



Studiu al Universității “Alexandru Ioan Cuza” din Iași:

Care sunt principalele competențe pe care le așteaptă angajatorii de la absolvenții de facultate

Limbile străine, competențele digitale, inițiativa, manifestarea spiritului antreprenorial și capacitatea de înțelegere a procesului de învățare sunt printre cele mai mari așteptări pe care angajatorii le au de la absolvenții Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. De asemenea, gândirea critică, comunicarea, creativitatea, lucru în echipă și managementul timpului sunt considerate a fi cele mai importante *soft skill*-uri ale unui absolvent.

Acestea sunt principalele rezultate ale cercetării realizate de UAIC, ca parte dintr-o inițiativă mai largă privind colaborarea Universității cu mediul de afaceri. La studiul de față au participat **42 de respondenți**, reprezentanți de la **40 de companii** din zona de dezvoltare N-E, aflați **pe poziții de top management**. De altfel, conducerea UAIC a inițiat în acest an un program de întâlniri periodice cu managerii celor mai mari companii angajatoare ale studenților și absolvenților Universității. Prima întrevvedere s-a desfășurat în luna aprilie, iar cea de a doua a avut loc în data de **7 noiembrie 2014**.

Scopul celei de a doua întâlniri a fost reprezentat de comunicarea rezultatelor cercetării mai sus menționate și stabilirea grupurilor de lucru cu membri din mediul academic și economic, în vederea adaptării curriculum-ului universitar la așteptările pieței muncii și inițierea unor colaborări în cadrul proiectelor pe care UAIC.

În concluziile cercetării s-au evidențiat competențele specifice și *soft skill*-urile pe care angajatorii le așteaptă de la studenții și absolvenții Universității, dar și care sunt disciplinele/ conținuturile care ar trebui să se regăsească în curricula universitară pentru a crește nivelul de angajabilitate al absolvenților UAIC. De asemenea, jumătate dintre companii sunt dispuse să colaboreze cu Universitatea în organizarea unor module și seminarii specifice, arătându-și disponibilitatea de a primi în practică studenți.

Un alt aspect foarte important al studiului este reprezentat de viziunea angajatorilor privind conținuturile care ar trebui să se regăsească în curricula universitară. Printre cele mai de interes discipline se află: servicii pentru clienți, managementul relației cu clienții, scrierea și dezvoltarea de aplicații, analiză de business. Pe lângă aceste teme, a fost subliniată importanța activităților sau disciplinelor necesare formării de *soft skill*-uri (comunicare, tehnici de prezentare, managementul propriilor resurse, plan de dezvoltare personală etc.).

Departamentul “Servicii pentru Studenți și Absolvenți” UAIC

Str. Alexandru Lăpușneanu, nr.14, Iași
Corpul R al Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, parter, cam 23
Telefon: +40 232 201770
Email: dssa@uaic.ro
Web: www.uaic.ro



Indiferent de domeniul de activitate al companiilor participante la studiu, importanța instruirii studenților în însușirea limbilor străine a fost scoasă în evidență și de răspunsurile participanților oferite la întrebarea legată de discipline de studiu.

Nu în cele din urmă, jumătate dintre companiile implicate în studiu, și-au exprimat intenția de a colabora în organizarea și susținerea unor module sau seminarii pentru studenții UAIC. Cercetarea a mai arătat disponibilitatea a 25 de companii dintre cele 37 dispuse colaborării cu Universitatea, de a primi în practică un număr de 1 până la 20 de studenți, fiecare. Doar câteva companii au capacitatea de a primi peste 20 de studenți, iar cele care pot primi peste 100 de studenți practicanți, activează în domeniul bancar (numărul mare de filiale permite și plasarea unui număr mare de studenți).

În ceea ce privește evenimentul de vineri, 7 Noiembrie a.c., printre **invitați s-au numărat directorii reprezentanțelor companiilor multinaționale, directori regionali ai marilor bănci și firme de asigurare, antreprenori și directori ai companiilor românești de succes** din zona de N-E. Gazdele și moderatorii discuțiilor au fost Rectorul Universității “Alexandru Ioan Cuza” din Iași, **prof. univ. dr. Vasile IȘAN** și Prorector pentru “Activități studențești și parteneriate cu mediul economic și sectorul public”, **prof. univ. dr. Carmen Mihaela CREȚU**. Au participat, de asemenea, reprezentanți ai conducerii facultăților și alți membri ai comunității academice.

Prof. univ.dr. Vasile Ișan, rectorul Universității “Alexandru Ioan Cuza” a declarat:

Răspunsul pe care l-am primit până acum de la mediul de afaceri a fost unul pozitiv. Numeroase companii s-au arătat deschise în organizarea unor activități împreună cu universitatea, să dezvolte proiecte de cercetare comune și să ofere, în mod consecvent, stagii de practică pentru o mai bună pregătire profesională a studenților noștri. Îi asigurăm pe toți reprezentanții mediului de afaceri care au participat la această întâlnire de gratitudinea noastră și ne vom strădui să venim în întâmpinarea exigențelor lor.

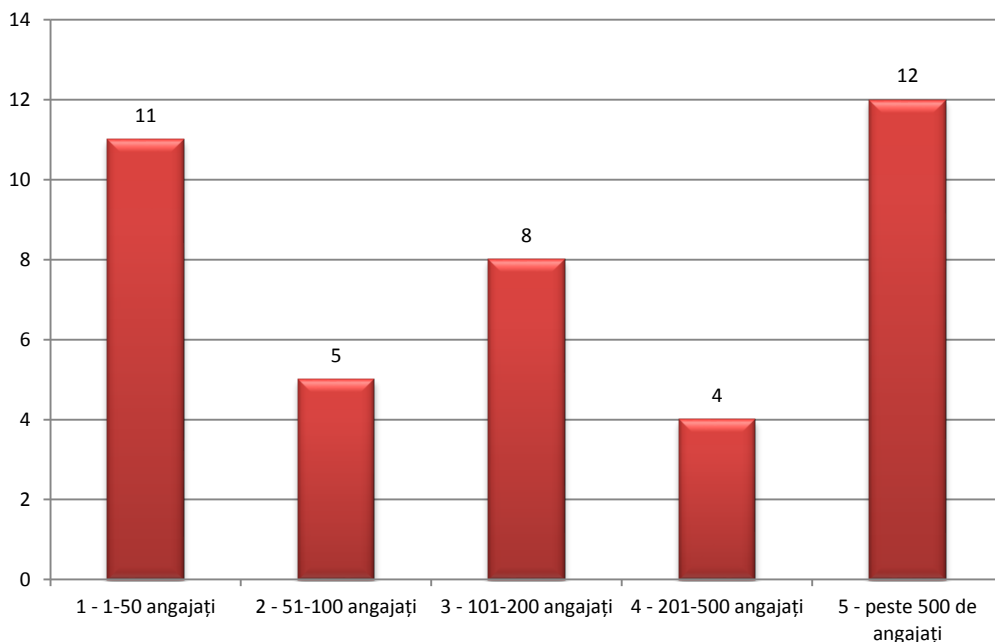
Departamentul “Servicii pentru Studenți și Absolvenți” UAIC

Str. Alexandru Lăpușneanu, nr.14, Iași
Corpul R al Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, parter, cam 23
Telefon: +40 232 201770
Email: dssa@uaic.ro
Web: www.uaic.ro



Despre studiul de angajabilitate

Participanți: 42 de reprezentanți din 40 de companii (12 domenii de activitate)



Topul expectanțelor privind competențele și cunoștințele absolvenților UAIC

Competențe cheie*

**Conform Recomandării 2006/962/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 18 decembrie 2006 privind competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții*

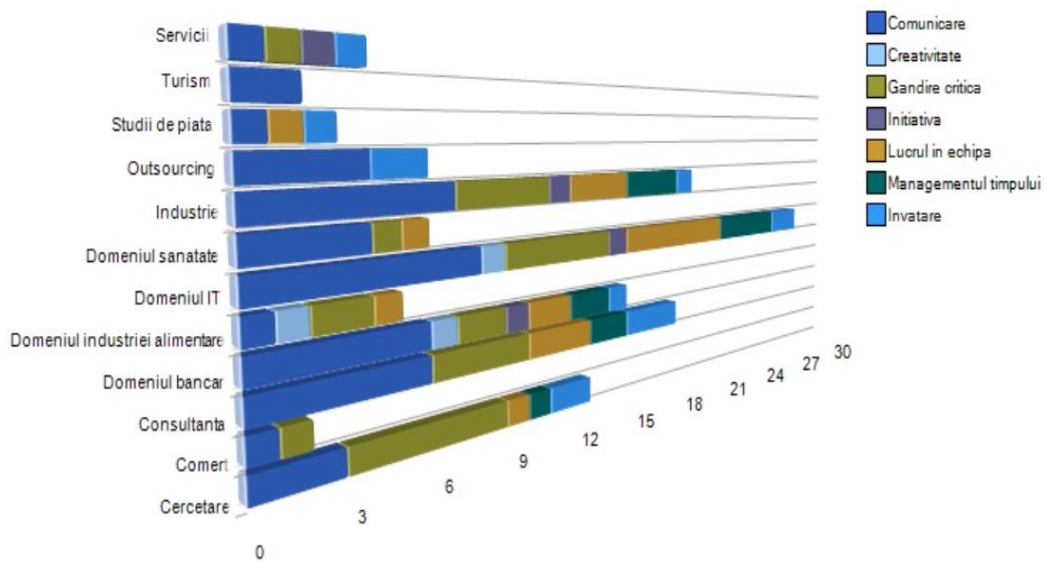
1. Comunicare în limba maternă
2. Comunicare într-o limbă străină
3. Competența matematică și competențe de bază privind știința și tehnologia
4. Competența digitală
5. Capacitatea de învățare procesul de învățare
6. Competențe sociale și civice
7. Simțul inițiativei și al antreprenoriatului
8. Conștiința și expresia culturală

Departamentul "Servicii pentru Studenți și Absolvenți" UAIC

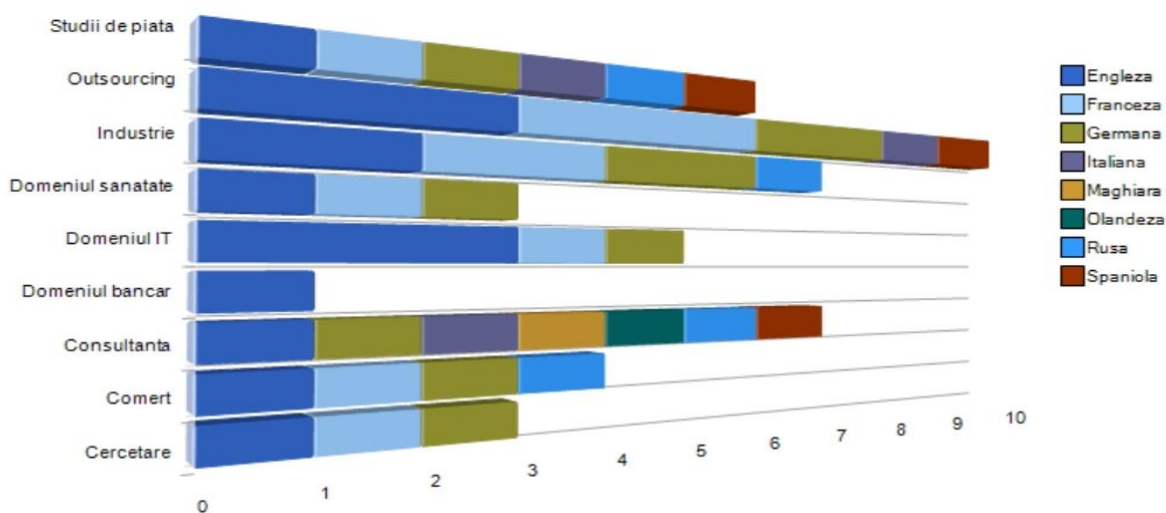
Str. Alexandru Lăpușneanu, nr.14, Iași
Corpul R al Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, parter, cam 23
Telefon: +40 232 201770
Email: dssa@uaic.ro
Web: www.uaic.ro



Competențe de tip soft (soft skills)



Limbi străine



Departamentul “Servicii pentru Studenți și Absolvenți” UAIC

Str. Alexandru Lăpușneanu, nr.14, Iași
Corpul R al Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, parter, cam 23
Telefon: +40 232 201770
Email: dssa@uaic.ro
Web: www.uaic.ro



Companii implicate în studiu

0-9	1	5 Point Solutions
A	2	Antibiotice
	3	APAVITAL
	4	ARCADIA - Spitale și Centre Medicale
	5	Banca Transilvania
B	6	Bitdefender
	7	BRD Groupe Societe Generale
C	8	Catalyst Solutions
	9	Centric IT Solutions
	10	Ceramica (Brikston)
	11	Continental Automotive Romania
D	12	Dalkia Termo Iasi
	13	Darian DRS
	14	DB SCHENKER
	15	EGGER Romania
E	16	Embarcadero Technologies
	17	Endava
	18	Fisconexpert Consult
F	19	FITS
	20	GfK Romania
G	21	Groupama Asigurari
	22	Grupul Conex
	23	Hotel Moldova
H	24	Hotel Unirea
	25	IOmundo
I	26	Manpower Romania
	27	MEDICOVER
	28	MOVIAL Romania
M	29	NESS Romania
	30	NETOP Tech
N	31	OSF Global Services
	32	Raiffeisen Bank
O	33	SCC Services Romania
	34	Selgros Cash & Carry
	35	Spin Group HR
R	36	The Red Point
	37	Unicredit Tiriac Bank
S	38	Veo Worldwide Services
	39	Xerox Business Services Romania
T	40	Zeelandia

Departamentul “Servicii pentru Studenți și Absolvenți” UAIC

Str. Alexandru Lăpușeanu, nr.14, Iași
Corpul R al Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, parter, cam 23
Telefon: +40 232 201770
Email: dssa@uaic.ro
Web: www.uaic.ro