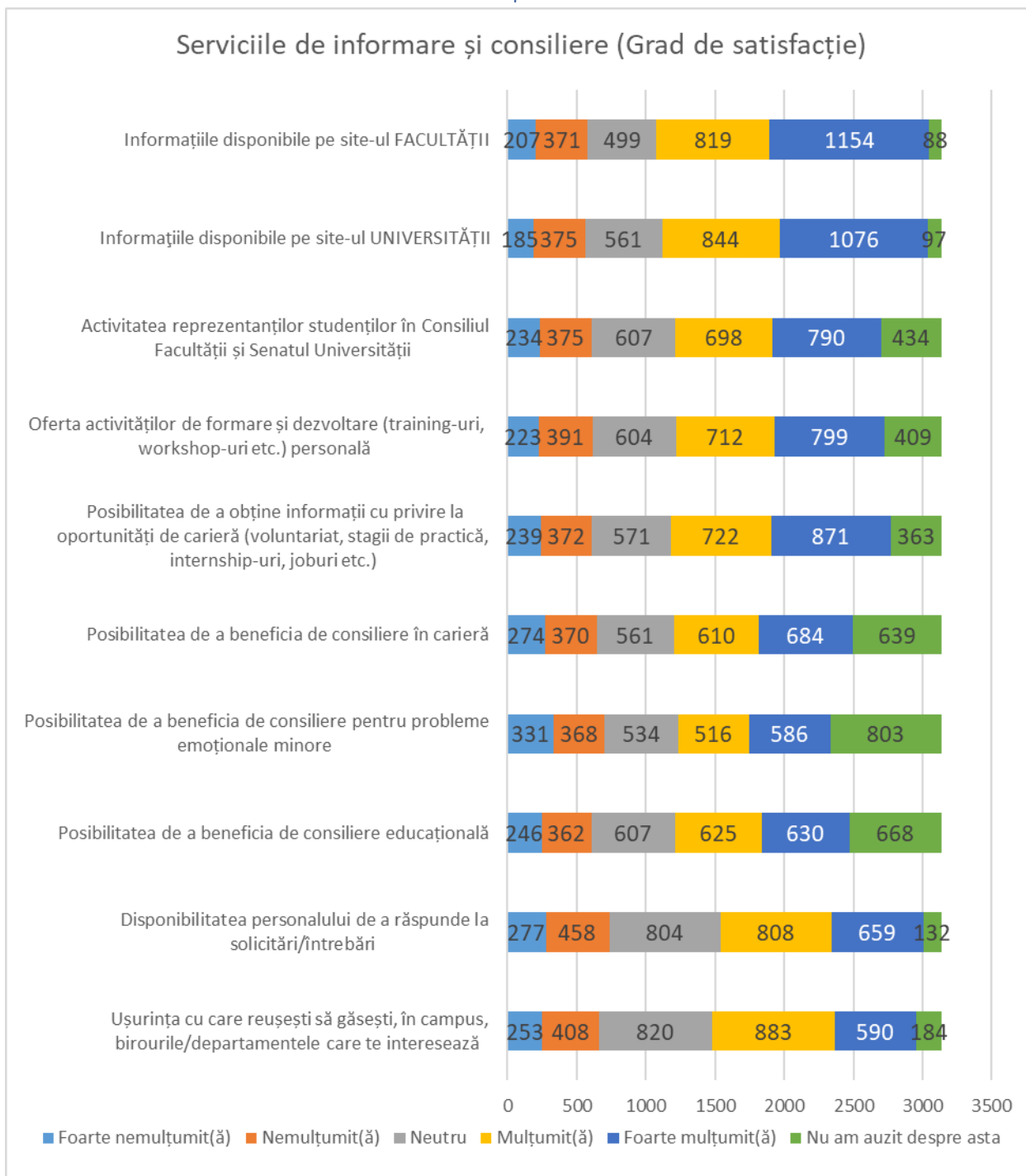
Graficul nr. 5 Satisfacție cu privire la dotarea materială și servicii administrative

Dotare materială și servicii administrative (Grad de importanță)



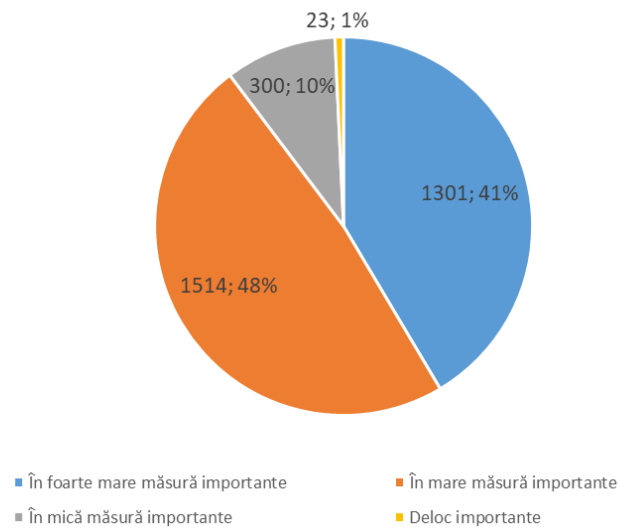
Graficul nr. 6 Grad de importanță dotare materială și servicii administrative

3. Serviciile de consiliere în carieră, accesul la informații și oferta cursurilor de dezvoltare profesională



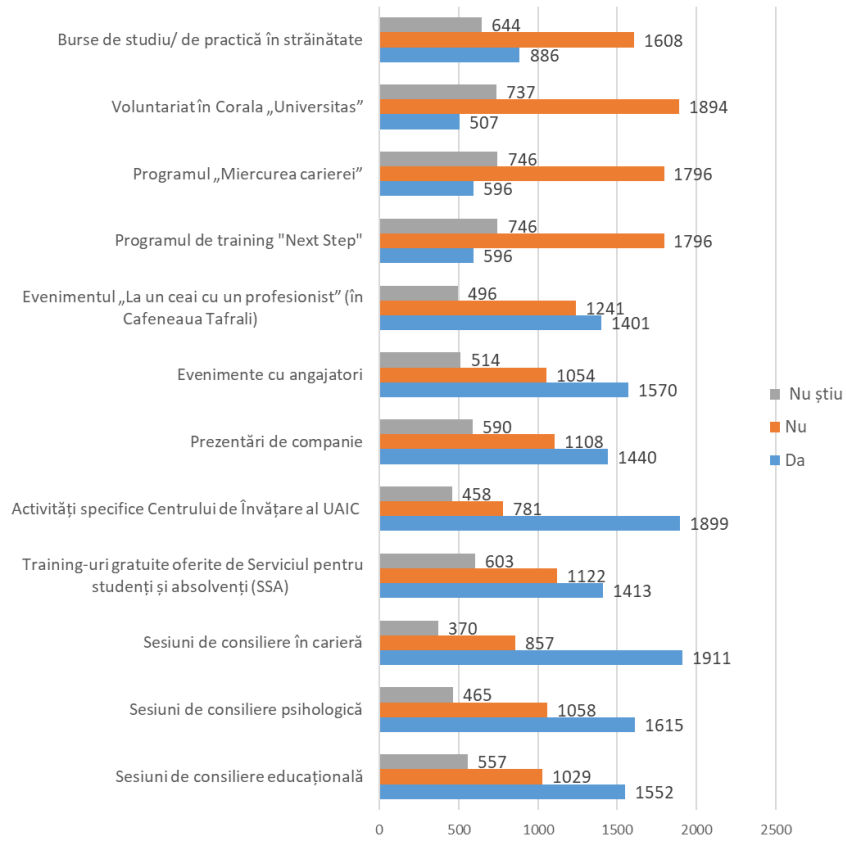
Graficul nr. 7 Serviciile de informare și consiliere (grad de satisfacție)

Serviciile de informare și consiliere (Grad de importanță)



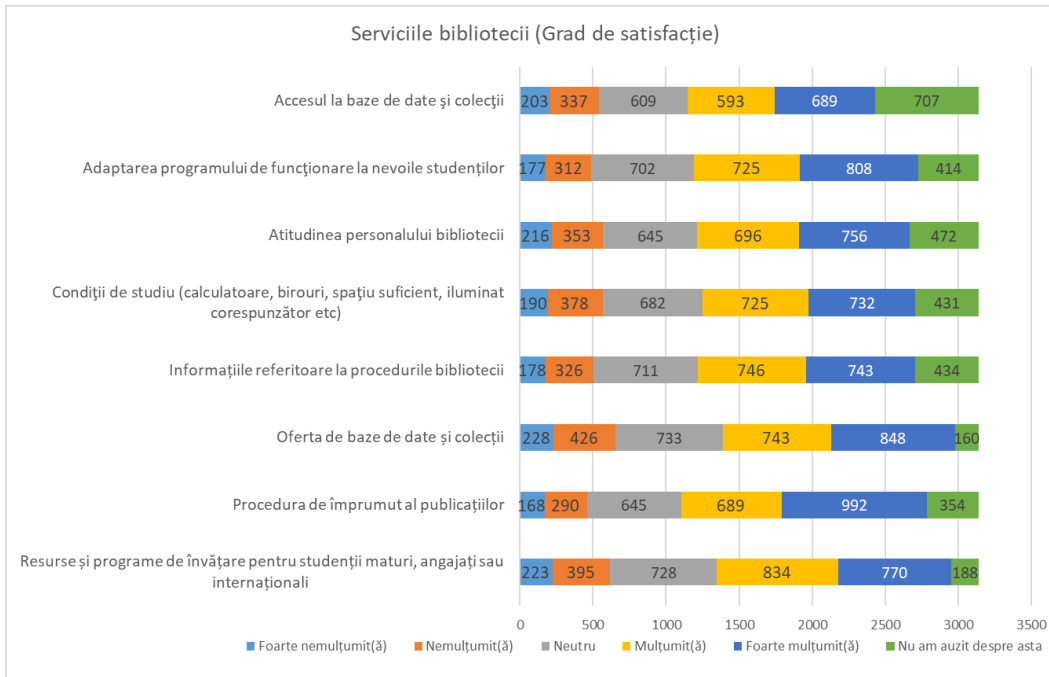
Graficul nr. 8 Serviciile de informare și consiliere (grad de importanță)

Servicii de informare și consiliere (Grad de accesare)

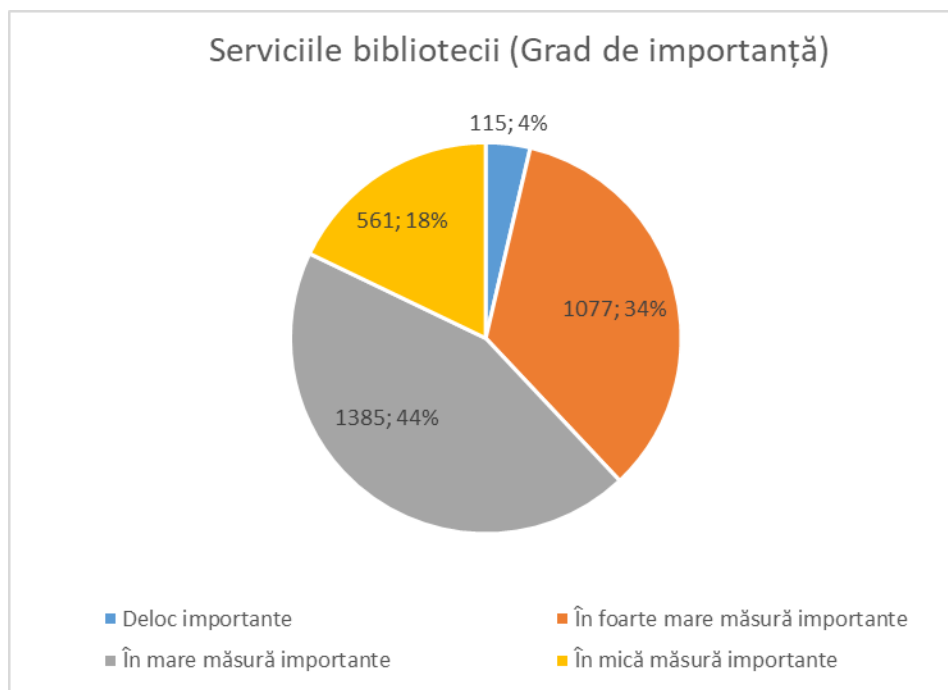


Graficul nr. 16 Servicii de informare și consiliere (Grad de accesare)

4. Serviciile de la bibliotecă

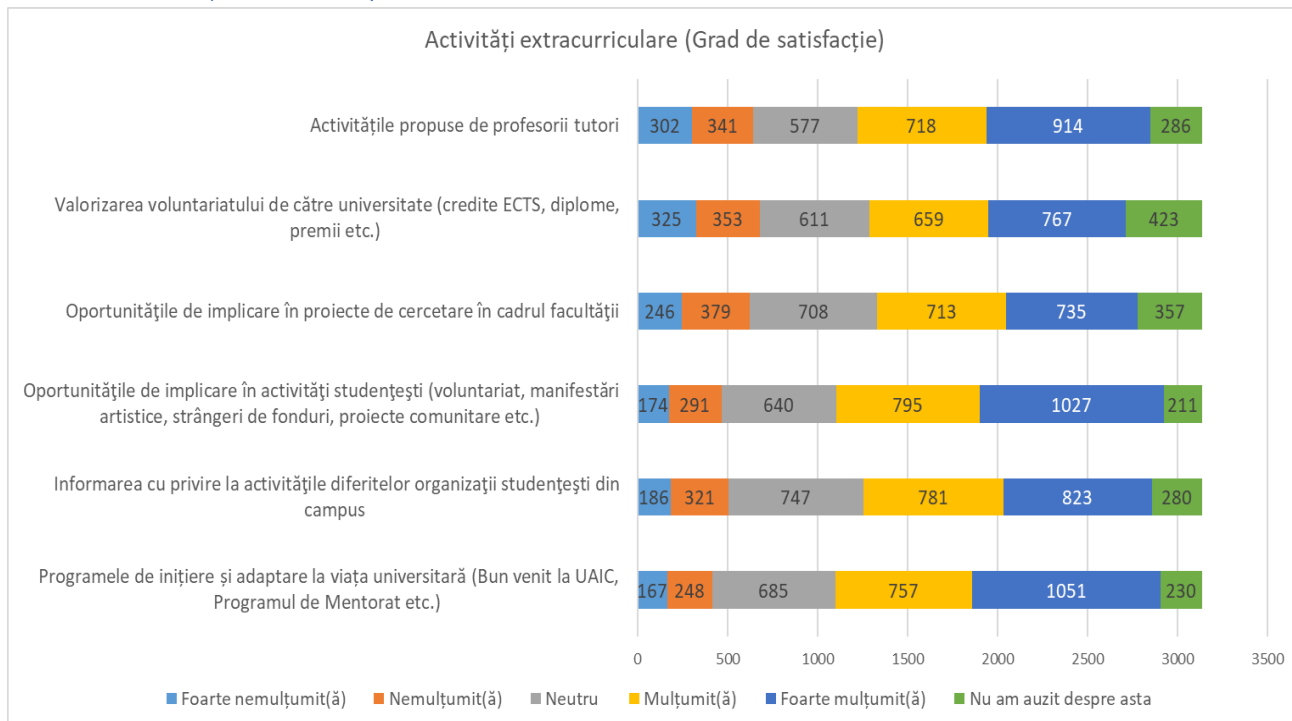


GRAFICUL NR. 17 SERVICIILE BIBLIOTECII (GRAD DE SATISFACȚIE)

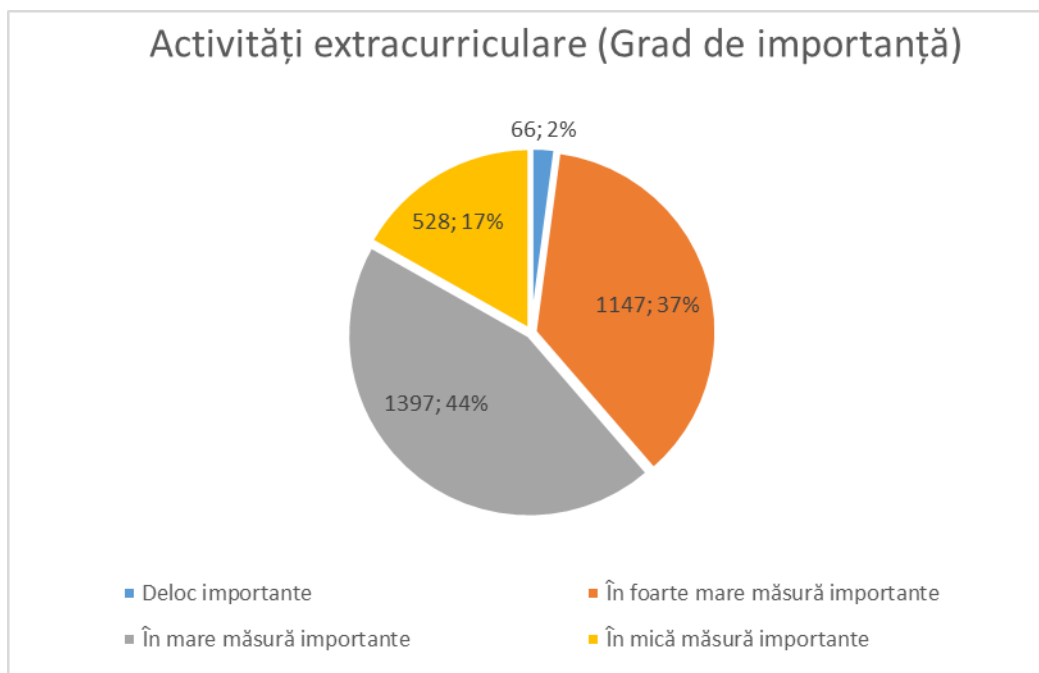


Graficul nr. 18 Serviciile bibliotecii (grad de importanță)

5. Activitățile din campusul universitar

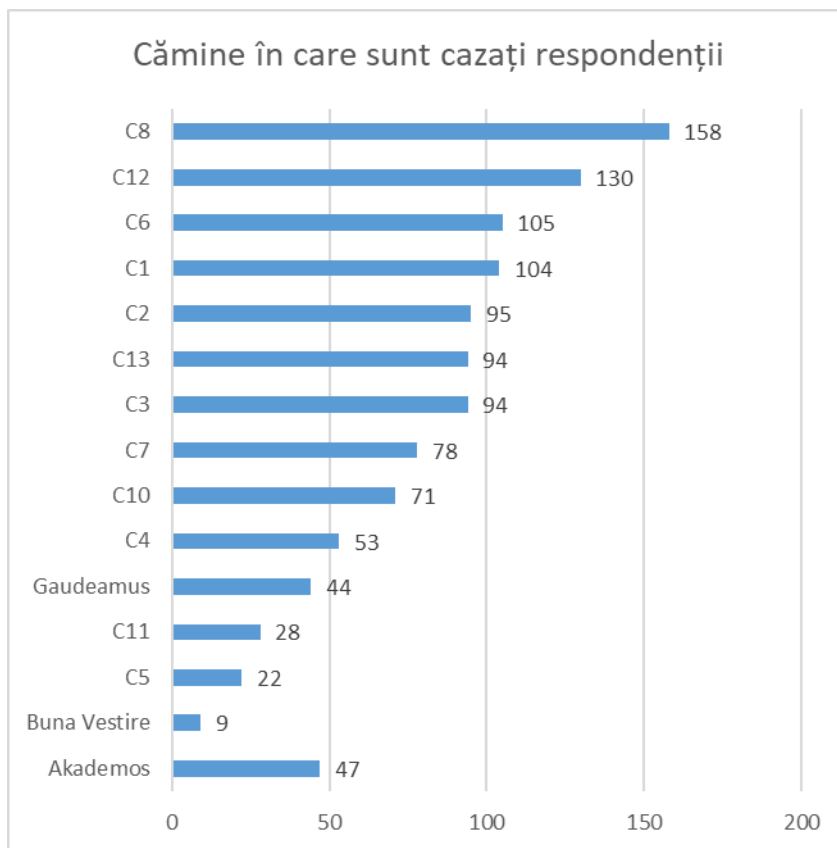


Graficul nr. 19 Activități extracurriculare (grad de satisfacție)



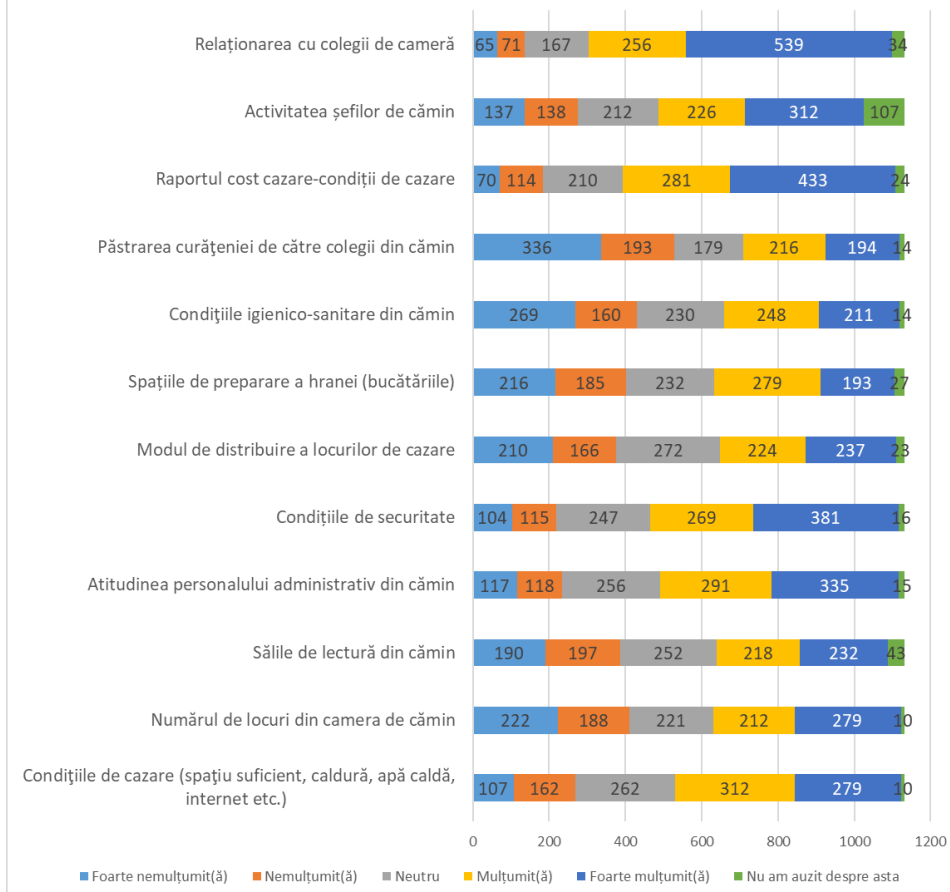
Graficul nr. 20 Activități extracurriculare (grad de importanță)

6. Condițiile din cămine

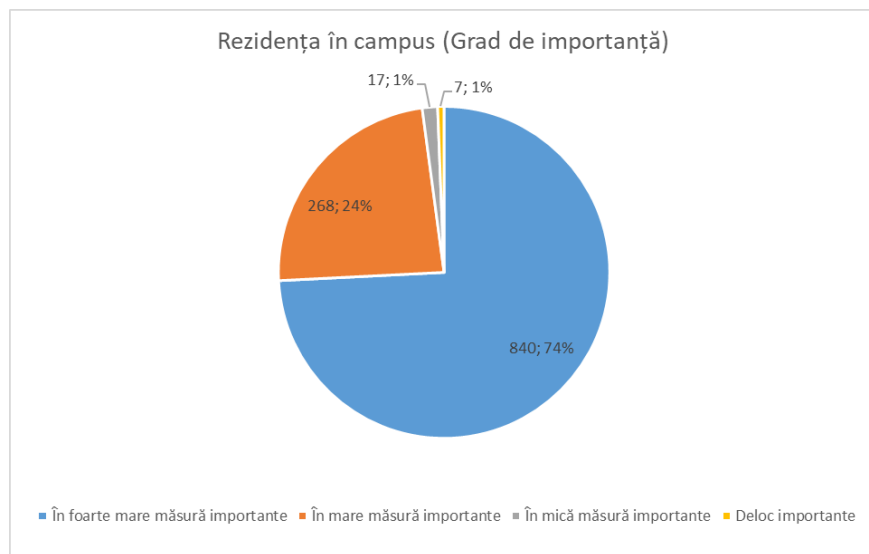


Graficul nr. 21 Cămine în care sunt cazați studenții

Rezidența în campus (Grad de satisfacție)

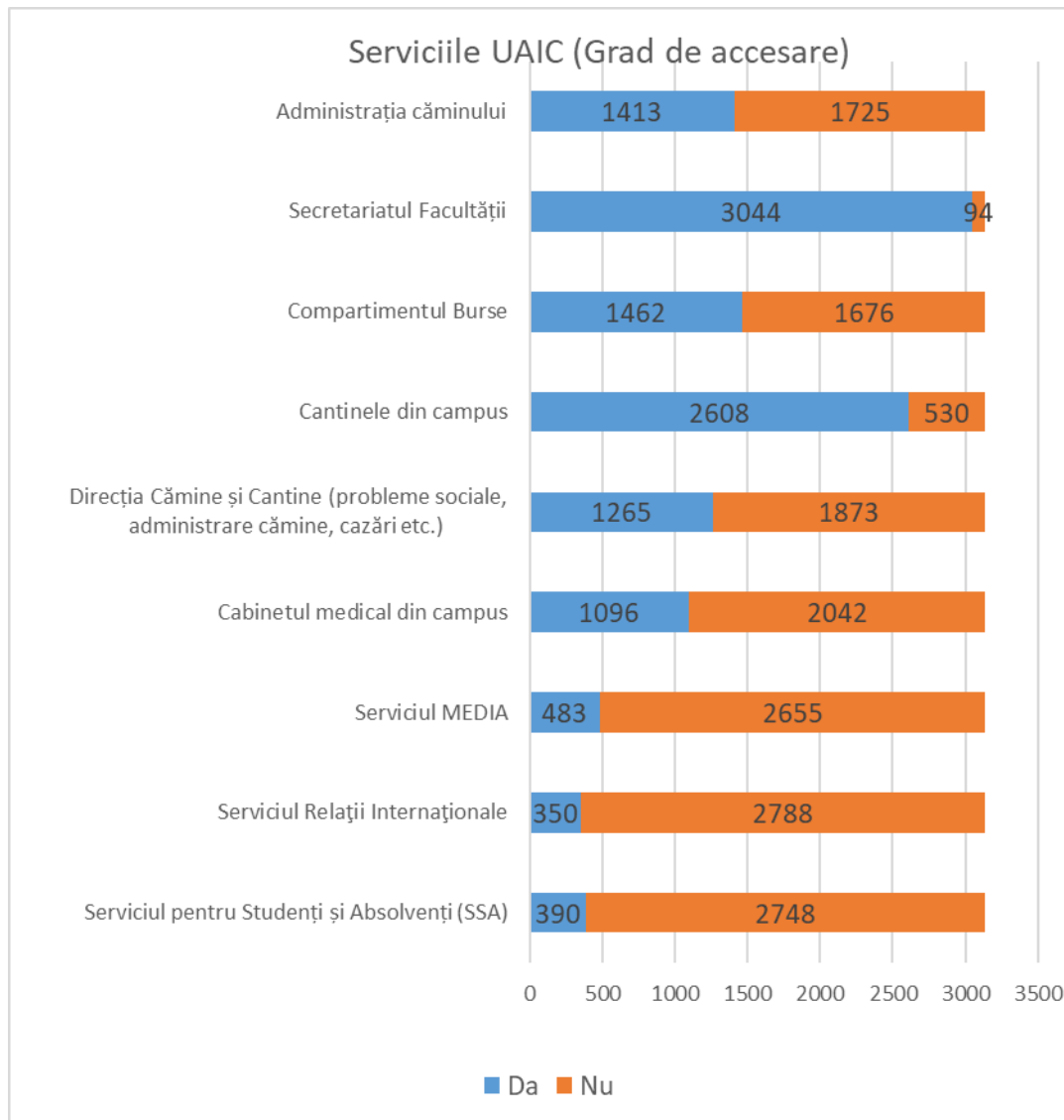


Graficul nr. 22 Rezidența în campus (grad de satisfacție)

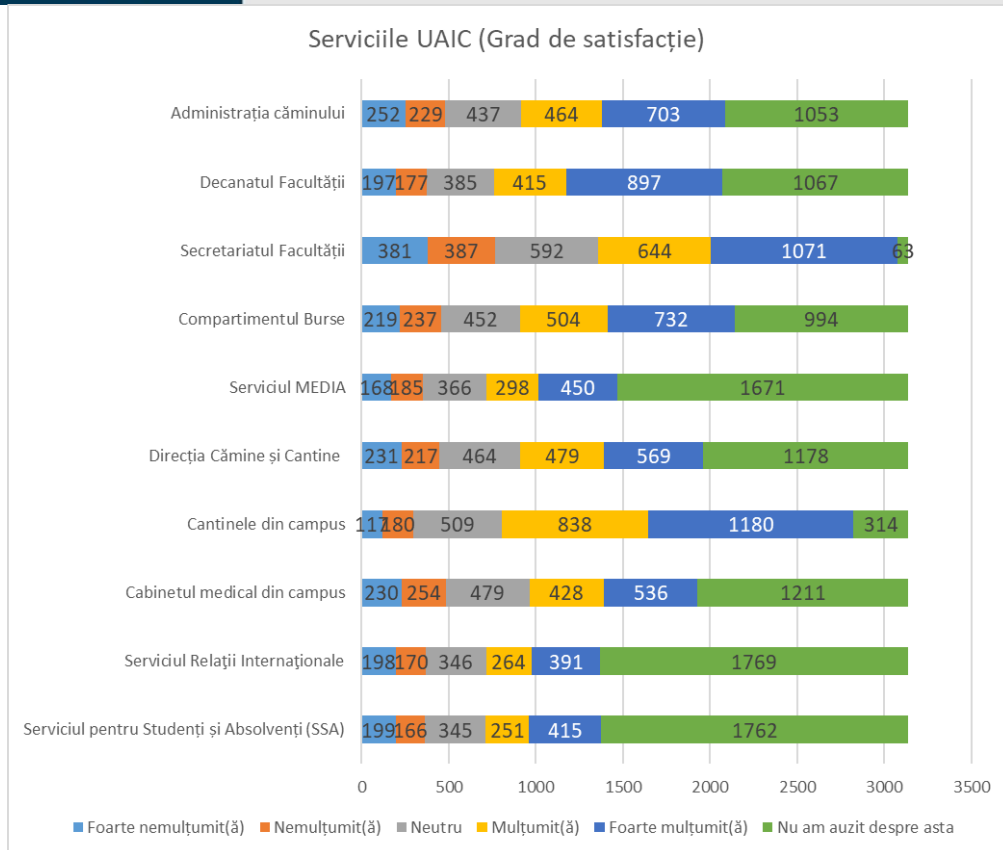


Graficul nr. 23 Rezidența în campus (grad de importanță)

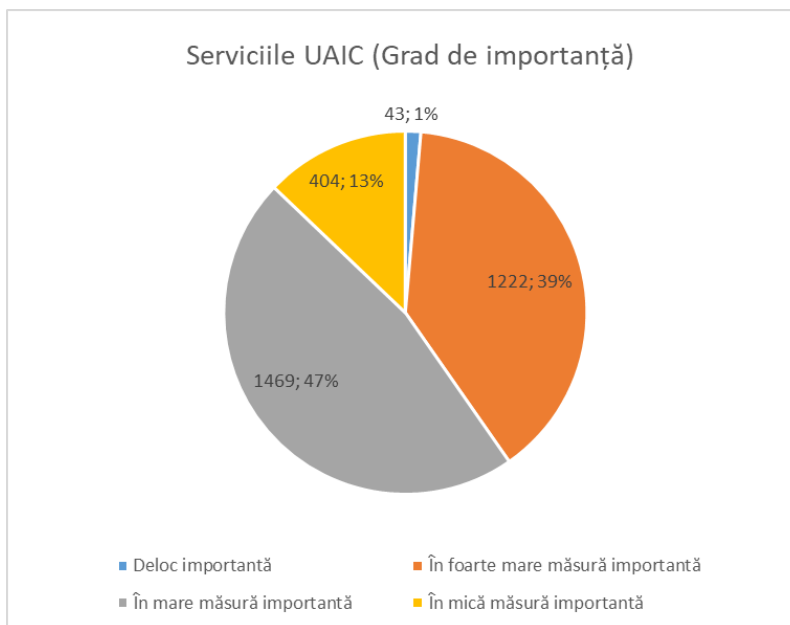
7. Accesarea serviciilor UAIC



Graficul nr. 24 Accesarea serviciilor UAIC

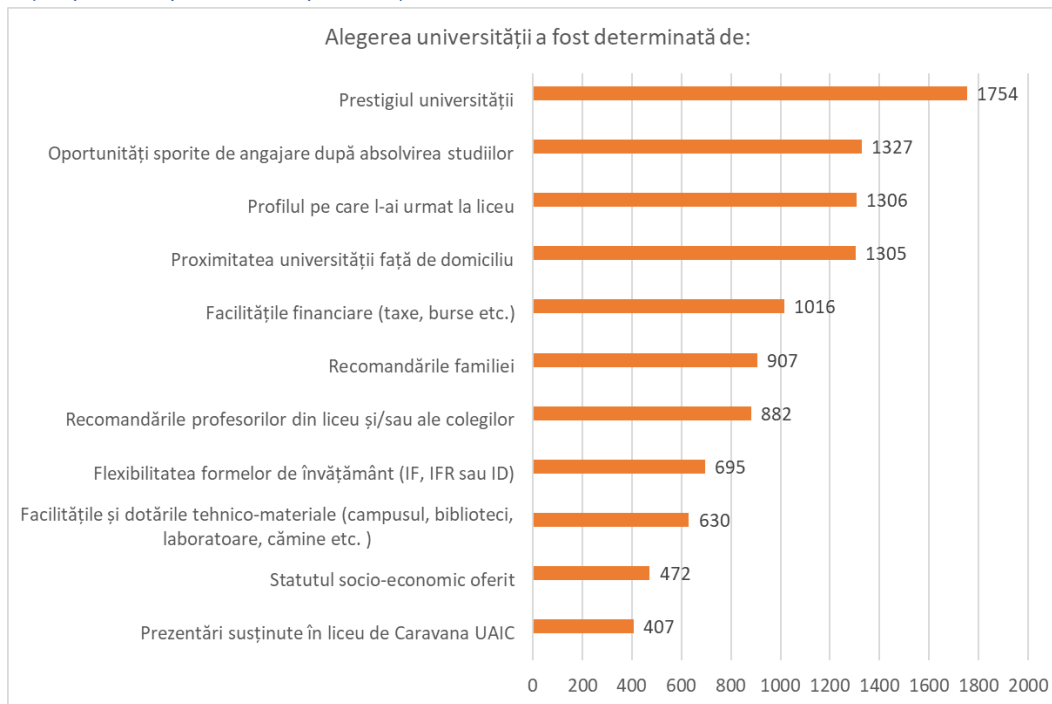


Graficul nr. 25 Serviciile UAIC (grad de satisfacție)

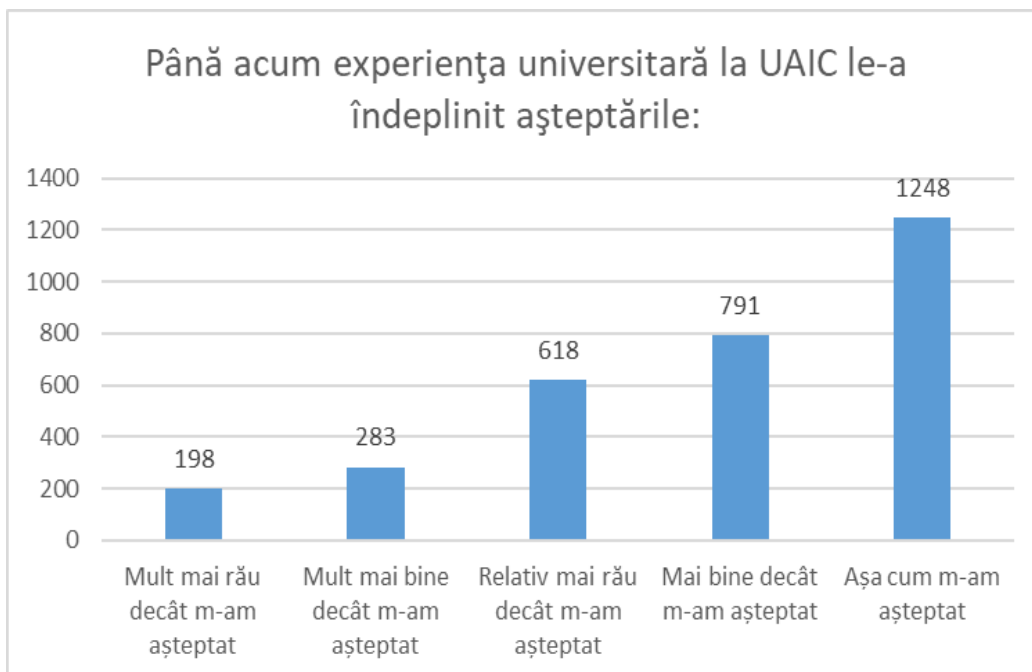


Graficul nr. 26 Serviciile UAIC (grad de importanță)

8. Așteptările privind experiența la UAIC



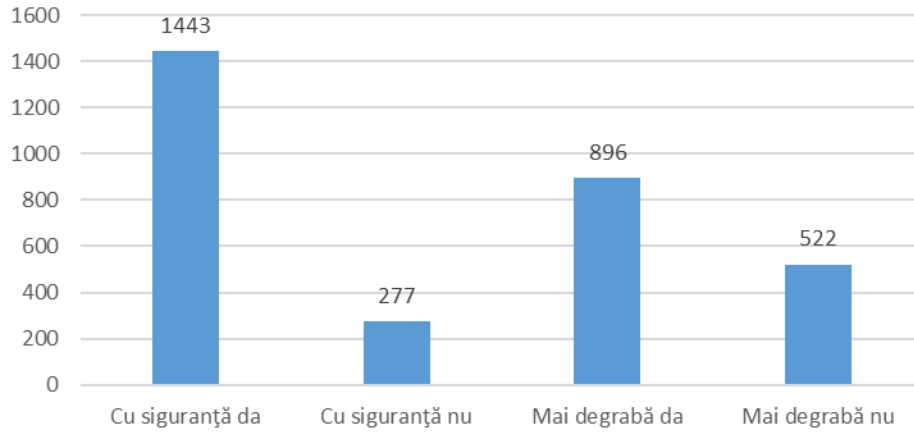
Graficul nr.27 Determinanți în alegerea UAIC



Graficul nr. 9 Experiență UAIC

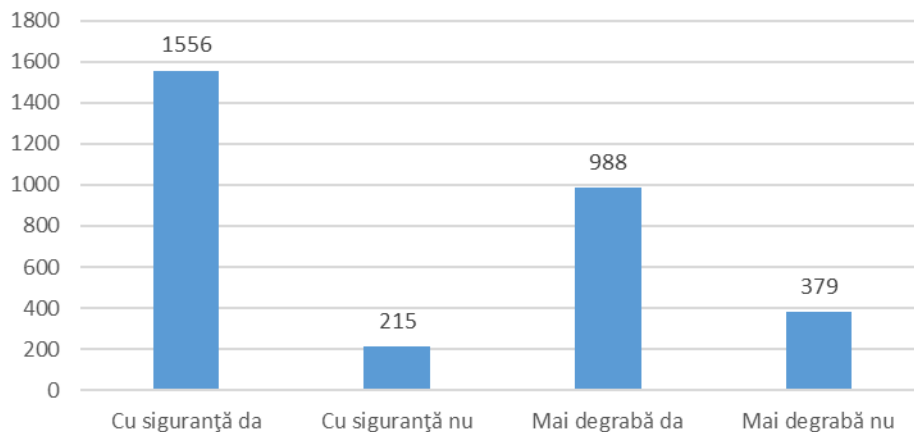


Dacă ar fi să o ia de la capăt, s-ar înscrie la aceeași facultate?



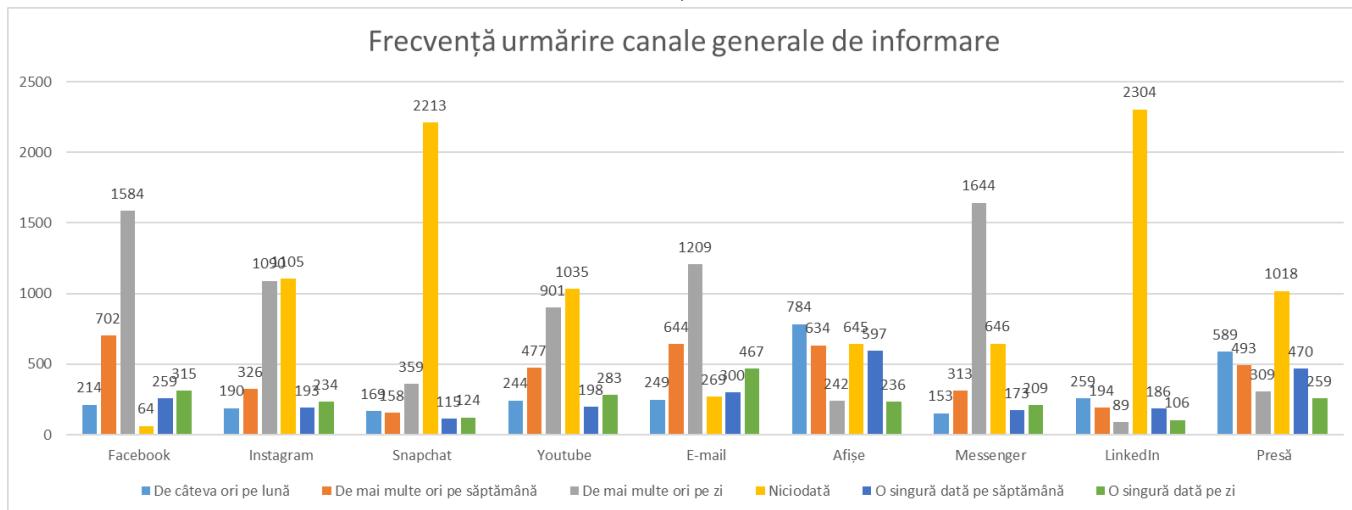
Graficul nr. 29 Experiență facultate

Dacă ar fi să o ia de la capăt, s-ar înscrie la aceeași universitate?

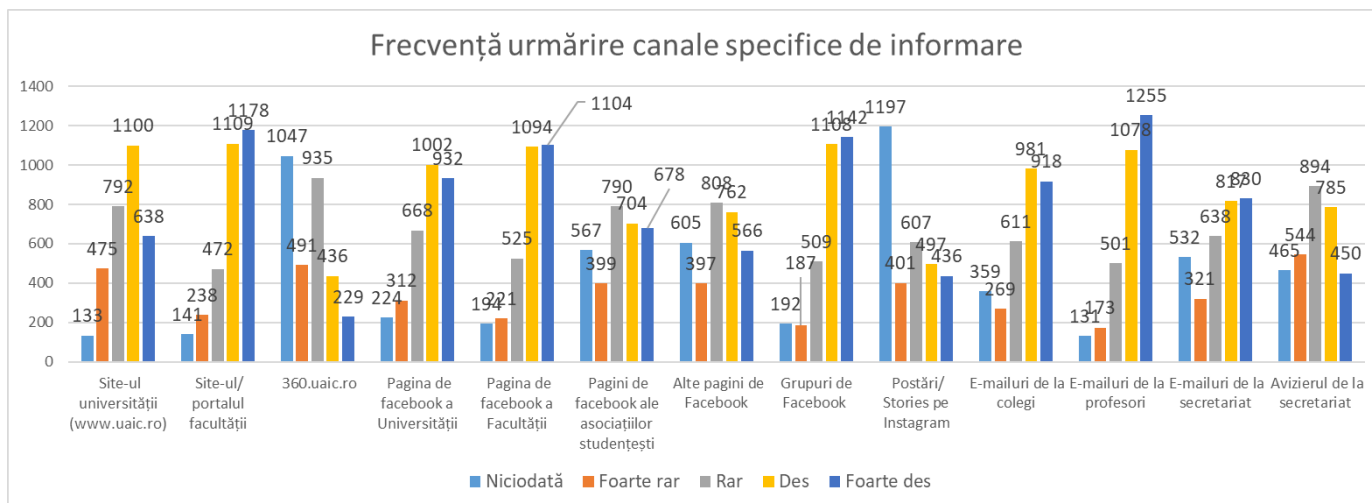


Graficul nr. 30 Experiență UAIC

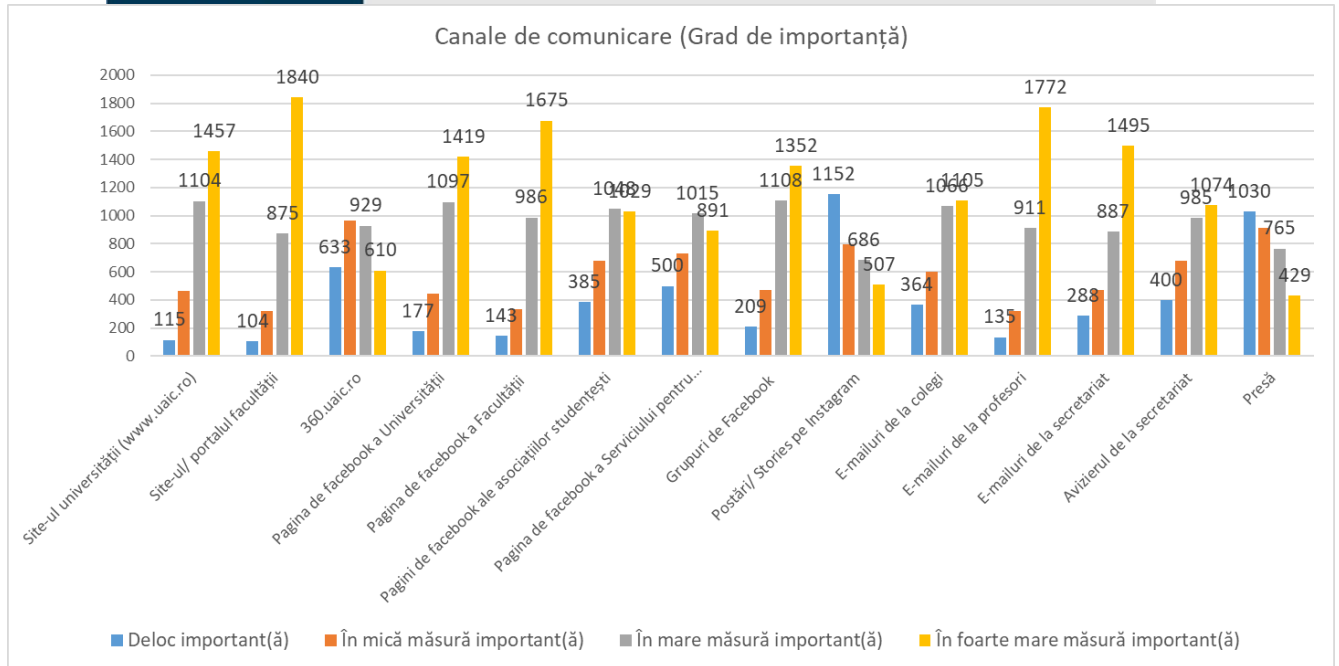
9. Canale de comunicare utilizate de studenți



Graficul nr. 31 Frecvență urmărire canale generale de informare



Graficul nr. 32 Frecvență urmărire canale specifice de informare



Graficul nr. 33 Grad de importanță canale de comunicare