



3MT - THREE MINUTE THESIS COMPETITION

COMPETIȚIA „PREZENTAREA ÎN TREI MINUTE A TEZEI DE DOCTORAT”

Privire de ansamblu asupra competiției

Competiția 3MT/Three Minute Thesis (Prezentarea în trei minute a tezei) este menită să valorifice activitatea de cercetare a doctoranzilor. Inițiată în 2008 de este o cercetare concurs de comunicare academică competiția este un exercițiu de cultivare a abilităților academice, de prezentare, cercetare și comunicare ale doctoranzilor, oferindu-le ocazia de a-și prezenta cercetarea în trei minute, într-un mod eficient și într-un limbaj accesibil publicului ne-specialist în domeniul lor de cercetare. Entuziasmul cu care a fost primită competiția 3MT și adoptarea acesteia de către numeroase universități a transformat-o într-o competiție internațională.

Competițiile 3MT se desfășoară în prezent în peste 170 de universități din 18 țări de pe toate continentele.

UAIC este prima universitate din România înscrisă în competiția 3MT, în urma acceptului primit la data de 13.06.2015 din partea Universității din Queensland.

Eligibilitate

Doctoranzii care au depus teza la Rectorat, după susținerea în fața comisiei de îndrumare, sunt eligibili pentru participarea la toate etapele competiției 3MT. Doctoranzii care au primit confirmarea titlului de doctor, prin ordin de ministru, înaintea desfășurării finalelor la nivelul școlilor doctorale, nu sunt eligibili.

Condiții de eligibilitate specifice pentru UAIC:

Doctoranzii care nu au susținut teza în fața comisiei de îndrumare sunt eligibili pentru participarea la competiția UAIC 3MT până la finalele pe Școli Doctorale, dar nu pot participa la etapa finală a UAIC 3MT.

Reguli de prezentare

Se admite un singur slide PowerPoint static (fără animație sau alte efecte; slide-ul va fi prezentat de la începutul expunerii).

Nu este permisă utilizarea niciunui dispozitiv electronic media adițional (de exemplu fișiere audio sau video).

Nu este permisă utilizarea de materiale ajutătoare (de exemplu costume, instrumente muzicale, echipamente de laborator).



Prezentarea este de maximum 3 minute, candidații care depășesc această limită fiind descalificați.

Prezentarea este exclusiv narativă (nu se permite inserarea de versuri, rime sau cântece).

Prezentările încep pe scenă/în fața comisiei.

Cronometrarea începe din momentul în care candidatul începe să gesticuleze sau să vorbească.

Decizia juriului este finală.

Criteria de evaluare:

1. Claritate și conținut

Se vor evalua următoarele aspecte:

Dacă prezentarea a condus la o bună înțelegere a premisei cercetării și a semnificației acesteia.

Dacă prezentarea a descris în mod clar rezultatele principale ale cercetării, inclusiv concluziile.

Dacă prezentarea a urmat o linie argumentativă clară și logică.

Dacă tema tezei, rezultatele principale și importanța cercetării au fost prezentate într-un limbaj accesibil unui public nespecializat în domeniul cercetării.

Dacă vorbitorul a evitat jargonul științific, a explicat terminologia și a oferit informații adecvate pentru ilustrarea argumentației.

Dacă vorbitorul a dedicat suficient timp fiecărui element al prezentării sau, dimpotrivă, dacă a dedicat prea mult timp unui aspect particular, restul prezentării fiind astfel insuficient dezvoltată.

2. Angajare și comunicare

Se vor evalua următoarele aspecte:

Dacă prezentarea a stârnit interesul publicului cu privire la subiect.



Dacă vorbitorul a avut grijă să nu minimalizeze sau să generalizeze rezultatele cercetării.

Dacă prezentatorul a transmis entuziasmul cu privire la tema cercetată.

Dacă prezentatorul a atras și a menținut atenția publicului.

Dacă prezentatorul a avut prezență de scenă, contact vizual cu publicului, un ton și o prezență care să ateste încrederea în sine și un ritm constant pe parcursul prezentării.

Dacă slide-ul Power Point a susținut prezentarea, fiind clar, concis și lizibil.

VOTUL PUBLICULUI

Un aspect important al acestei competiții este premiul de popularitate. După încheierea tuturor prezentărilor, publicul votează prezentarea cea mai convingătoare (pe baza înțelegerii criteriilor descrise mai sus). Lista finaliștilor se afișează în Power Point, iar publicul votează notând numărul corespunzător candidatului favorit. Premiul de popularitate poate fi acordat inclusiv câștigătorului desemnat de juriu sau candidatului de pe locul al doilea.

Premii:

- Locul I – grant în valoare de 3000 RON, pentru a participa la o conferință internațională*
- Locul II – grant în valoare de 1500 RON, pentru a participa la o conferință internațională*
- Premiul de popularitate – grant în valoare de 1000 RON, pentru a participa la o conferință internațională*

Etapă finală a UAIC 3MT va fi organizată în anul academic 2015-2016 la data de 20.11.2015, finalele pe Școli Doctorale urmând să se desfășoare până la data de 12.11.2015.

La etapa finală a UAIC 3MT urmează să participe cei 11 câștigători ai competiției organizată la nivelul Școlilor Doctorale.

La nivelul Școlilor Doctorale juriul trebuie să aibă în componență trei sau cinci conducători de doctorat din școala doctorală respectivă. Unul dintre membrii juriului va coordona competiția în calitate de președinte.

Juriul de la etapa finală va fi format, preponderent, din reprezentanți ai comunității academice din UAIC și urmează a fi anunțat înaintea datei de 20.11.2015.

*participarea la conferința internațională poate fi efectuată în maximum 3 luni de la data susținerii publice a tezei