



**UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” DIN IAȘI**

**PROGRAMUL MANAGERIAL  
AL  
CANDIDATULUI LA FUNCȚIA DE RECTOR  
2016-2020**

**Prof.univ.dr. Nicu GAVRILUȚĂ**





## CUPRINS

<b>I. UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” DIN IAȘI, IERI, ASTĂZI ȘI MÂINE.....</b>	<b>p.2</b>
<b>II. ARGUMENTE ÎN FAVOAREA CANDIDATURII LA FUNCȚIA DE RECTOR AL UNIVERSITĂȚII „ALEXANDRU IOAN CUZA” DIN IAȘI.....</b>	<b>p.5</b>
II.1. Profilul profesional și cultural.....	p.5
II.2. Rezultatele și experiența în plan administrativ.....	p.6
<b>III. ACTIVITĂȚI ȘI INDICATORI PENTRU DEZVOLTAREA UNIVERSITĂȚII „ALEXANDRU IOAN CUZA” DIN IAȘI.....</b>	<b>p.8</b>
III.1.Perspectiva asupra dezvoltării profesionalismului și excelenței în activitatea administrativă.....	p.8
III.2.Colaborarea cu Sindicatul UNIO.....	p.11
III.3.Promovarea programelor de studiu, dezvoltarea excelenței în activitatea didactică și afirmarea permanentă a rolului educativ al Universității.....	p.12
III.4. Internaționalizarea cercetării științifice și promovarea ei ca obiectiv central al Universității.....	p.15
III.5. Acordarea unei importanțe sporite dezvoltării relațiilor internaționale .....	p.19
III.6. Participarea la deciziile și serviciile sociale pentru studenți.....	p.20
<b>IV. CUVÂNT DE FINAL, REALIST ȘI OPTIMIST.....</b>	<b>p.23</b>



## I. UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” DIN IAȘI, IERI, ASTĂZI ȘI MÂINE

Inaugurată festiv în data de 26 octombrie 1860, în timpul domniei lui Alexandru Ioan Cuza, Universitatea din Iași „răspundea nevoii de învățatură înaltă și dezideratului de europenitate” ale aceluși timp (*Carta Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași*, p. 3). Aceste două deziderate se regăsesc și astăzi în secțiunile despre viziunea, misiunea și funcțiile Universității cuprinse în articolele 3, 4 și 5 din *Cartă*.

Ca primă universitate modernă a României, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași a devenit o instituție academică de referință în România actuală. În anul 2016, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași are 23.516 studenți, din care 17.251 sunt la licență (ZI și ID), 5.425 sunt la masterate și 840 sunt la Școala Doctorală.

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași are în prezent 15 facultăți și un Centru de Studii Europene. Distribuția numărului de studenți pe facultăți în acest an universitar este următoarea ([www.uaic.ro/prezentarea-universitatii](http://www.uaic.ro/prezentarea-universitatii)):

- Facultatea de Biologie – 795 studenți;
- Facultatea de Chimie – 297 studenți;
- Facultatea de Drept – 1828 studenți;
- Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor – 7.314 studenți;
- Facultatea de Educație Fizică și Sport – 593 studenți;
- Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice – 2.107 studenți;
- Facultatea de Fizică – 579 studenți;



- Facultatea de Geografie și Geologie – 1.643 studenți;
- Facultatea de Informatică – 1.519 studenți;
- Facultatea de Istorie – 544 studenți;
- Facultatea de Litere – 2.090 studenți;
- Facultatea de Matematică – 414 studenți;
- Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației – 2.330 studenți;
- Facultatea de Teologie Ortodoxă – 1.068 studenți;
- Facultatea de Teologie Romano-Catolică – 147 studenți;
- Centrul de Studii Europene – 148 studenți.

Prin profesorii, cercetătorii, personalul didactic auxiliar și prin studenții ei de elită, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași a contribuit și contribuie major la progresul cultural, tehnic, științific și spiritual național și internațional.

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași a fost într-o permanentă confruntare cu vremurile. A fost sub vremi, dar și deasupra lor. Întotdeauna însă, Universitatea a avut puterea și priceperea să ofere veritabili profesioniști, modele culturale și de viață întregii societăți românești.

Astăzi, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, ca toate marile universități ale țării, se află într-o onorantă și nobilă dilemă: pledează exclusiv pentru urgența reformelor de adaptare la cerințele pieței muncii din România și UE, sau mizează doar pe păstrarea intactă a glorioasei tradiții, privilegiind formarea de excelențe culturale și oameni de caracter?

Personal pledez pentru *calea de mijloc*. Ea este cea care îmbină pragmatismul și realismul formării profesionale în acord cu piața muncii, cu noblețea prestigiului unei instituții de elită care continuă să formeze oameni și



caractere. Nu putem neglija faptul că studenții solicită, în general, specializări care au căutare pe piața muncii. Imediat, după terminarea studiilor, cei mai mulți dintre absolvenți doresc să se angajeze în domeniul lor de competență.

Finanțarea universităților din România se face preponderant după criteriul numărului de studenți. Având mai mulți studenți, Universitatea are venituri proprii mai consistente. Ce facem atunci cu calitatea actului educațional? Aici este o mare miză a noastră, a tuturor. ***Calea de mijloc pe care o propun cultivă echilibrul între o administrație eficientă și un act educațional de înalt nivel.*** Însă niciodată nu trebuie să uităm faptul că menirea primă, originală, a unei Universități este aceea de a forma elite și oameni de caracter. Și astăzi, calitatea umană continuă să fie valorizată drept o „marfă“ extrem de prețioasă pe piața muncii.



## II. ARGUMENTE IN FAVOAREA CANDIDATURII LA FUNCȚIA DE RECTOR AL UNIVERSITĂȚII „ALEXANDRU IOAN CUZA” DIN IAȘI

Voi prezenta câteva dintre argumentele de ordin profesional, cultural și administrativ care, din punctul meu de vedere, pot fi repere de încredere pentru obținerea prin votul cadrelor didactice, al cercetătorilor și studenților a funcției de Rector al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași:

### II.1. Profilul profesional și cultural

1. Din 1992 până astăzi am publicat 11 volume de autor. Majoritatea sunt apărute la edituri prestigioase din România. Cărțile sunt epuizate și au fost primite bine și foarte bine de critica de specialitate. Am publicat și un volum în calitate de coautor. Am coordonat alte 9 volume, în limbile română și engleză.
2. Am fost managerul unui proiect POSDRU de burse postdoctorale al Academiei Române, Filiala Iași. Am coordonat din partea universității, ca partener, 4 proiecte POSDRU naționale. Am fost membru în alte 9 proiecte de cercetare.
3. Sunt membru fondator și vicepreședinte (fost președinte) al *Societății Sociologilor din România* ([www.societateasociologilor.ro](http://www.societateasociologilor.ro)). În calitate de președinte, împreună cu echipa managerială, am reușit să îmbunătățim o parte dintre criteriile Comisiei CNATDCU de „Sociologie, Științe Politice și Administrative” privind promovarea pe gradele de conferențiar universitar și de profesor universitar.
4. Sunt membru al *Uniunii Scriitorilor din România*, din anul 2015.
5. Am susținut, ca publicist, rubrici permanente în ziare și reviste românești.



## II.2. Rezultatele și experiența în plan administrativ

1. Am o consistentă experiență managerială în facultate și universitate (un an cancelar, un an prodecan și 8 ani decan al Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice). Ea poate fi folositoare în abordarea și rezolvarea problemelor generale ale Universității.
2. Ca urmare a extinderii și dezvoltării facultății, răspunzând cerințelor cadrelor didactice, am completat numele facultății. Astfel, „Facultatea de Filosofie“ a dobândit numele nou de „Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice“, titlatură ce acoperă corespunzător cele 7 specializări de licență, 10 masterate și 4 domenii de doctorat.
3. Am reconfigurat facultatea pe 4 departamente. La „Departamentul de Filosofie“ am adăugat „Departamentul de Sociologie și Asistență Socială“, „Departamentul de Științe Politice, Relații Internaționale și Studii Europene“ și „Departamentul de Comunicare și Relații Publice“.
4. Am înființat noua specializare de licență „Resurse umane“ la Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice.
6. Am adus în Universitate cinci proiecte naționale și internaționale, fără ca acestea să presupună și o contribuție financiară din partea Universității noastre.
7. Salarizarea cadrelor didactice titulare din facultate a fost una bună și foarte bună (34 de salarii maxime, 11 salarii medii și 15 salarii minime, ultimele fiind majorate din 2008 cu o sumă fixă distribuită astfel: 4,4% pentru profesor, 7% conferențiar, 11% lector, 15% asistent și preparator. Odată cu plafonarea de cheltuieli din martie 2013, toate salariile au fost micșorate cu un procent variabil din diferența dintre salariul actual și salariul minim. Totul s-a făcut pentru



încadrarea în plafonul de cheltuieli impus de conducerea Universității. Această soluție a fost aleasă după consultarea într-o Adunare Generală a întregii facultăți.

8. În calitate de decan am dovedit transparență în luarea deciziilor și reală capacitate de comunicare cu colegii din facultate. Două exemple: am redactat personal (până în ianuarie 2016) 224 de *Hotărâri ale Consiliului Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice* pe care le-am trimis pe e-mail tuturor colegilor titulari din facultate. Am rezumat toate ședințele *Consiliului de Administrație* al universității și le-am trimis pe e-mail colegilor din facultate.

9. Am renovat și modernizat toate cele 10 săli ale Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice.

10. Am înființat și dezvoltat *Laboratorul de Sociologie și Asistență Socială*, dotat cu mobilier și calculatoare.

11. Am asigurat spații de cercetare pentru doctoranzii facultății noastre, cu dotările necesare.

12. Am susținut cele 4 organizații studentești din facultatea noastră, inclusiv prin alocarea unor spații necesare desfășurării activităților specifice.

Desigur, aceste realizări au fost posibile grație unei frumoase și eficiente colaborări cu conducerea Universității, cu echipa managerială a Facultății și cu Consiliul Facultății noastre. Am beneficiat și de sprijinul permanent al tuturor colegilor din facultate.





### III. ACTIVITĂȚI ȘI INDICATORI PENTRU DEZVOLTAREA UNIVERSITĂȚII „ALEXANDRU IOAN CUZA” DIN IAȘI

În baza argumentelor și realizărilor menționate mai sus am fost ales decan al Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice timp de două mandate (2008-2012 și 2012-2016). În cazul în care voi fi investit cu încrederea Dumneavoastră, din poziția de Rector al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași îmi propun, printre altele, să îmbunătățesc situația Universității noastre prin următoarele componente ale Planului managerial:

#### III.1. Perspectiva asupra dezvoltării profesionalismului și excelenței în activitatea administrativă

1. Finanțarea obținută de Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași în 2014, de exemplu, are o valoare medie (86.015.768 lei), în raport cu Universitatea din București (113.776.631 lei), Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj Napoca (134.616.764 lei), Academia de Studii Economice din București (52.207.712 lei) și Universitatea de Vest din Timișoara (46.645.637 lei). Se impune realizarea unor demersuri repetate și eficiente la nivel de Minister în vederea obținerii *finanțării suplimentare pentru Universitatea „Alexandru Ioan Cuza din Iași”* (pentru cercetare științifică, dezvoltare instituțională etc.). În Germania, de exemplu, 11 universități de excelență primesc permanent fonduri suplimentare de la buget. În România, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași este o universitate de



exelență și ar trebui să se bucure de un sistem mai bun de finanțare în raport cu universitățile ce se află pe poziții modeste în ierarhia universităților din România. Voi face în acest sens demersurile necesare și legale pe lângă minister pentru o mai bună finanțare a Universității noastre.

2. Transparența decizională și instituțională va fi o prioritate a mandatului meu. Am în atenție o foarte bună comunicare la nivelul întregii Universități a hotărârilor și deciziilor care țin de activitatea conducerii Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași .

3. Este nevoie și de o foarte bună colaborare și comunicare între Rector, Biroul Consiliului de Administrație, Consiliul de Administrație, Senat, facultăți și toți angajații Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.

4. În condițiile prevăzute de lege și de *Metodologia de organizare a alegerilor pentru structurile și funcțiile de conducere academică din Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași* propun consultarea tuturor colegilor din fiecare facultate pentru a afla susținerea de care se bucură candidații pentru funcția de decan. Rezultatele consultării vor fi determinante în alegerea de către Rector a noilor decani.

5. Evitarea situațiilor neplăcute de diminuare a veniturilor salariale, prin măsuri echitabile și transparente.

6. Realizarea plății tuturor activităților didactice în regim de plata cu ora pentru cadrele didactice titulare și asociate.

7. Crearea unui fond anual din care să se asigure plata deplasării cadrelor didactice titulare și a cercetătorilor la manifestări științifice internaționale importante, organizate în afara țării.



8. În baza unei cercetări sociologice privind cerințele pieței, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași va lua în calcul posibilitatea înființării de noi extensii în alte orașe din țară și din afara țării.
9. Reconstrucția completă a corpului „Iustin Georgescu” și distribuția noilor săli de curs și seminar/laborator după criteriul nevoilor de spațiu din facultăți.
10. Dezvoltarea și îmbunătățirea activităților Departamentului Media. Colaborarea directă și permanentă a acestui departament cu media ieșeană și națională.
11. Folosirea la capacitate maximă a tuturor spațiilor didactice din facultăți. În acest fel, facultățile cu număr foarte mare de studenți nu vor mai închiria spații didactice în afara universității și vor economisi banii de plată a chiriei.
12. Folosirea eficientă a tuturor spațiilor didactice disponibile, după ce toate facultățile titulare ale spațiului și-au programat orele proprii.
13. Afișarea programului de audiențe pentru prorectori și Rector.
14. Eficientizarea circuitului documentelor în universitate, cu scopul de a evita nedoritele rătăcirii și întâzieri.
15. Voi urmări rezolvarea cu celeritate a problemelor apărute, prin responsabilizarea directă a persoanelor implicate.
16. Susținerea, acolo unde se impune, a schimbării atitudinii comode și păguboase de genul „nu se poate”, urmată de „pasarea problemei” către alții, cu o atitudine pozitivă și eficientă, axată pe găsirea de soluții.
17. Realizarea unui sistem complet și unitar de afișaj în Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.
18. Dotarea fiecărei săli din Universitatea noastră cu videoproiector.



19. Revizuirea fișelor de post specifice personalului didactic auxiliar și administrativ în vederea eficientizării activităților.
20. Este absolut necesară crearea unei baze sportive pentru studenții și angajații Universității noastre.
21. Reluarea și finalizarea lucrărilor de consolidare și modernizarea a spațiilor didactice și de cercetare din Universitatea noastră. Am în atenție, în acest sens, obținerea unei finanțări corespunzătoare din fonduri europene și de la Minister.
22. Continuarea lucrărilor de reparații, consolidare și modernizare a căminelor Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.

### III.2. Colaborarea cu Sindicatul UNIO

1. O preocupare importantă în mandatul meu de Rector va fi permanenta comunicare și eficiența colaborare cu Sindicatul UNIO al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași .
2. Înființarea unui *Consiliu Consultativ al Rectorului*, format din Președintele Senatului, Președintele sindicatului UNIO, academicieni, oameni de cultură și reprezentanți ai ONG-urilor etc.
3. Propun realizarea periodică a unor adunări generale cu membrii Sindicatul UNIO, cu personalul didactic auxiliar și nedidactic pentru prezentarea situației Universității noastre și a identificării împreună a soluțiilor de rezolvare a problemelor. Deciziile majore/strategice vor fi fundamentate pe consultarea și dialogul cu Senatul universitar și cu Sindicatul UNIO.
4. Voi asigura sprijin legal pentru aplicarea realistă în Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași a sentințelor judecătorești în favoarea angajaților.



5. Prioritară va fi și căutarea unor posibilități legale și a unor surse financiare pentru creșterea coeficientului de salarizare al cadrele didactice și cercetătorilor din Universitatea noastră care au salarii minime.
6. Voi lua în calcul și alocarea de tichete, în raport cu valoarea veniturilor.

### **III.3. Promovarea programelor de studiu, dezvoltarea excelenței în activitatea didactică și afirmarea permanentă a rolului educativ al Universității**

1. Realizarea unei promovări mult mai eficiente a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași aplicând modelele de reușită din anumite facultăți și utilizând resursele experților proprii.
2. Reluarea caravelor organizate de facultăți. Ele au avut rezultate foarte bune. Sunt facultăți care au reușit să-și mărească numărul candidaților și ca urmare a acestei activități.
3. Intensificarea promovării facultăților prin organizarea la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași a concursurilor științifice cu participarea directă a elevilor și cadrelor didactice din licee. Se vor acorda diplome de participare și premii în vederea fidelizării elevilor.
4. Alcătuirea unui calendar de promovare a facultăților, începând cu semestrul al doilea al fiecărui an universitar.
5. Cooptarea studenților pentru a face o mai bună și eficientă reclamă specializărilor și facultății în liceele din care provin.
6. Folosirea rețelelor de socializare pentru a face publicitate Universității și facultăților.



7. Construirea de parteneriate funcționale între mediul universitar și mediul preuniversitar pentru a genera și dezvolta proiecte comune.
8. Întărirea parteneriatelor de colaborare cu universitățile din țară.
9. Dezvoltarea în spirit pragmatic a parteneriatelor cu actorii socio-economici pentru practica studenților, pentru activitățile de voluntariat și pentru creșterea oportunităților de angajare a absolvenților universității pe piața muncii, în domeniile lor de competență.
10. „Oferta de locuri de muncă pentru persoanele licențiate și salarizarea nesatisfăcătoare a acestora conduce la scăderea motivației efectuării studiilor superioare” (*Raport Studii Universitare de Licență*, Februarie 2015, p.1). În aceste condiții trebuie găsite soluții realiste privind atragerea elevilor și absolvenților de studii liceale către programele universitare. Participând an de an în licee la activitățile de publicitate ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași/Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice am găsit o parte dintre aceste soluții. Ca argument al reușitei invoc faptul că 3 dintre specializările licență din Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice (*Comunicare și Relații Publice, Asistență Socială și Relații Internaționale și Studii Europene*) s-au menținut an de an în topul universității al celor mai căutate specializări, pe locurile 3, 4 și 5 (*Raport Studii Universitare de Licență*, Februarie 2015, p.3).
11. Creșterea punctajului alocat componentei didactice din fișa de evaluare a cadrelor didactice.
12. Creșterea în viitorul apropiat a numărului de programe de studii licență în limbi străine (engleză și franceză).



13. Atragerea absolvenților de licență la masteratele Universității noastre. Numărul lor este în această perioadă în scădere (cu 560 mai puțini în 2014-2015 comparativ cu 2013-2014).
14. Creșterea numărului de masterate cu funcționare în limbi străine (engleză și franceză). În 2013-2014 am avut 10 programe funcționale din totalul de 21, iar în 2014-2015 am avut 14 programe (*Raport Anual – Studii Universitare de Masterat, Februarie 2015, p.5*).
15. Creșterea numărului de doctoranzi români și străini la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. Un exemplu pozitiv este creșterea de la 775 de doctoranzi în 2013 la 828 în 2014 (*Raport 2014 – Studii Universitare de Doctorat, p.1*).
16. Încurajarea accesării mobilităților doctorale finanțate prin programe europene.
17. Stimularea creșterii numărului de articole cotate ISI și BDI publicate de cadre didactice, cercetători și doctoranzi. Acordarea de recunoaștere specială, inclusiv financiară, pentru cadrele didactice și cercetătorii ce au publicații vizibile internațional.
18. Intensificarea promovării școlilor doctorale de la Universitatea noastră prin participare la târgurile internaționale europene și din afara Europei.
19. În condițiile scăderii numărului de locuri cu finanțare de la buget pentru doctorat (105 în 2014-2015 față de 210 în 2013-2014 - *Raport 2014 – Studii Universitare de Doctorat, p.1*), se impune continuarea finanțării din fonduri proprii a unui număr rezonabil de doctoranzi.



### III.4. Internaționalizarea cercetării științifice și promovarea ei ca obiectiv central al Universității

Având în vedere că Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași este o universitate de *cercetare avansată și educație*, așa cum apare pe lista Ministerului Educației din 2011, în calitate de candidat la funcția de Rector am în vedere următoarele aspecte:

1. *Plasarea mai bună a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași în clasamentele universitare internaționale.* Demersul trebuie asumat la modul profesionist, ținându-se seama de adevăratele criterii și încercând să deconstruim utopiile. O asemenea utopie ar fi intrarea imediată a unei universități românești în celebrul Top 500. Faptul că Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași se află mai jos în topuri față de alte universități românești nu înseamnă că este mai puțin valoroasă pe toate domeniile. Oricum, chiar și pe medie, la distanțe de 90-100 de locuri avem de-a face cu aceeași categorie valorică.
2. *Punctajele obținute la cercetarea științifică de către o universitate nu sunt raportate la numărul de angajați care se ocupă de cercetarea științifică.* Ca exemple, Universitatea din București și Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj Napoca au un număr mult mai mare de angajați față de Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (aproape dublu). Cu toate acestea, nu există diferențe foarte mari între rezultatele cercetării științifice.
3. Un avantaj pe care ne putem baza în *urcarea pe locuri superioare în clasamentele internaționale* este faptul că sunt favorizate universitățile





generaliste. Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași are 4 din cele 5 domenii care contează foarte mult (prin rezultate).

4. *Criteriile de care trebuie să țină seama o universitate românească pentru a fi eligibilă pentru celebrul Top 500 și alte clasamente internaționale* sunt următoarele: numărul foarte mare de angajați (Universitatea Harvard are în jur de 2.400 de cadre didactice angajate, un buget uriaș (4,2 miliarde USD) și un număr mare al laureaților premiului Nobel care au predat la Harvard (47).

5. Continuarea și dezvoltarea cercetării științifice la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași ținând cont de *Programul European Orizont 2020* și de strategia națională cuprinsă în *Planul Național de Cercetare-Dezvoltare și Inovare* pentru perioada 2015-2020. Subprogramele sunt de interes real pentru Universitate: Resurse Umane, Performanță instituțională, Infrastructuri de cercetare-dezvoltare, Suport, fiecare cu capitolele sale.

6. Continuarea cercetării pe linia celor „4 priorități ale Strategiei de Cercetare a Universității: Creșterea performanței resurselor umane și a vizibilității științifice a produselor cercetării proprii, la nivel național și internațional, Îmbunătățirea infrastructuri de cercetare, Dezvoltarea de parteneriate naționale și internaționale, Profesionalizarea serviciilor implicate în derularea cercetării și managementului proiectelor” (*Raportul Prorectoratului Cercetare pentru anul calendaristic 2014*, p. 2).

7. Echilibrarea ariilor tematice de cercetare din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. În prezent domină ariile tematice din domeniul științelor exacte, în raport cu cele socio-umane. Raportul este 4/2. A se vedea *Raportul Prorectoratului Cercetare pentru anul calendaristic 2014*, p. 3).



8. Continuarea susținerii financiare și logistice, în mod realist și responsabil, a proiectelor din cadrul celor două departamente de cercetare interdisciplinară.
9. Accesarea avantajoasă pentru Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași a fondurilor de cercetare „din cinci surse principale de finanțare: proiecte naționale, proiecte internaționale, contracte încheiate cu terți, venituri proprii ale Universității pentru proiectele proprii, proiecte cu finanțare din fonduri structurale” (*Raportul Prorectoratului Cercetare pentru anul calendaristic 2014*, p. 8).
10. Creșterea numărului de proiecte depuse de Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași pe toate domeniile de cercetare.
11. Încurajarea cercetării științifice de tip interdisciplinar.
12. Consilierea directă și eficientă, la cerere, a cadrelor didactice cu privire la liniile de finanțare a proiectelor și la modalitate tehnică de accesare a informațiilor necesare scrierii și depunerii proiectelor.
13. Continuarea programului de susținere a tinerilor cercetători din toate domeniile Universității noastre, în raport cu disponibilitățile financiare, a *granturilor anuale* de cercetare. Valoarea lor va fi stabilită în raport cu fondurile existente.
14. Inițierea și dezvoltarea unor proiecte ușor de sprijinit de către Universitatea noastră. Ele vor fi susținute cu finanțare europeană și vor fi foarte avantajoase pentru tinerele cadre didactice și cercetători.
15. Eficientizarea activităților grupurilor de cercetare din stațiunile de practică Agigea, Ezăreni, Potoci, Rarău și din Grădina Botanică Iași.



16. Formarea în cadrul Editurii Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași a unui compartiment specializat pentru publicațiile științifice ale Universității (Anale și alte reviste).
17. Finanțarea publicațiilor științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, în funcție de clasificarea CNCS și de recunoașterea internațională.
18. Creșterea numărului de *centre de cercetare* din cadrul Universității noastre, prin participarea tuturor facultăților. În 2014 doar 5 facultăți din cele 15 aveau centre de cercetare recunoscute de Senat.
19. Susținerea specializărilor clasice din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, cu tradiție și prestigiu, dar mai puțin solicitate la admitere în această perioadă.
20. Adaptarea programelor de studiu în raport cu solicitările studenților și cu cerințele pieței muncii.
21. Dezvoltarea programelor educaționale în colaborare cu universitățile occidentale în vederea obținerii diplomelor duble sau comune.
22. Realizarea de abonamente la principalele reviste de specialitate solicitate de facultățile de la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.
23. Sprijinirea realizării de abonamente instituționale la principalele baze de date internaționale.
28. Diseminarea mai eficientă a rezultatelor științifice din Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași prin intermediul mass-media și a noilor mijloace de comunicare.



### III.5. Acordarea unei importanțe sporite dezvoltării relațiilor internaționale

1. Folosirea mijloacelor mass-media locale/naționale în organizarea *campaniilor promoționale* ale Universității noastre.
2. Crearea unui *Centru Cultural American* la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și realizarea unui parteneriat cu Ambasada SUA din București.
3. Continuarea și dezvoltarea cooperării Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași cu universități din spațiul UE și non-UE pentru stagii de studii și practică ERASMUS+.
4. Creșterea numărului de candidați în cadrul Programului de burse „Eugen Ionescu” pentru cercetare (post)doctorală la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. Finanțarea este asigurată de Guvernul României și de către AUF.
5. Remunerarea cadrelor didactice din Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași pentru activitățile (post)doctorale, în condițiile în care ele nu figurează în norma didactică.
6. Diversificarea *Cursurilor Internaționale de Vară* „România – limbă și civilizație” măbind grupul participanților, ariile de interes și numărul țărilor de proveniență a cursanților.
7. Continuarea politicii Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași de colaborare în baza unor acorduri semnate cu universități din Europa, America de Nord și de Sud, Africa, Asia etc. A crescut semnificativ numărul de universități partenere (de la 196 în 2013-2014 la 294 în 2014-2015).



8. Cultivarea, în mod special, a colaborării dintre Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și Universitatea Konstanz din Germania. În 25 martie 2015 s-au împlinit 21 de ani parteneriat academic.

9. Ca membră a *Grupului Coimbra* și a *Rețelei Utrecht*, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași va trebui să continue participarea la evenimentele internaționale de mare prestigiu și importanță academică.

### III.6. Participarea la deciziile și serviciile sociale pentru studenți

Una dintre cele mai importante resurse ale Universității sunt chiar studenții ei. Pentru valorizarea potențialului lor maxim am în vedere următoarele:

1. Reducerea/scutirea de taxa de școlarizare a studenților orfani din Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.
2. Creșterea numărului de posturi part-time pentru studenții fără mijloace de întreținere.
3. Antrenarea studenților Universității noastre în proiecte care să le permită efectuarea practicii de specialitate la locul de muncă, obținerea certificatelor de voluntariat și remunerarea corespunzătoare a activităților de practică studentescă.
4. Continuarea colaborării *Prorectoratului pentru Activități Studentești și Parteneriate cu Mediul Economic și Sectorul Public* cu studenții din cadrul ligilor studentești, cu reprezentanții studenților din Consiliile facultăților și din Senat.
5. Continuarea proiectelor gen *Săptămâna Porților Deschise, Marșul Absolvenților* sau *Bun venit la UAIC*.



6. Diversificarea activităților *Departamentului Servicii pentru Studenți și Absolvenți*, cu accente speciale puse pe orientarea în carieră și inserția pe piața muncii a absolvenților.
7. Consilierea studenților prin intermediul CIPO în privința punerii în valoare a calităților care atrag atenția angajatorilor.
8. Utilizarea centrului Alumni al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași pentru „consolidarea legăturii dintre Universitate, studenți, absolvenți și mari firme angajatoare ale studenților UAIC...” (*Raport de Activitate 2014 – Prorectoratul pentru Activități Studențești și Parteneriate cu Mediul Economic și Sectorul Public*).
9. Creșterea numărului de consilieri care lucrează cu studenții în cadrul Universității. Raportul la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași este de un specialist la 8500 studenți: prin comparație avem următoarele situații naționale și europene: „1/3000 la Universitatea din București, 1/4500 la Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj, 1/397 la University of Cambridge, 1/1062 la Imperial College London, 1/1843 la University of Oxford” (*Raport de Activitate 2014 – Prorectoratul pentru Activități Studențești și Parteneriate cu Mediul Economic și Sectorul Public*, p.46).
10. Extinderea bazei de date cu absolvenții Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și cu inserția acestora pe piața muncii (a se vedea activitatea *Centrului INSERT* din Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și rezultatele proiectului „Studenții de azi, profesioniștii de mâine”).
11. Lărgirea grupurilor țintă formate din studenții tuturor facultăților ce participă la acțiuni de consiliere și orientare profesională.
12. Promovarea vizitelor studențești la marile companii/instituții angajatoare.



13. Diversificarea bazei de date cu angajatorii absolvenților Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.
14. Aprofundarea și eficientizarea legăturilor dintre așteptările angajatorilor de la absolvenții Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, curriculumul universitar, stagiile de practică și cercetarea de teren la nivel de licență/master/doctorat.
15. Accesarea unor fonduri europene și construirea unor noi spații de cazare pentru studenții Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași .
16. Rezolvarea problemelor tehnice și de siguranță existente în campusurile universitare.
17. Voi avea o preocupare specială pentru buna reprezentare a studenților în structurile de conducere ale facultăților și ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. Mă voi îngrijii ca vocea lor să fie ascultată.



#### IV. CUVÂNT DE FINAL, REALIST ȘI OPTIMIST

În concluzie, înțelegerea mai subtilă a istoriei ne arată că Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași a știut și știe să preia și să transfigureze toate provocările existenței în semne binecuvântate ale destinului. Deseori, noi, cei de la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, am făcut împreună binele din rău atunci când nu am avut ceva mai bun la îndemână din ce să-l facem.

Acum ne așteaptă un nou și dificil început. Știu bine că nu este ușor, dar împreună putem obține mai binele Universității și al nostru. Avem nevoie de studenți mai mulți, de fonduri mai consistente, de o recunoaștere a muncii noastre și de rezultate valoroase mult mai bine mediatizate internațional.

Strategia *căii de mijloc* pe care o propun este una realistă, capabilă să încorporeze viziunea teoretico-filosofică de tip clasic asupra Universității, dar să și conțină o binevenită doză de pragmatism și eficiență. *Calea de mijloc* între *universitatea funcționalistă* și cea *esențialistă* ne cere să păstrăm onoranta tradiție a universității ca instituție formatoare de elite și caractere, dar să fim atenți și la cerințele pieței muncii și, mai ales, la marile provocări ale istoriei recente.





Deseori, secretul succesului depășește aura unei viziuni exclusiv filosofice privind viitorului Universității. El stă (și) în arta întreținerii focului sacru din inima noastră, a pasiunii pentru educație și cercetare. Am deplina convingere că prin profesionalism, dăruire și credință vom putea face ca „munții să se miște din loc, iar pomii uscați să înfrunzească”! Imposibilul nu există.

Prin voința, priceperea și unitatea noastră, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași poate să-și confirme permanent nobilul statut de universitate de elită a României!

**Prof. univ. dr. Nicu GAVRILUȚĂ**