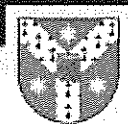




**PLAN OPERAȚIONAL  
DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ  
2019**

1



## Cuprins

1.Context .....	3
2. Plan de implementare 2019 .....	9
3. Strategia de finanțare în vederea implementării Planului Operațional al UAIC - 2019 .....	21
3.1 Preambul .....	21
3.2 Piloni ai strategiei de finanțare a UAIC.....	21
3.3 Direcții de acțiune și oportunități de finanțare .....	22



## 1. Context

Obiectivul general al Planului Strategic 2016-2020 al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași este *consolidarea poziției de instituție recunoscută pe plan internațional pentru calitate în predare și cercetare și de partener pentru comunitatea pe care o servește*, cu preocuparea continuă pentru îmbunătățirea experienței de învățare ca student la UAIC.

În acest context, pentru Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași s-au stabilit, ținând cont de domenii, următoarele direcții de acțiune:

### Cadrul financiar al Universității

#### Venituri și cheltuieli

1) Elaborarea la termen a proiecțiilor bugetare și a rapoartelor bugetare anuale, la nivelul Universității și a fiecărei structuri: Facultate, Departament, Centru etc.

2) Distribuirea echitabilă a resurselor bugetare în cadrul UAIC și la nivelul fiecărei structuri în parte, pe bază de criterii obiective, așa cum impune principiul finanțării *per student*, inclusiv finanțarea din venituri proprii.

3) Monitorizarea continuă a execuției bugetare, prin elaborarea unui Plan operațional anual de repartizare pe trimestre a veniturilor și cheltuielilor, și supervizarea executării acestuia.

4) Monitorizarea continuă a procedurilor de achiziție publică, pentru a se respecta procedurile legale de încredințare și elimina riscul unor cheltuieli nelegale, precum și pentru a se asigura optimizarea cheltuielilor astfel contractate.

5) Evaluarea anuală a situației financiare a fiecărei structuri, cu scopul de a identifica și stimula/corecta excedentul/deficitul bugetar.

6) Menținerea veniturilor din alte surse de finanțare: taxe, finanțări nerambursabile, venituri proprii.

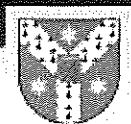
#### Surse alternative de finanțare

1) Întocmirea unei *Strategii de atragere a investițiilor din fonduri externe* cu un orizont de timp similar cadrului de programare financiară de la nivel european. Strategia se va fundamenta atât pe Planul strategic al Universității, pe planurile operaționale, cât și pe o analiză a nevoilor la nivelul Facultăților, Departamentelor și Centrelor etc. Documentul va realiza o împărțire a proiectelor în funcție de programele de finanțare din Fonduri structurale, din Programe de cooperare teritorială, din Programul Cadru Orizont 2020 și din alte programe, granturi naționale sau internaționale;

2) Stabilirea unui dialog instituțional eficient cu autoritățile de management și organismele de implementare, atât în faza de consultări și precontractare, cât și în faza de implementare și sustenabilitate;

3) Întocmirea studiilor de fezabilitate, proiectelor tehnice, obținerea autorizațiilor de construire, identificarea finanțărilor pentru obiective investiționale: Casa Universitarilor, Corpul E, Corp O, Sala de sport S3, Corpul B, cămine;

4) Întocmirea și adaptarea continuă a unui calendar al finanțărilor accesibile și a proiectelor propuse spre finanțare;



5) Modernizarea serelor Grădinii Botanice și asigurarea suportului material al acesteia în vederea îmbunătățirii pregătirii teoretice, practice și aplicative a studenților prin dezvoltarea proiectului BIODOM;

6) Depunerea și implementarea proiectelor de finanțare, inclusiv asigurarea activităților suport pentru proiectele structurilor UAIC;

7) Dezvoltarea unui proiect investițional pentru extinderea campusului universitar și dezvoltarea unei baze sportive.

### **Patrimoniu**

1) Îmbunătățirea continuă a facilităților aferente activităților de predare și cercetare, precum și dezvoltarea de noi proiecte investiționale de extindere.

2) Dezvoltarea unui proiect investițional pentru modernizarea spațiilor de desfășurare a activităților de predare și cercetare. Obținerea de finanțare publică nerambursabilă din fonduri guvernamentale și/sau europene precum și cofinanțarea din venituri proprii.

3) Dezvoltarea de proiecte de amenajare a unor spații de socializare comune destinate uzului comunității academice.

4) Asigurarea unor spații optime pentru activitățile de educație și cercetare prin achiziții / renovări / construire.

5) Asigurarea unui confort standard în toate spațiile de cazare și spațiile ce deservește studenții, asigurarea unei proceduri transparente de alocare a resurselor destinate studenților: cazare, burse, sprijin material.

4

## **Capacitate administrativă**

### **Management**

1) Evaluarea permanentă a realizării obiectivelor operaționale și ajustarea strategiilor pentru atingerea lor.

2) Evaluarea permanentă a activității structurilor de management: Prorectori, DGA, Decani etc.

### **Eficiență și transparență**

1) Revizuirea distribuției de competențe în procesul administrativ (componentă bugetară și administrativă) conform principiului justei așezări a competențelor.

2) Revizuirea/elaborarea regulamentelor și procedurilor aplicabile operațiunilor administrative pentru a se asigura simplificarea, reducerea timpilor, reducerea blocajelor etc.

3) Monitorizarea și reducerea ratei de cheltuieli neeligibile din proiecte cu finanțare externă.

4) Asigurarea transparenței procedurilor bugetare și administrative prin publicarea în registrele naționale publice, pe site-ul UAIC ori în alte spații specifice a informațiilor de interes public.

### **Comunicare și relații publice**

1) Promovarea și dezvoltarea continuă a imaginii UAIC.

2) Promovarea unui dialog continuu cu formatorii de opinie, presa locală și națională.



- 3) Promovarea unui dialog continuu cu comunitatea academică.
- 4) Promovarea unui dialog continuu cu viitorii studenți.

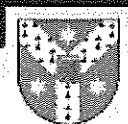
## Educație

### Învățământ centrat pe student

- 1) Atragerea unui număr constant de studenți din țară și din străinătate,
- 2) Corelarea programelor de studii de licență și masterat cu nevoile mediului de afaceri și continua adaptare a acestora la noile condiții socio-economice regionale, naționale și internaționale.
- 3) Creșterea gradului de utilizare a tehnologiilor informaționale și de comunicații în derularea procesului educațional.
- 4) Creșterea numărului de acțiuni aferente activității educaționale non-formale.
- 5) Adaptarea/Completarea ofertei de programe de studii cu programe de formare profesională continuă, mai flexibile și care oferă cadrul necesar învățării pe tot parcursul vieții și dobândirii de competențe corespunzătoare nevoilor pieței muncii.

### Mobilitatea internațională

- 1) Consolidarea relațiilor strategice existente prin participarea la grupurile de lucru ale rețelelor internaționale pe teme de doctorate, de cercetare științifică și întărirea relațiilor de cooperare cu țările vecine Uniunii Europene;
- 2) Menținerea/Creșterea numărului de studenți care, înainte de finalizarea studiilor, beneficiază de o experiență academică internațională (mobilitate de studiu și/sau de practică);
- 3) Extinderea numărului de programe cu predare în limbi de circulație internațională prin dezvoltarea de programe de licență și masterat de tipul „diploma comună” și „diplomă dublă”;
- 4) Menținerea/Creșterea numărului de studenți străini înmatriculați la UAIC în toate ciclurile de studii fie ele integrale sau doar mobilități semestriale;
- 5) Dezvoltarea de parteneriate noi, consolidarea celor existente în sensul creșterii numărului de programe de studii în parteneriat/cotutelă;
- 6) Crearea de instrumente de susținere materială pentru creșterea numărului de profesori care beneficiază de experiențe academice internaționale (studii în străinătate, profesori invitați etc.);
- 7) Creșterea numărului de cadre didactice din străinătate care să predea în cadrul programelor de studii derulate în universitate;
- 8) Creșterea numărului de proiecte de cercetare desfășurate în parteneriat cu alte universități/centre de cercetare din străinătate;
- 9) Încurajarea organizării unui număr mai mare de manifestări științifice cu participare internațională (conferințe, școli de vară, simpozioane, seminarii etc.) și valorificarea rezultatelor în edituri și reviste de specialitate din străinătate.



### Cooperare cu mediul economic și social

1) Comunicarea constantă cu mediul de afaceri și societatea civilă pentru cunoașterea nevoilor specifice Regiunii Nord-Est și crearea premiselor îndeplinirii misiunii asumate de Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași în planul educației și al cercetării științifice.

2) Implementarea unor sisteme specifice de colectare și evaluare a feedback-ului de la instituții și companii din regiune.

3) Crearea unui cadru formal de discuții cu reprezentanții mediului de afaceri prin inițiativa prorectoratului de specialitate, în vederea cunoașterii nevoilor și competențelor specifice necesare și obținerii unui *feed-back* din partea acestora privind performanțele absolvenților.

4) Întocmirea unui proiect investițional pentru realizarea unui centru de inovare și transfer, capabil să asigure utilizarea rezultatelor activității de cercetare științifică în mediul economic.

5) Crearea unui cadru formal de colaborare cu mediul de afaceri pentru identificarea de oportunități de colaborare în domeniul cercetării științifice, mai ales a celei cu caracter aplicativ.

6) Invitarea reprezentanților mediului de afaceri, pe cei ai administrației publice locale și centrale, ai societății civile la principalele evenimente organizate de Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și încheierea de parteneriate concrete cu instituțiile și organizațiile cu care pot fi identificate obiective comune sau complementarități în ceea ce privește activitatea desfășurată.

7) Facilitarea contactului dintre potențialii angajatori și studenții și absolvenții Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, atât în cadrul târgurilor de profil organizate periodic, cât și prin găzduirea de prezentări de companii și de oportunități de carieră la care să fie invitați studenți din anii terminali sau studenți la programele de studii de masterat;

8) Identificarea unor soluții de cointeresare a firmelor pentru oferirea de stagii de practică de specialitate studenților, inițierea și dezvoltarea, în colaborare cu firmele interesate, a unor programe de *internship*, dedicate atât studenților din anii terminali, cât și proaspeților absolvenți.

### Inserția pe piața muncii. Alunni

1) Crearea unor instrumente eficiente de monitorizare a inserției pe piața muncii, prin identificarea absolvenților pe promoții, domiciliu și locul de muncă.

2) Evaluarea internă a inserției pe piața muncii, prin corelarea datelor culese cu informațiile din registrul matricol.

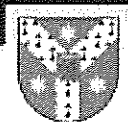
3) Identificarea problemelor de inserție pentru fiecare program de studii, printr-o analiză cronologică și diacronică.

4) Creșterea gradului de inserție profesională în timp, prin adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieții muncii.

5) Utilizarea aceluiași instrumente pentru *Crearea unui program de identificare a absolvenților și consolidarea relației cu comunitatea Alunni*.

### Cercetare

1) Consolidarea recunoașterii internaționale pentru calitate în cercetare.



- 2) Dezvoltarea de facilități pentru susținerea transferului tehnologic.
- 3) Asigurarea bazei materiale pentru activitățile de cercetare.
- 4) Dezvoltarea personală a tinerilor cercetători.

### Asigurarea Calității

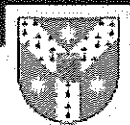
- 1) Proiectarea programelor de studiu astfel încât să atingă obiectivele pentru care au fost create, incluzând rezultatele învățării, iar calificarea rezultată în urma absolvirii unui program să fie consolidată.
- 2) Încurajarea studenților să aibă un rol activ în crearea proceselor de învățare, predare și evaluare.
- 3) Aplicarea reglementărilor definite și publicate în prealabil, acoperind toate etapele parcurse de un student, încă de la admiterea, până la recunoașterea și dobândirea de certificări.
- 4) Aplicarea unor procese corecte și transparente de recrutare și dezvoltare a personalului academic și care determină existența unui personal competent.
- 5) Finanțarea corespunzătoare a activităților de învățare și predare și punerea la dispoziție a resurselor de învățare și serviciilor de sprijin adecvate și ușor accesibile pentru studenți.
- 6) Colectarea, analiza și utilizarea informațiilor relevante pentru gestionarea eficientă a programelor și a altor activități prin prisma managementului informației.
- 7) Monitorizarea și evaluarea periodică a programelor pentru a avea certitudinea că acestea își ating obiectivele și răspund nevoilor studenților și ale societății, conducând astfel la îmbunătățirea continuă a programelor.
- 8) Îmbunătățirea permanentă a Sistemului de Control al Managementului Intern prin evaluarea periodică a riscurilor și elaborarea de noi proceduri.

### Etică universitară

- 1) Promovarea eticii universitare în structurile de management și în relații de muncă.
- 2) Promovarea eticii universitare în activitățile didactice, în relația student-profesor.
- 3) Promovarea eticii universitare în activitatea de cercetare.

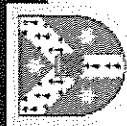
### Resurse umane

- 1) Elaborarea și aplicarea unor standarde ridicate, pentru recrutarea, promovarea personalului didactic și de cercetare științifică, în concordanță cu normele și practica existente în cele mai bune universități din țară și străinătate.
- 2) Facilitarea participării personalului în programe de formare profesională.
- 3) Motivarea personalului didactic în scopul orientării spre excelența predării, cercetării, educației și activităților manageriale prin diferențierea individuală a salariilor și a recompenselor suplimentare în funcție de performanțele individuale.
- 4) Crearea unui sistem coerent la nivelul instituției pentru plata drepturilor salariale a personalului.



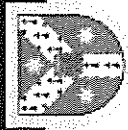
- 5) Crearea condițiilor pentru formarea și dezvoltarea profesională a personalului didactic auxiliar și tehnico-administrativ.
- 6) Crearea de instrumente în vederea stimulării participării personalului angajat în activități de predare/cercetare în programe de mobilități naționale și internaționale.
- 7) Optimizarea activității și a condițiilor de muncă a tuturor categoriilor de personal prin asigurarea unor condiții adecvate pentru desfășurarea corespunzătoare a activității.



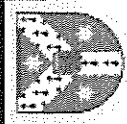


## 2. Plan de implementare 2019

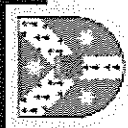
Obiective	Activități (măsuri)	Indicatori	Responsabili și termene
<b>1. Educație</b>  1.1. Corelarea programelor de studii cu standardele universitare europene și cu nevoile mediului de afaceri	a.Corelarea programelor de studii de licență și masterat cu nevoile mediului de afaceri; b.Organizarea de întâlniri între reprezentanți ai UAIC, angajatori, studenți și cadre didactice; c.Realizarea de acorduri de parteneriat cu mediul de afaceri pentru stagii de practică a studenților; d.Revizuirea programelor de studii astfel încât acestea să aibă referințe specifice la calitatea serviciilor educaționale (inclusiv în Fișa disciplinei); e.Evaluarea calității procesului de predare-învățare din perspectiva studenților (aplicarea de chestionare de <b>evaluare</b> a studenților); f.Informarea permanentă, pe site-ul UAIC, a activităților principale realizate de UAIC cu mediul de afaceri (practica de specialitate, evenimente tip workshop, key-speaker, La ceai cu un profesionist etc.)	- Analiza admiterii și a absolvenților în ultimii 5 ani; - Un studiu de analiză a pieței muncii - Listă a nevoilor de formare ale angajatorilor și absolvenților; - Minimum 2 întâlniri cu angajatori/asociații profesionale (procese verbale); - Listă cu modificări ale <i>curricula</i> propuse pentru a favoriza angajabilitatea absolvenților; - <i>Curricula</i> revizuite; - Raport UAIC privind analiza rezultatelor de la <i>feed-back</i> -ului studenților; - Minimum 25 noi acorduri de parteneriat cu firme din piața muncii; - Listă cu link către evenimentul creat de UAIC;	Prorectori activitate didactică, relații internaționale, pentru activități studențești și parteneriate cu mediul economic și sectorul public



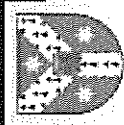
Obiective	Activități (măsuri)	Indicatori	Responsabili și termene
1.2. Accentuarea rolului activ al studenților în procesul de predare-învățare la fiecare disciplină studiată	a. Creșterea numărului de consultații oferite de către personalul didactic studenților, în afara cursurilor; b. Implementarea de acțiuni propuse de studenți în evaluare;	- Orare de consultații modificate; - Raport comparativ măsuri implementate-raport de evaluare studenți;	Prorectori activitate didactică
1.3. Îmbunătățirea performanței personalului didactic și de cercetare	a. Adaptarea metodelor de predare-învățare la așteptările studenților (interconectare); b. Corelarea indicatorilor din ranking-urile internaționale cu criteriile de performanță ale personalului didactic;	- Fișă de evaluare a performanțelor îmbunătățită; - Minimum 2 specialiști în teaching invitați; - Minimum 100 cadre didactice participante;	Prorectori activitate didactică, cercetare
1.4. Creșterea numărului de acțiuni dedicate educației nonformale	a. Realizarea de minimum 5 proiecte dedicate unor activități neconvenționale, tip <i>incubator de afaceri, simulator de business</i> ; b. Stimularea performanței în rândul studenților și a spiritului antreprenorial prin intermediul proiectelor.	- link pe site-ul UAIC, la butonul Studenți, cu trimitere la 360.uaic.ro, în care să fie prezentată o secțiune distinctă pentru studenții care fac cercetare și publică articole împreună cu profesorii, - Forum pentru comunicare studenți-alumni.	Prorectori activitate didactică, relații internaționale, pentru activități studențești și parteneriate cu mediul economic și sectorul public, decani
1.5. Întărirea relațiilor de cooperare cu țările UE (parteneriate, profesori, studenți, diplome comune, diplome duble, proiecte de cercetare comune, manifestări științifice internaționale, publicații)	a. Organizarea Staff Training Week 2019 cu participarea reprezentanților din universitățile partenere în cadrul Erasmus+ KA107 și KA103; b. Oferirea de stagii de studiu/ practică/ predare/ formare membrilor comunității academice prin continuarea programelor Erasmus și a parteneriatelor existente; c. Organizarea Erasmus+ Welcome	- Minimum 2 noi programe în limbi străine inițiate pentru acreditare; - Minimum 50 mobilități pentru staff; - Minimum 10 noi acorduri de parteneriat cu universități din Europa și alte continente; - Minim un eveniment Erasmus	Rector, prorectori, decani, prodecani  Serviciul orientare, consiliere, informare și plasare și alumni



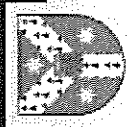
Obiective	Activități (măsuri)	Indicatori	Responsabili și termene
	Days, eveniment dedicat studenților internaționali; d. Încheierea de acorduri de colaborare și depunerea candidaturilor Erasmus+ 2019 și depunerea candidaturilor Erasmus+ 2019 în vederea extinderii schimburilor academice în cadrul Erasmus+ cu parteneri din alte zone geografice (China, America Latină); e. Acreditare de noi specializări cu predare în limbi de circulație internațională; f. Elaborarea unui regulament privind programele de studii cu dublă diplomă, joint degree etc. (licență, master).	Week / Welcome Days • 50 de participanți internaționali la ST Week 2019 • 250 de studenți internaționali participanți la Welcome Days 700 de stagii Erasmus+ pentru studenți și peste 200 de stagii pentru staff - Nou regulament pentru programele de studii cu dublă diplomă aprobat;	DRI
1.6. Stimularea organizării unor manifestări științifice internaționale și valorificarea rezultatelor obținute în publicații științifice de impact internațional (articole, cărți, studii etc.)	a. Organizarea manifestărilor științifice internaționale; b. Valorificarea rezultatelor obținute în publicații științifice de impact internațional (articole, cărți, studii etc.).	- Săli amenajate; - Alocare financiară suplimentară pentru publicații științifice.	Prorectori cercetare științifică, strategie, decani
1.7. Consolidarea sistemului e-learning	a. Derularea procedurilor de achiziție pentru aplicația de e-learning utilizată pentru programele de studii de licență organizate în forma învățământului la distanță și a celui cu frecvență redusă.	- Sisteme e-learning integrate; - Minimum 2000 studenți participanți la cursuri oferite prin sistemul e-learning.	Prorectori activitate didactică, strategie, DGA
1.8. Atragerea de studenți din țară și străinătate	a. Organizarea acțiunilor de promovare a ofertei educaționale în licee. b. Organizarea de școli de vară	- Minimum 100 evenimente de promovare;	Prorector Relații internaționale



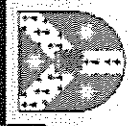
Obiective	Activități (măsuri)	Indicatori	Responsabili și termene
<b>2. Cercetare științifică</b>			
2.1. Dezvoltare de facilități pentru asigurarea transferului tehnologic	inter-naționale c. Vizite de promovare internațională a ofertei academice a UAIC d. Participarea la târguri educaționale internaționale	<ul style="list-style-type: none"><li>- Site UAIC actualizat.</li><li>- Minim 2 școli de vară internaționale organizate anual</li><li>- Minim 5 vizite de promovare</li><li>- Participarea la minimum un târg educațional internațional anual</li></ul>	
	a. Conștientizarea cercetătorilor privind protecția dreptului de proprietate intelectuală; b. Sesiuni de informare privind modalitățile de transfer tehnologic și cooperarea cu mediul de afaceri; c. Diseminarea rezultatelor cercetării; d. Promovarea activităților Centrului de transfer tehnologic;	Centrul de transfer tehnologic (PrivateSky).	Prorector cercetare,  ALUMNI
2.2. Dezvoltarea resurselor umane implicate în activitatea de CDI. Sprijinirea tinerilor cercetători	a. Susținerea financiară a activității științifice a studenților; b. Organizarea de manifestări științifice naționale și internaționale la care să participe și tinerii cercetători; c. Conectarea cercetătorilor la surse de informare pentru finanțări existente și cercetări transnaționale; d. Organizarea competiției anuale <i>Granturile UAIC</i> ; e. Implementarea proiectului instituțional <i>"Dezvoltarea capacității de inovare și creșterea impactului cercetării de</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Procedură de alocare a fondurilor pentru publicarea cercetării (include și listă de reviste în care să se publice, pe domeniul de cercetare);</li><li>- Venit cercetare peste 20 milioane lei</li><li>- Publicarea a peste 600 lucrări ISI;</li><li>- Realizarea a peste 6000 citări ISI;</li><li>- Venit din mediul de afaceri, comerț, industrie de peste 500.000 lei;</li></ul>	Rector, prorectori, decani, prodecani, directori departamente/  semestrial



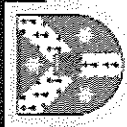
Obiective	Activități (măsuri)	Indicatori	Responsabili și termene
2.3. Asigurarea bazei materiale pentru activități de cercetare	<p>excellentă la UAIC”.</p> <p>a. Dotarea laboratoarelor, sponsorizări corp A, B C, D;</p> <p>b. Menținerea în stare de funcționare și/sau modernizarea infrastructurii de cercetare existente;</p> <p>c. Achiziția de noi echipamente pentru cercetare.</p>	<p>- 5 laboratoare dotate;</p> <p>- 10 echipamente noi achiziționate;</p> <p>- 10 echipamente îmbunătățite.</p>	<p>Rector, prorectori, decani, prodecani, directori departamente/ semestrial</p>
2.4. Consolidarea vizibilității la nivel național și internațional a cercetării, cercetătorilor și universității.	<p>a. Participarea membrilor comunității academice la manifestări științifice;</p> <p>b. Organizarea de manifestări științifice naționale și internaționale.</p>	<p>- Minimum 100 manifestări științifice naționale și internaționale organizate</p>	<p>Rector, prorectori, decani, prodecani, directori departamente/ semestrial</p>
2.5. Consolidarea recunoașterii naționale și internaționale pentru calitate în cercetare	<p>a. Stimularea publicării rezultatelor activităților științifice - cu precădere - în reviste ISI renumite din domeniu, cu factor de impact și de influență, precum și pentru publicarea de cărți de specialitate în țară și străinătate;</p> <p>b. Susținerea activității științifice a studenților;</p> <p>c. Editarea revistelor UAIC;</p> <p>d. Susținerea cercetărilor în vederea participării în competiții de proiecte de cercetare la nivel național, european și internațional.</p>	<p>- 1000 de articole publicate;</p> <p>- 400 de cărți și capitole de carte publicate;</p> <p>- 200 de proiecte depuse în competiții naționale și internaționale;</p>	<p>Rector, prorectori, decani, prodecani, directori departamente/ anual</p>
<b>3. Comunicare și relații publice</b>			
3.1. Promovarea imaginii facultății și	a. Promovarea pe site-ul Universității	- Site <a href="http://www.uaic.ro">www.uaic.ro</a> actualizat	- Departamentul



Obiective	Activități (măsuri)	Indicatori	Responsabili și termene
Universității	activitatea științifică a profesorilor, cercetătorilor, dar mai ales a studenților, precum și manifestările științifice dedicate studenților	- Site <a href="http://www.360.uaic.ro">www.360.uaic.ro</a> - Postări zilnice pe pagina de facebook a Universității	Media
3.2. Menținerea dialogului cu stakeholderii pieței muncii	a. Dialog continuu cu membri ai comunității academice, ai comunității locale, actori importanți de pe piața muncii, cu comunitatea alumni și cu viitorii studenți (parteneriate, internship-uri, târguri tematice, caravane, cercetări științifice cu caracter aplicativ)	- Minimum 25 parteneriate noi - 1 caravană UAIC și vizitarea a minimum 100 de licee - 15 cercetări aplicative - 500 internship-uri - 30 târguri tematice	- Prorector pentru activități studențești și parteneriate cu mediul economic și sectorul public, ALUMNI
3.3. Promovarea unui dialog continuu cu comunitatea academică	Realizarea newsletterului intern, în format electronic, cu frecvență lunară	- 12 newslettere interne	- Departamentul Media
3.4. Promovarea unui dialog continuu cu formatorii de opinie, mass-media locală și națională	Comunicate de presă Organizarea conferințelor de presă sau sesiunilor de briefing	- 50 de comunicate de presă - 5 conferințe de presă - 5 sesiuni de briefing	- Departamentul Media
<b>4. Asigurarea calității</b>			
4.1. Ameliorarea poziției UAIC în ranking-urile internaționale	a. Informarea facultăților despre ranking-urile QS, THE, U-Multirank; culegerea și furnizarea datelor; analiza indicatorilor.	Poziții ale UAIC în clasamentele internaționale cel puțin menținute la nivelul anului anterior	- Prorectori Strategie, Asigurarea calității, Relații internaționale, decani
4.2. Participarea la un clasament nou – Green Metrics	a. Măsurarea indicatorilor referitori la dezvoltarea durabilă.	- Indicatori de dezvoltare durabilă conștientizați și măsurați	- Prorectori Strategie, Asigurarea calității
4.3. Implementarea standardelor de	a. Acțiuni specifice pentru îndeplinirea	- Registrul riscurilor	- Prorectori

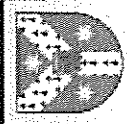


Obiective	Activități (măsuri)	Indicatori	Responsabili și termene
control managerial intern	celor 16 standarde; b. Evaluarea riscurilor și elaborarea de măsuri pentru diminuarea efectelor acestora.		Strategie, Asigurarea calității
4.4. Revizuirea/elaborarea regulamentelor și procedurilor din procesele suport pentru fluidizarea activităților	a. Inventarierea și analiza regulamentelor; b. Inventarierea și analiza procedurilor; c. Gruparea procedurilor într-un singur spațiu virtual (accesat de către toți membrii comunității academice).	- Harta procedurilor 2018 - Proceduri, regulamente revizuite - Spațiu virtual cu proceduri comune facultăților și serviciilor administrative (disponibile online)	Comisia specială de revizuire a regulamentelor CMC pe universitate și facultăți BMC
<b>5. Buget, patrimoniu, resurse umane</b>			
5.1. Îmbunătățirea performanței personalului academic	a. Îmbunătățirea procesului de recrutare și selecție a personalului academic.	- 20 cadre didactice internaționale angajate - 30 asistenți și lectori cu activitate didactică internațională angajați	
5.2. Modernizarea și/sau extinderea infrastructurii dedicate activităților de predare-învățare, cercetare, cazare și socializare dedicate comunității academice	a. Reabilitarea, modernizarea, extinderea și echiparea bazei sportive (inclusiv piscină) - oținerea terenului din Sărărie 200, efectuarea studiului geotehnic; b. Sala de Sport S3 – Studiu de fezabilitate în curs de execuție – depus pentru finanțare la CNI; c. Înființarea incubatorului de afaceri și a unui centru de antreprenoriat în clădirea Casei Universitarilor – „Casa Logofătului Nicolae Canta” (clădire de patrimoniu / monument istoric); d. Consolidarea și anveloparea căminelor studențești C6, C7, C8 din campusul	- Plan de investiții 2019 - Baza sportivă reabilitată - Clădirea Casei Universitarilor restaurată - Cămine C6, C7, C8 consolidate - Aula Mihai Eminescu, Amfiteatrul Mihail Kogălniceanu renovate - Observator astronomic reabilitat - Studii de fezabilitate realizate - Construcție cămin studențesc; - Consolidare corp O – realizare - Centru de Bibliotecă; - Consolidare, reabilitare, modernizare și dotare corp E;	Prorector Strategie și dezvoltare instituțională, Director tehnic, Investiții

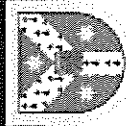


Obiective	Activități (măsuri)	Indicatori	Responsabilii și termene
	<p>universitar „Titu Maiorescu” - depus pentru finanțare la CNI;</p> <p>e. Construcție cămin studentesc – finalizare studiu de fezabilitate – finanțare investiție CNI;</p> <p>f. Reabilitare și consolidare Observator Astronomic – contractare CNI;</p> <p>g. Studiu de fezabilitate Casa Universitarilor; A fost finalizat Proiectul Tehnic și a fost obținută Autorizarea de Construire;</p> <p>h. Studiu de fezabilitate Corp O, în vederea elaborării unui complex educațional care să încorporeze bibliotecile tuturor facultăților din UAIC, facilitând accesul studenților la un centru de documentare unic. Este în curs de finalizare Proiectul Tehnic și obținerea Autorizației de Construire. A fost depus pentru finanțare POR;</p> <p>i. Consolidare, reabilitare, modernizare și dotare corp E – proiect tehnic finalizat, autorizație de construire obținută, finanțare POR în curs de contractare;</p> <p>j. Construcție provizorie în Grădina Botanică - a fost finalizat Proiectul Tehnic (PT) și a fost obținută Autorizarea de Construire (AC), se proceducează lucrările de execuție;</p> <p>k. Reabilitare imobil str. Munteni nr. 34</p>	<p>- Construcție provizorie Grădina Botanică;</p> <p>- Stație imbuteliere apa minerală;</p> <p>- Centrală agent termic nouă C17-Gaudeamus;</p> <p>- Centru de formare profesională CREATUR Dorna Candrenilor.</p>	

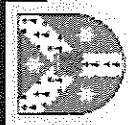




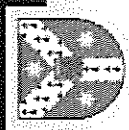
Obiective	Activități (măsuri)	Indicatori	Responsabili și termene
	pentru îmbutelire apa minerală; l.Reabilitare tâmplărie corp D; m.Reabilitare centrală termică C17 – Gaudeamus; n.Consolidare și refuncționalizare imobil situat în comuna Dorna Candrenilor”, în vederea extinderii bazei materiale prin crearea unui centru de formare profesională în domeniul turismului (CREATUR) pentru studenții Facultății de Geografie și Geologie și ai celor de Economie și Administrarea Afacerilor din cadrul UAIC și pentru realizarea activităților practice cuprinse în planurile de învățământ.		
5.3. BVC 2019	a.Elaborarea la termen a proiecțiilor bugetare și a rapoartelor bugetare anuale; b.Menținerea /creșterea veniturilor din alte surse de finanțare: taxe, finanțări nerambursabile, venituri proprii;	- Bilanț 2018 - Buget de venituri și cheltuieli 2019 - Excendent în bugetul de venituri în 2019 față de 2018	Director FC
5.4. Achiziții	a.Monitorizarea continuă a procedurilor de achiziție publică. b.Implementarea măsurilor necesare aplicării Legii achizițiilor verzi și îndeplinirii procentului de achiziții verzi în anul 2019	- Plan de achiziții 2019	Serviciul achiziții publice
<b>6. Servicii pentru Studenți, Consiliere în Carieră, Inserție Profesională și Alunni</b>			



Obiective	Activități (măsuri)	Indicatori	Responsabili și termene
6.1. Atragerea unui număr constant de studenți din țară și din străinătate	a. Caravana UAIC	Protocoloale de colaborare cu ISJ-urile din județele vizitate Dosar de presă cu comunicate despre Caravana UAIC	Serviciul pentru Studenți, Consiliere în Carieră, Inserție Profesională și Alunni
6.2. Corelarea programelor de studii de licență și masterat cu nevoile mediului de afaceri și continuarea adaptării acestora la noile condiții socio-economice regionale, naționale și internaționale	a. Workshop-uri pentru liceeni "Cum să-ți alegi facultatea?" a. Realizarea studiului anual: Nivelul de angajabilitate al absolvenților din UAIC	Liste de prezență la aceste evenimente Dosar de presă sau suport imagine, video de la workshop-uri Rapoarte de cercetare Baze de date cu absolvenții UAIC	Biroul de consiliere educațională și orientare în carieră Biroul alunni și inserție pe piața muncii
6.3. Creșterea gradului de utilizare a tehnologiilor informaționale și de comunicații în derularea procesului educațional	a. Training-uri pentru studenți	Liste de prezență cu numele studenților participanți la trainingul "Tehnologie pentru studenție"	Serviciul pentru Studenți, Consiliere în Carieră, Inserție Profesională și Alunni
6.4. Dezvoltarea activităților de consiliere individuală și în grup pe probleme educaționale și vocaționale	a. Utilizarea platformei de consiliere online ICARD www.career-modules.eu a. Training-uri pentru studenți	Numărul de studenți care au parcurs modulele de consiliere online de pe platforma ICARD Liste de prezență la traininguri Feedback oferit de studenți	Serviciul pentru Studenți, Consiliere în Carieră, Inserție Profesională și Alunni
6.5. Facilitarea contactului dintre	a. Evenimente de carieră organizate de	Liste de prezență la evenimente.	Serviciul pentru



Obiective	Activități (măsuri)	Indicatori	Responsabili și termene
potențialii angajatori și studenții și absolvenții Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, atât în cadrul târgurilor de profil organizate periodic, cât și prin găzduirea de prezentări de companii și de oportunități de carieră la care să fie invitați studenții din anii terminali sau studenții la programele de studii de masterat	DSSA cu invitați din mediul de afaceri (e.g. La ceai cu un profesionist, Zilele Carierei) b.Pașaport pentru angajabilitate c.Actualizarea listei de parteneriate cu mediul de afaceri și sectorul public	contacte cu reprezentanți din mediul de afaceri și sectorul public  Liste de prezență cu studenții participanți la activitățile proiectului  Acorduri de parteneriat cu organizații din mediul de afaceri și sectorul public  Bază de date cu reprezentanți din mediul de afaceri și sectorul public  Baza de date extinsă, cu informațiile completate de absolvenții care își ridică diploma de studii în anul 2019	Studenți, Consiliere în Carieră, Inserție Profesională și Alumni  Biroul de consiliere educațională și orientare în carieră  Biroul alumni și inserție pe piața muncii
6.6. Dezvoltarea unor instrumente eficiente de monitorizare a inserției pe piața muncii, prin identificarea absolvenților pe promoții domiciliu și locul de muncă	a.Colectarea datelor folosind platforma online Limesurvey, instalată pe serverul UAIC		Biroul alumni și inserție pe piața muncii
6.7. Identificarea problemelor de inserție pentru fiecare program de studii, printr-o analiză cronologică și diacronică	a.Realizarea studiului anual: Nivelul de angajabilitate al absolvenților din UAIC	Studiul de angajabilitate al absolvenților de studii UAIC / facultăți	Biroul alumni și inserție pe piața muncii
6.8. Promovarea și dezvoltarea continuă a imaginii Universității	a.Realizarea de producții artistice ale Coralei UNIVERSITAS	Raportul producțiilor coralei (materiale vizuale, audio și video)	Serviciul pentru Studenți, Consiliere în Carieră, Inserție



Obiective	Activități (măsuri)	Indicatori	Responsabili și termene
6.9. Promovarea unui dialog continuu cu viitorii studenți	a. Caravana UAIC		Profesională și Alumni Serviciul pentru Studenți, Consiliere în Carieră, Inserție Profesională și Alumni
	a. Activități de mentorat pentru liceenii membri ai Clubului IQ		Serviciul pentru Studenți, Consiliere în Carieră, Inserție Profesională și Alumni



### 3. Strategia de finanțare în vederea implementării Planului Operațional al UAIC - 2019

#### 3.1 Preambul

Activitatea Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (UAIC) a fost și va fi influențată de contextul economic și social, mai ales în ceea ce privește alocarea de fonduri publice pentru finanțarea studiilor universitare de licență, masterat și doctorat, precum și a proiectelor de cercetare științifică, pentru crearea, modernizarea și dezvoltarea infrastructurii educaționale și de cercetare. Îmbunătățirea bazei materiale pentru studenți, a condițiilor din cămine și cantine reprezintă obiective ale procesului decizional, bazat pe consultare și spirit participativ. În egală măsură, oportunitățile de colaborare și parteneriatele cu mediul de afaceri pot contribui la atragerea de resurse alternative (inovatoare) de finanțare care, pe de o parte validează rezultatele pregătirii academice pe piața muncii, iar pe de altă parte, consolidează structura financiară a universității. În fine, asistența financiară oferită prin programe operaționale cu finanțare nerambursabilă poate asigura consolidarea și predictibilitatea surselor de finanțare pe termen mediu, mai ales în condițiile în care Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași își desfășoară activitatea în Regiunea Nord-Est, cea mai puțin dezvoltată regiune din România.

#### 3.2 Piloni ai strategiei de finanțare a UAIC

Strategia de finanțare a UAIC este construită pe următorii piloni:

- a) Viziunea, misiunea și obiectivele UAIC;
- b) Prioritizarea și planificarea investițiilor pe termen mediu și lung (planificarea multianuală a investițiilor), în acord cu direcțiile strategice de acțiune ale UE;
- c) Stabilirea necesarului de finanțare multianuală sustenabilă a cheltuielilor de capital (cu luarea în considerare a angajamentelor existente);
- d) Identificarea oportunităților/surselor de finanțare și optimizarea structurii de finanțare (inclusiv prin analize de risc);
- e) Planificarea multianuală a efortului financiar propriu al UAIC în raport cu structura de finanțare (co-finanțare, avansarea resurselor proprii până la rambursarea cheltuielilor, estimarea cheltuielilor neeligibile etc.);
- f) Procurarea resurselor la costul cel mai scăzut al capitalului;



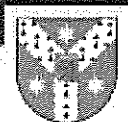
- g) Utilizarea resurselor universității pe principiile economicității, eficacității și eficienței;
- h) Gestiunea soldului bugetar anual al universității, cu primatul echilibrului financiar și al prudențialității;
- i) Monitorizarea, controlul și auditul continuu al derulării și performanței activităților finanțate.

### 3.3 Direcții de acțiune și oportunități de finanțare

UAIC a acumulat experiență și competență importante în elaborarea și implementarea proiectelor de cercetare științifică, inclusiv ale celor finanțate din fonduri structurale europene (accesate în perioada 2007-2013), calități incontestabile care îi asigură premisele continuității efortului de valorificare a oportunităților de finanțare ale noului program multianual, 2014-2020. Extinderea bazei materiale (inclusiv îmbunătățirea celei existente) reprezintă o prioritate strategică, pentru desfășurarea activității comunității academice a UAIC (spații pentru activități de predare, cercetare, spații de cazare etc.), care necesită diversificarea surselor de finanțare și prioritizarea obiectivelor de investiții, în cadrul Strategiei de finanțare a investițiilor din fonduri externe.

Fundamentele juridice ale prezentei Strategii sunt, în esență, următoarele:

- Legea Educației Naționale nr. 1/2011;
- Strategia Națională de Cercetare și Dezvoltare 2014-2020;
- Strategia Națională pentru Infrastructura de Educație;
- Strategia Națională de Dezvoltare Regională (SNDR) 2014-2020;
- Strategia Națională privind Reducerea Părăsirii Timpurii a Școlii;
- Strategia Națională pentru Învățământ Terțiar 2015-2020;
- Strategia Națională privind Învățarea pe tot Parcursul Vieții;
- Strategia Națională de Competitivitate 2014-2020, respectiv Planul Național de Acțiune aferent acestei Strategii;
- Strategia Europa 2020 privind creșterea inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii;
- Strategia Națională pentru Promovarea Incluziunii Sociale și Combaterea Sărăciei;
- Strategia privind incluziunea cetățenilor români aparținând minorității romilor;
- Planurile de Dezvoltare Regională 2014-2020;
- Ghidul Strategiilor de Cercetare și Inovare pentru Specializare Inteligentă (RIS3);
- Programul Managerial pentru funcția de Rector al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, perioada 2016-2020, Prof. univ. dr. Tudorel Toader;



- Planul strategic de dezvoltare instituțională al UAIC 2016-2020.

Analizând *Ghidul solicitantului. Condiții generale pentru accesarea fondurilor prin Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020* (elaborat de Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, noiembrie 2015), se constată armonizarea poziției UAIC ca promotor al calității în predare și cercetare, în mediul academic, prin direcții și măsuri specifice, cu obiectivul general al POR 2014-2020, focalizat pe „creșterea competitivității economice și îmbunătățirea condițiilor de viață ale comunităților locale și regionale prin sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri, a condițiilor infrastructurale și a serviciilor, care să asigure o dezvoltare sustenabilă a regiunilor, capabile să gestioneze în mod eficient resursele, să valorifice potențialul lor de inovare și de asimilare a progresului tehnologic” (p. 5, Ghidul solicitantului). Conducerea UAIC a apreciat atenția acordată la finanțare propunerilor fezabile provenite din mediul academic, având în vedere că „se va acorda prioritate la finanțare (apel de proiecte dedicat) instituțiilor de învățământ superior de stat localizate în cadrul municipiilor reședință de județ” (p. 40, Ghidul solicitantului). În acest sens, apreciem că este nevoie de identificarea nevoilor concrete de finanțare, posibil de acoperit în acord cu axele specificate în Ghid, pentru a veni în întâmpinarea cerințelor obiective ale beneficiarilor, măbind gradul de absorbție al fondurilor alocate.

UAIC are în vedere participarea imediată prin competiție cu propuneri de proiect, în acord cu *Obiectivul tematic 10 - Investițiile în educație, competențe și învățare pe tot parcursul vieții, Prioritatea de investiții 10 - Îmbunătățirea infrastructurii educaționale, Axa prioritară 10.1 - Investițiile în educație și formare, inclusiv în formare profesională pentru dobândirea de competențe și învățare pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurilor de educație și formare, activități specifice privind „reabilitarea/modernizarea/ extinderea/ echiparea infrastructurii educaționale universitare”*. Investițiile în infrastructură măresc capacitatea universităților de a anticipa și a răspunde cerințelor pieței privind standardele și calitatea academică, de a dezvolta noi programe, beneficiind de tehnologie modernă și echipamente pentru a oferi studenților competențe trans-disciplinare și care contribuie la creșterea angajabilității absolvenților în sectoare competitive și cu specializări inteligente. În egală măsură, investițiile în infrastructură au ca scop îmbunătățirea condițiilor de studiu ale studenților, îndeosebi ale studenților netraditionali, ale celor care provin din mediul rural, dar și ale persoanelor de etnie romă și ale altor grupuri dezavantajate, precum și a măsurilor de aliniere a învățământului superior la nevoile pieței muncii. Starea generală precară a unor clădiri, echipamente sau facilități studențești justifică investiții în consolidarea și modernizarea spațiilor de studiu, precum și în dotarea acestora.



Conducerea UAIC apreciază observația din Ghidul solicitantului conform căreia noile reglementări impuse de Legea Educației Naționale (2011) referitoare la introducerea clasei pregătitoare în învățământul primar, au condus la o reorganizare pe verticală a sistemului de educație, la un număr mai mare de preșcolari și elevi, care determină o presiune sporită și asupra infrastructurii educaționale de la nivelul învățământului primar și secundar inferior, mai ales în mediul urban. Se constată o capacitate insuficientă de cuprindere a acestor unități de învățământ, pentru a asigura participarea tuturor copiilor la o educație de calitate. Pe cale de consecință, conducerea UAIC dorește să continue demersul început în anul 2006, prin crearea Școlii Junior, dezvoltând învățământul primar într-o clădire care să aparțină UAIC, care poate fi construită sau reabilitată și modernizată din fonduri europene, pregătind cu aportul unui corp profesoral de excepție, o veritabilă „pepinieră”, de creștere și transformare de-a lungul anilor, a elevilor de azi, în studenții de mâine. Astfel, universitatea dorește să vină cu o idee inedită de proiect, un element de noutate în mediul academic, axat pe *Obiectivul tematic 10 - investițiile în educație, competențe și învățare pe tot parcursul vieții, Prioritatea de investiții 10 - îmbunătățirea infrastructurii educaționale, Axa prioritară 10.1 - Investițiile în educație și formare, inclusiv în formare profesională pentru dobândirea de competențe și învățare pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurilor de educație și formare, activitatea „construcția/ reabilitarea/ modernizarea/ extinderea/ echiparea infrastructurii educaționale pentru învățământul general obligatoriu (școli I - VIII)”*.

24

Intervențiile finanțate în cadrul acestei axe prioritare vor fi complementare cu alte oportunități de finanțare din fonduri structurale, din Programe de cooperare teritorială, din Programul Cadru Orizont 2020, precum și din alte programe tip grant (naționale sau internaționale) derulate prin Ministerul Educației Naționale, după cum urmează:

- **Programul Operațional Competitivitate 2014-2020**, pentru proiecte ce vizează activități de cercetare și transfer de know-how și dezvoltarea infrastructurii de cercetare;
- **Programul Operațional Capital Uman 2014-2020**, pentru proiecte care urmăresc îmbunătățirea ofertei educaționale, cooperare între mediul academic și cel economic, perfecționarea personalului didactic, managementul calității, măsuri de sprijin financiar (burse, mobilități);
- **Programul Operațional Capacitate Administrativă**, pentru proiecte tip parteneriat cu administrația publică, pentru soluții inovatoare la problemele comunității locale sau de funcționare a sistemelor publice;





- Programul de Cooperare Transfrontalieră România Republica Moldova 2014-2020, pentru proiecte care promovează activități de cercetare în parteneriat și proiecte investiționale;
- Programul de cooperare interregională INTERREG EUROPE, pentru proiecte dezvoltate în parteneriat care vizează îmbunătățirea infrastructurilor de cercetare și inovare în context european;
- Programul transnațional „Dunărea” 2014-2020, pentru proiecte dezvoltate în parteneriat în domeniul inovării și protejării mediului;
- Orizont 2020, pentru proiecte dezvoltate în parteneriat în domeniul cercetării inovării.
- Programe cu finanțare asigurată de grupul Băncii Mondiale destinate prevenirii și reducerii abandonului universitar.
- Programe cu finanțare asigurată din Fondul de dezvoltare instituțională, gestionate de Ministerul Educației Naționale.
- Programe pentru finanțarea de activități extracurriculare, accesate începând cu anul 2016, gestionate de Ministerul Educației Naționale.



Ordonator de credite,

Prof. univ. dr. Mihaela ONOFREI

