

PROGRAMĂ
pentru perfecționare în învățământ și acordarea
gradului didactic II

COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

OBIECTIVE

- Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea corectă a limbajului de specialitate specific științelor comunicării
- Cunoașterea posturilor, funcțiilor, sarcinilor, activităților și rolurilor de execuție din practica de relații publice
- Înțelegerea aportului pe care îl aduc specialiștii în relații publice la bunăstarea clienților lor (persoane publice sau organizații), din sfera politică, sfera economică și sectorul nonprofit
- Cunoașterea metodele și tehnicilor de evaluare a rezultatelor în practica de relații publice
- Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi
- Formarea abilității de a stabili obiective de relații publice relevante
- Formarea abilității de a asocia obiectivele de relații publice cu activități și instrumente care pot asigura atingerea lor
- Dezvoltarea capacității de a elabora mesaje și de a realiza activități specifice practicii de relații publice
- Formarea deprinderii de a respecta normele legale, profesionale și morale care guvernează practica de relații publice
- Construcția unui sistem conceptual adecvat pentru înțelegerea raționalității și expresivității discursului oratoric pronunțat în situații diferite (la televiziune, în fața unui auditoriu, în dezbaterile publice)

TEMATICĂ

Fundamente ale Relațiilor Publice

Modele ale relațiilor publice

Roluri și activități de relații publice

Strategii de relații publice

Calitățile unui specialist în relații publice

Limitele influenței unui specialist de relații publice

Deontologia profesiei de specialist în relații publice

Cadrul legislativ al profesiei de specialist în relații publice

Sistemul mass-media

Funcții ale mass-media într-o societate democratică

Raportul dintre mass-media și domeniul politic

Teorii referitoare la efectele mass-media

Cadraj, persuasiune și manipulare în mass-media

Cadrul legislativ al profesiei de jurnalist

Deontologia profesiei de jurnalist

Trăsături ale mass-media în România post-comunistă

Relația dintre specialistul în relații publice și jurnalist

Diplomația PR în relațiile cu presa. Scrisoarea către editor

Comunicatul de presă

Conferința de presă

Gestionarea comunicării cu presa în situații de criză

Trăsături care asigură calitatea de *știre* informațiilor referitoare la activitatea unei organizații

Camuflarea conținutului PR-istic în conținut editorial

Dreptul la replică și dreptul la rectificare

Discurs argumentativ în spațiul public

Tipuri de argumente. Criterii de selecție a argumentelor

Căi ale persuasiunii. Perspective ale oratoriei clasice

Genurile oratorice. Exigențe, limite, provocări

Construirea moțiunii unei dezbateri publice

Stil și expresivitate în discursul public
Identificarea sofismelor în discursul public
Reguli ale interacțiunii dintre participanții la o dezbatere publică
Comunicare interpersonală
Emoțiile și aptitudinile de comunicare emoțională
Gestionarea conflictelor interpersonale
Gândirea de grup și efectele sale asupra raționalității colective
Funcția fatică a comunicării în cadrul rețelelor de socializare
Funcția informativă a comunicării în cadrul rețelelor de socializare online
Persuasiune și negociere în relațiile interpersonale
Rolul limbajului nonverbal în comunicarea interpersonală

BIBLIOGRAFIE

Agnès, Yves, *Introducere în jurnalism*, Editura Polirom, Iași, 2011.
Aristotel, *Retorica*, Editura Iri, București, 2004.
Bădău, Horea Mihai, *Tehnici de comunicare în social media*, Editura Polirom, Iași, 2011.
Boncu, Ștefan, *Psihologia influenței sociale*, Editura Polirom, Iași, 2002.
Briggs, Asa, Peter Burke, *Mass-media, o istorie socială. De la Gutenberg la Internet*, Editura Polirom, Iași, 2005.
Carr, Nicholas, *Superficialii. Efectele Internetului asupra creierului uman*, Editura Publica, București, 2012.
Coman, Cristina, *Relațiile publice: principii și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2001.
Coman, Mihai, *Mass-media în România post-comunistă*, Editura Polirom, Iași, 2003.
Cutlip, Scott M., Center, Allen H. și Broom, Glen M., *Relații publice eficiente*, Editura comunicare.ro, București, 2010.
DeFleur, Melvin, Sandra Ball-Rokeach, *Teorii ale comunicării de masă*, Editura Polirom, Iași, 1999.
Floyd, Kory, *Comunicarea interpersonală*, Editura Polirom, Iași, 2013.
Keeble, Richard (coord.), *Presa scrisă. O introducere critică*, Editura Polirom, Iași, 2009.
Lucas, Stephen E., *Arta de a vorbi în public*, Editura Polirom, Iași, 2014.

Moldovan, Carmen, *Libertatea de exprimare: principii, restrictii, jurisprudență*, C.H. Beck, București, 2012.

Newsom, Doug, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, *Totul despre relațiile publice*, Editura Polirom, Iași, 2003.

Newsom, Doug, Jim Heynes, *Redactarea materialelor de relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2011.

Noëlle- Neumann, Elisabeth, *Spirala tăcerii. Opinia publică - învelișul nostru social*, Editura comunicare.ro, București, 2004.

Paillart, Isabelle (coord.), *Spațiul public și comunicarea*, Editura Polirom, Iași, 2002.

Păiușescu, Cristina Anca și Duță, Oana, *Dreptul comunicării*, Editura Universitară, București, 2011.

Pricopie, Remus, *Relațiile publice: evoluție și perspective*, Tritonic, București, 2004.

Quintilian, *Arta oratorică*, I,II,III, Editura Minerva, București, 1974.

Randall, David, *Jurnalul universal. Ghid practic pentru presa scrisă*, Editura Polirom, Iași, 2007.

Rieffel, Rémy, *Sociologia mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2008.

Sartori, Giovanni, *Homo videns. Imbecilizarea prin televiziune și post-gândirea*, Editura Humanitas, București, 2006.

Sălăvăstru, Constantin, *Teoria și practica argumentării*, Editura Polirom, Iași, 2003.

Sălăvăstru, Constantin, *Arta dezbaterilor publice*, Editura Tritonic, București, 2009.

Sălăvăstru, Constantin, *Mic tratat de oratorie*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2010.

Sălăvăstru, Constantin. *Elogiu elocinței: Cicero, Catilinarele*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2018.

Tarde, Gabriel, *Opinia și mulțimea*, Editura comunicare. ro, București, 2007.

Wilcox, Dennis, Glen Cameron, Phillip Ault, *Relații Publice. Strategii și tactici*, Editura Curtea Veche, București, 2009.

Conf.univ.dr. Gheorghe-Ilie Fârte

Directorul Departamentului de Științe ale Comunicării și Relații Publice