

UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" DIN IAȘI

DEPARTAMENTUL SERVICII PENTRU STUDENȚI ȘI ABSOLVENȚI

## RAPORT DE CERCETARE

**Așteptările angajatorilor din zona de N-E privind competențele absolvenților UAIC și colaborarea cu mediul universitar**



Inițierea cercetării de față a apărut în contextul dezvoltării relației de parteneriat dintre mediul academic și cel economic la nivel național dar în special la nivelul regiunii de dezvoltare N-E. Fiind cea mai mare universitate din regiune, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași (UAIC) este una dintre cele mai importante surse de potențiali angajați cu studii superioare pentru marile companii din zona sus menționată.

Motivația cercetării de față este strâns legată de îmbunătățirea nivelului comunicării dintre cele două medii – academic și economic – precum și de oportunitățile pe care le poate oferi colaborarea dintre cele două medii.

## 1. Scopul cercetării:

Cercetarea de față are ca scop evaluarea nivelului de colaborare dintre o serie de companii din zona de dezvoltare N-E și UAIC, precum și prospectarea posibilității de inițiere a unor proiecte comune în următorii ani, în vederea creșterii nivelului de angajabilitate al absolvenților UAIC și de îmbunătățire a comunicării dintre domeniul educației și al industriei.

## 2. Metodologia cercetării

### 2.1. Dimensiunile cercetării

În vederea colectării și interpretării datelor cercetării de față au fost luate în considerare următoarele dimensiuni:

- domeniul de activitate al companiilor
- expectanțele privind competențele absolvenților UAIC
- activități care necesită competențe specifice pentru absolvenții UAIC, angajați/ interni în cadrul companiilor
- disponibilitate în implicarea organizării unor cursuri de specialitate complementare curriculei universitare
- disponibilitatea companiilor în colaborarea pe proiecte de cercetare
- disponibilitatea companiilor de a primi în studenți în practică sau în internship
- persoane de contact în cadrul companiilor.

Departamentul "Servicii pentru Studenți și Absolvenți" UAIC

Str. Alexandru Lăpușneanu, nr.14, Iași  
Corpul R al Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, parter, cam 23  
Telefon: +40 232 201770  
Email: [servicii.studenti@uaic.ro](mailto:servicii.studenti@uaic.ro)  
Web: [www.uaic.ro](http://www.uaic.ro)

A nu se distribui fără acordul UAIC



## 2.2. Participanți

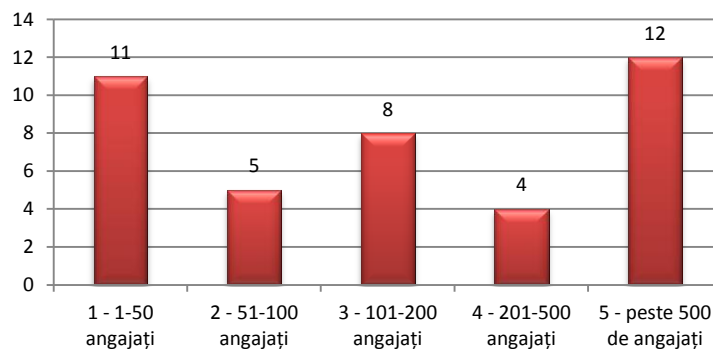
La studiul de față a participat un număr de **42 de respondenți**, reprezentanți a **40 de companii** din zona de dezvoltare N-E, aflați **pe poziții de top management**. Domeniile de activitate ale companiilor reprezentate de respondenți sunt următoarele (ordonate alfabetic).

Tabel 1. Domenii de activitate ale companiilor participante la studiu

1. Comerț	5. Domeniul IT	9. Servicii
2. Consultanță	6. Domeniul sănătate	10. Studii de piață
3. Domeniul bancar	7. Industrie (inclusiv R&D)	11. Transport
4. Domeniul industriei alimentare	8. Outsourcing	12. Turism și servicii hoteliere

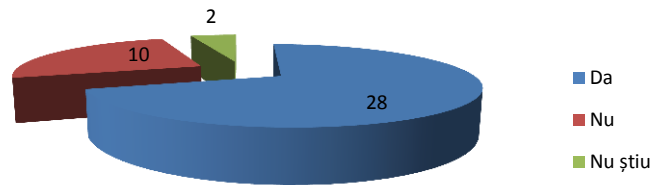
Precizăm că **unele companii activează în mai multe domenii** iar interesul acestora în absolvenții UAIC depinde de cerințele pieței și ale clienților lor (e.g. companiile care oferă servicii, companiile care produc/cercetează noi tehnologii). În interpretarea datelor am luat în considerare și acele răspunsuri înregistrate de la două persoane diferite dintr-o companie, din motivul că provin din departamente diferite și au și alte expectanțe.

În graficul de mai jos se poate observa din ce tip de companie provin respondenții noștri, raportându-ne la numărul de angajați în reprezentanța/ punctul de lucru din zona de dezvoltare N-E a României.



Figură 1. Numărul de angajați din reprezentanțele/ puncte de lucru la companiilor din care provin respondenții

De asemenea, un aspect important de subliniat cu privire la numărul participanților la studiu este istoricul colaborărilor dintre UAIC și companiile pe care le reprezintă. Cea mai mare parte dintre companiile prezente au colaborat cel puțin o dată într-o activitate sau un proiect.



Figură 2. Colaborări anterioare cu UAIC

Astfel, mai mult de jumătate dintre acestea au colaborat anterior cu UAIC și doar un număr de 3 nu au avut activități / proiecte comune, așa cum reiese din graficul următor.

### 2.3. Metoda de cercetare și instrumentul folosit

Metoda de cercetare folosită a fost cea a anchetei realizată cu ajutorul chestionarului. Chestionarul (vezi Anexa 2) a fost distribuit online tuturor companiilor din baza de date, creată în scopul întâlnirii cu reprezentanții din mediul economic din zona de N-E a României. Datele au fost colectate pe parcursul lunii Mai și începutul lunii Iunie 2014.

Chestionarul a avut un număr de 27 de întrebări construite în funcție de dimensiunile enumerate la secțiunea 2.1. În scopul strângerii de date cât mai relevante, corespunzătoare domeniului de activitate al companiilor din care fac parte respondenții, au fost utilizate și întrebări deschise (e.g. teme / discipline / domenii specifice activităților companiilor, care ar trebui să se regăsească în programele studiilor de licență sau master).

## 3. Rezultate și interpretări ale cercetării

### 3.1. Facultățile UAIC – preferințe ale angajatorilor

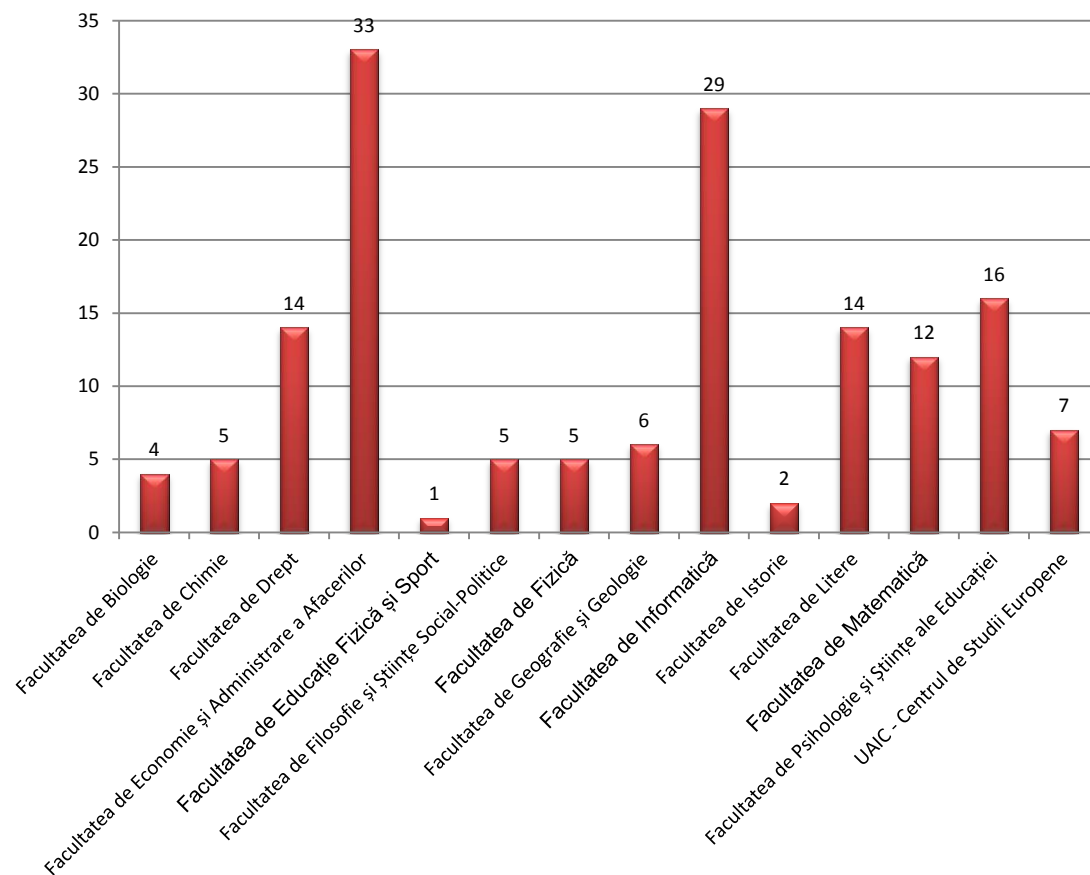
Una dintre întrebările chestionarului își propunea să afle care sunt facultățile din cadrul UAIC, preferate de către companii, datorită specializării absolvenților – potențiali angajați.

După cum reiese din graficul de mai jos, companiile preferă să/și caute angajați printre absolvenții de la următoarele facultăți:

- Facultatea de Economie și Administrare afacerilor (33)
- Facultatea de Informatică (29)
- Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației (16)
- Facultatea de Drept (14)
- Facultatea de Litere (14)
- Facultatea de Matematică (12).



Menționăm că acestea sunt frecvențe pe care le putem lua în considerare dacă ne raportăm la domeniile de activitate ale companiilor care au participat la acest studiu (vezi Tabel 1).



Figură 3. Facultățile preferate de angajatori în funcție de specializarea / domeniul în care au studiat absolvenții UAIC

În contextul studiului nostru **nu putem generaliza aceste rezultate** din cel puțin două motive:

- numărul restrâns de respondenți
- numărul limitat de domenii de activitate ale companiilor participante la studiu

### 3.2. Expectanțe privind competențele și cunoștințele absolvenților UAIC

În vederea obținerii de informații cât mai detaliate cu privire la competențele și cunoștințele pe care angajatorii se așteaptă să le găsească la absolvenții UAIC, ne-am raportat atât la acele **competențe cheie**, propuse într-o recomandare a Parlamentului European dar și la acele **competențe / cunoștințe specifice** domeniilor în care activează companiile implicate în cercetare.

Departamentul “Servicii pentru Studenți și Absolvenți” UAIC

Str. Alexandru Lăpușneanu, nr.14, Iași  
Corpul R al Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, parter, cam 23  
Telefon: +40 232 201770  
Email: [servicii.studenti@uaic.ro](mailto:servicii.studenti@uaic.ro)  
Web: [www.uaic.ro](http://www.uaic.ro)

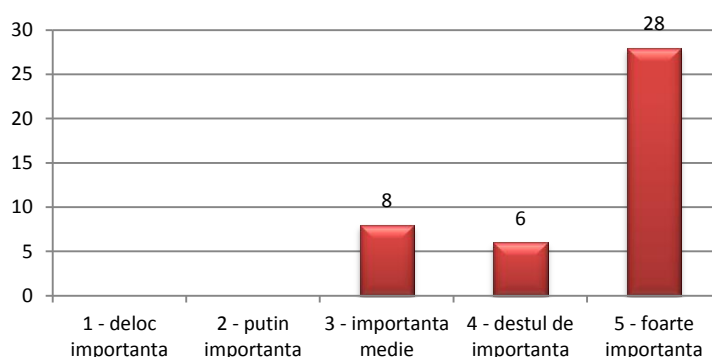
A nu se distribui fără acordul UAIC



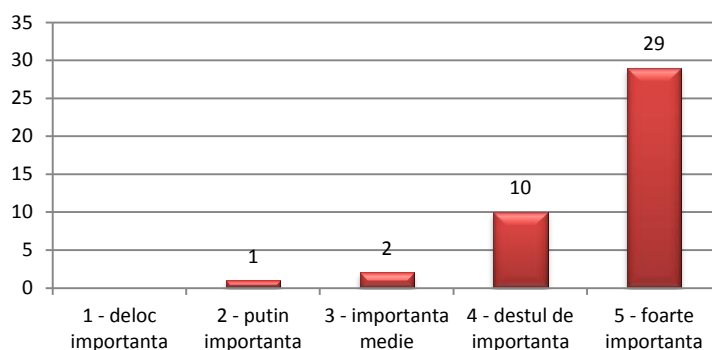
În ceea ce privește **competențele generale** ale absolvenților UAIC am luat în considerare setul de opt competențe cheie pentru învățarea pe parcursul vieții<sup>1</sup>:

1. Comunicare în limba maternă
2. Comunicare într-o limbă străină
3. Competența matematică și competențe de bază privind știința și tehnologia
4. Competența digitală
5. Capacitatea de învăța procesul de învățare
6. Competențe sociale și civice
7. Simțul inițiativei și al antreprenoriatului
8. Conștiința și expresia culturală

Vom prezenta în grafice separate frecvențele aprecierilor respondenților cu privire la importanța deținerii înainte de angajare a unui anumit set de competențe cheie de către absolvenții UAIC.

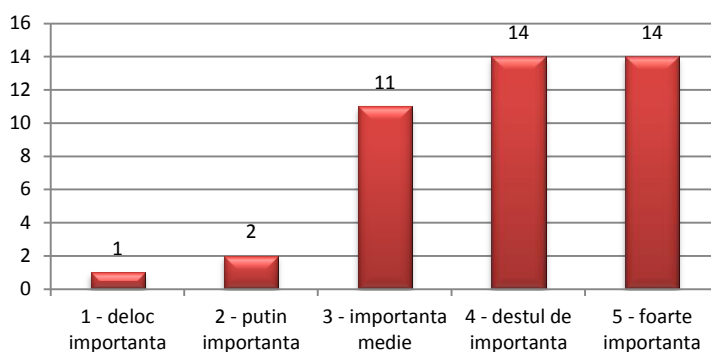


Figură 4. Aprecierea importanței cunoașterii limbii materne la absolvenții de studii superioare

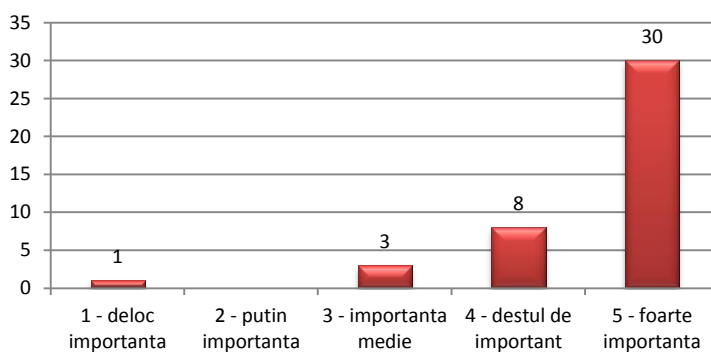


Figură 5. Aprecierea importanței cunoașterii unei limbi străine de către absolvenții de studii superioare

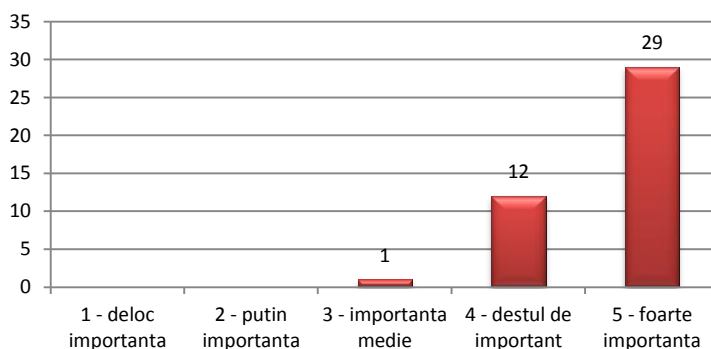
<sup>1</sup> Recomandarea 2006/962/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 18 decembrie 2006 privind competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții



Figură 6. Aprecierea importanței deținerii competenței matematice și competențelor de bază privind știința și tehnologia de către absolvenții de studii superioare



Figură 7. Aprecierea importanței deținerii competenței digitale de către absolvenții de studii superioare

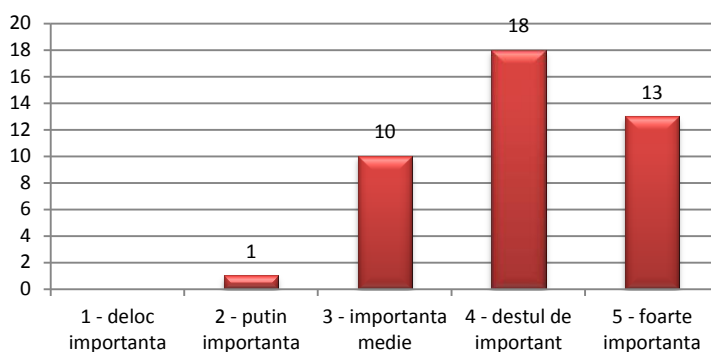


Figură 8. Aprecierea importanței deținerii capacității de a învăța procesul de învățare de către absolvenții de studii superioare

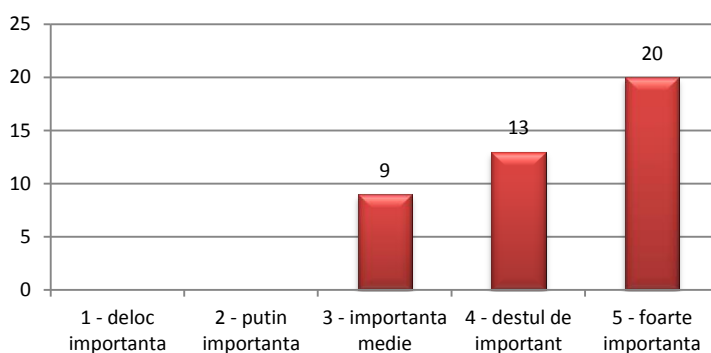
Departamentul “Servicii pentru Studenți și Absolvenți” UAIC

Str. Alexandru Lăpușneanu, nr.14, Iași  
Corpul R al Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, parter, cam 23  
Telefon: +40 232 201770  
Email: [servicii.studenti@uaic.ro](mailto:servicii.studenti@uaic.ro)  
Web: [www.uaic.ro](http://www.uaic.ro)

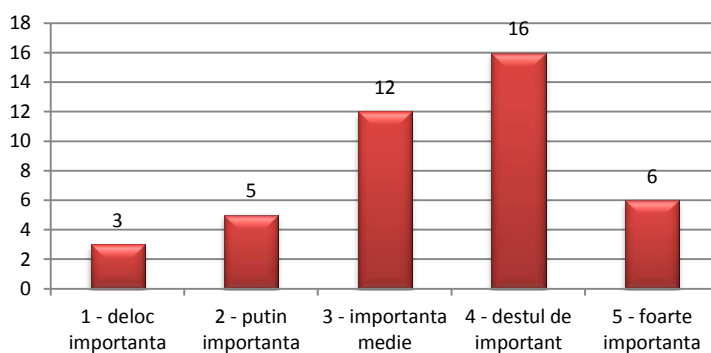
A nu se distribui fără acordul UAIC



Figură 9. Aprecierea importanței deținerii de competențe sociale și civice de către absolvenții de studii superioare



Figură 10. Aprecierea importanței manifestării inițiativei și a spiritului antreprenorial al absolvenții de studii superioare



Figură 11. Aprecierea importanței manifestării conștiinței și expresiei culturale a absolvenții de studii superioare

Departamentul “Servicii pentru Studenți și Absolvenți” UAIC

Str. Alexandru Lăpușneanu, nr.14, Iași  
Corpul R al Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, parter, cam 23  
Telefon: +40 232 201770  
Email: [servicii.studenti@uaic.ro](mailto:servicii.studenti@uaic.ro)  
Web: [www.uaic.ro](http://www.uaic.ro)

A nu se distribui fără acordul UAIC





În concluzie, competențele cheie<sup>2</sup> ale absolvenților UAIC, considerate foarte importante de către reprezentanții companiilor, în vederea angajării, sunt următoarele:

- competențele digitale (30)
- cunoașterea unei limbi străine (29)
- capacitatea de înțelegere a procesului de învățare (29)
- comunicarea în limba maternă (28)
- inițiativa și manifestarea spiritului antreprenorial (20).

În cazul acestor competențe, mai mult de jumătate din participanții la studiu le-au considerat ca fiind foarte importante. Considerăm că deținerea acestor competențe ar contribui la creșterea nivelului de angajabilitate al absolvenților UAIC.

Pentru a afla cât mai multe detalii despre **competențele și cunoștințele specifice** pe care angajatorii se așteaptă să le regăsească la absolvenții UAIC, am folosit o întrebare deschisă. Respondenții au enumerat cel puțin 4 competențe / cunoștințe specifice pe care se așteaptă să le regăsească la absolvenți, pentru a-i angaja.

Interpretarea răspunsurilor a impus o abordare calitativă a cercetării, ceea ce, pentru o viziune unitară a presupus centralizarea/codarea unor expresii sau sinonime sub forma unor cuvinte cheie. Astfel, am reușit să aducem la o formă unitară răspunsurile deschise oferite de respondenți și am **valorificat toate informațiile obținute**. În tabloul competențelor specifice enumerate de respondenți am regăsit două tipuri de competențe: **soft skills** și **competențe specifice** activităților companiilor reprezentate în cercetarea noastră.

După cum se va observa din graficele următoare, o parte din competențele centralizate în urma analizei răspunsurilor deschise ale participanților se regăsesc și în tabloul competențelor cheie, clasificate în documentele elaborate la nivelul UE. Subliniem că aceste clasificări nu se exclud reciproc ci ne ajută să realizăm un tablou cât mai detaliat al așteptărilor companiilor privind competențele absolvenților UAIC.

Revenind la *soft skills* în procesul de codare al datelor am inclus următoarele:

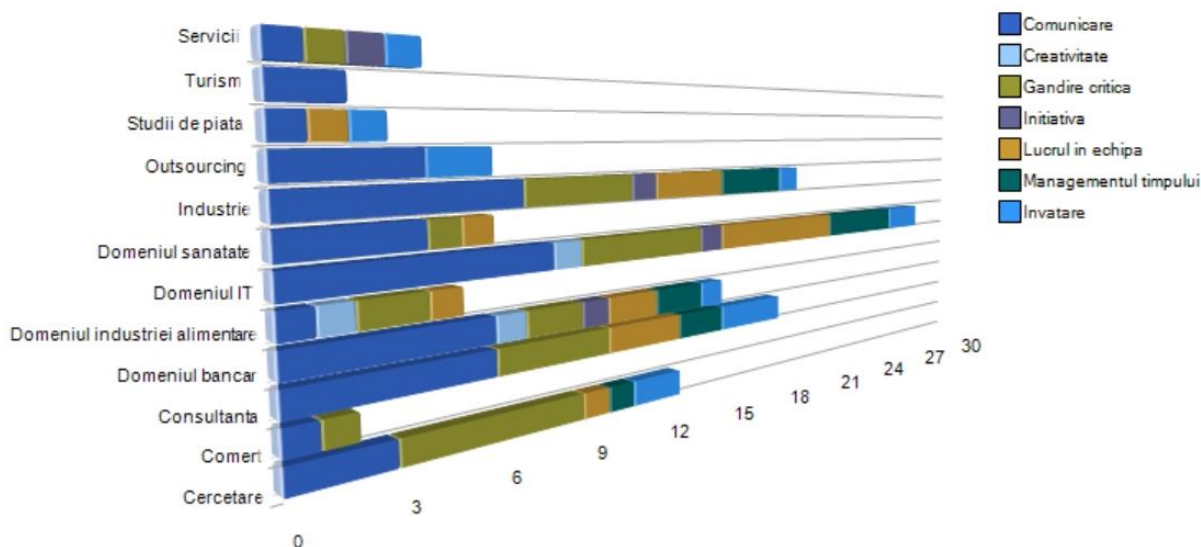
- comunicare – comunicare în cadrul companiei dar și cu clienții acesteia;
- creativitate – menționată direct sau în expresii descriu care situații de rezolvare a unor probleme;
- gândire critică – menționată direct sau în expresii care descriu situații de procesare – analiză și sinteză – a informațiilor de specialitate și nu numai;
- inițiativă – menționată direct sau în expresii care strâns legate de inițierea unor proiecte;
- lucrul în echipă – menționat direct

<sup>2</sup> Recomandarea 2006/962/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 18 decembrie 2006 privind competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții



- managementul timpului – menționat direct sau în expresii legate privind respectarea termenelor limită în rezolvarea sarcinilor de lucru;
- învățare – menționate în expresii legate de învățarea permanentă, disponibilitatea de transmitere, preluare și asimilare a informațiilor primite de la colegi, șefi sau în cadrul unor sesiuni de formare.

În graficul de mai jos (Figură 12) este redată ponderea *soft skills* în așteptările angajatorilor din diverse domenii privind absolvenții UAIC. Subliniem încă o dată că **aceste răspunsuri** reprezentate grafic în scopul unei centralizări clare, **nu pot fi comparate și nici generalizate pe domenii**. Motivele sunt următoarele: numărul respondenților nu este unul semnificativ iar distribuția pe domenii, a companiilor reprezentate de respondenți nu a fost una echilibrată (e.g. la studiu au participat mai multe companii din domeniul IT și mai puține care activează în domeniul consultanță sau domeniul sănătății).



Figură 12. *Soft skills* și ponderea lor în așteptările angajatorilor privind absolvenții UAIC

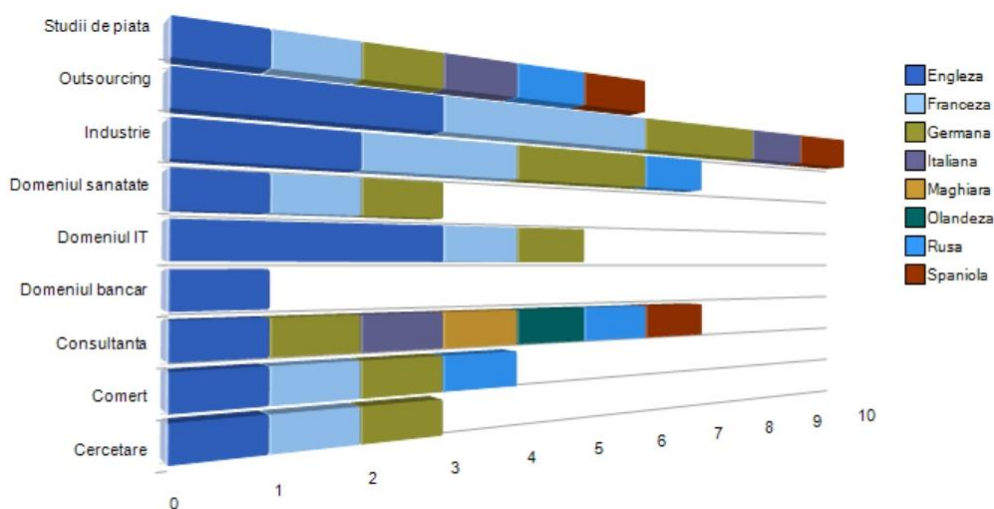
Importanța acordată de angajatori cunoașterii unei limbi străine de către absolvenții UAIC este confirmată și de răspunsurile oferite de reprezentanții companiilor la întrebările deschise privind competențele specifice. În următoarea imagine (Figură 13) este reprezentată grafic frecvența cu care reprezentanții companiilor implicate în cercetare au menționat despre cunoașterea unei anumite limbi străine de către absolvenți, în vederea angajării (e.g. engleza, franceza, germana etc.)

În ceea ce privește competențelor digitale, am centralizat frecvența menționării în răspunsurile la chestionar a importanței deținerii de competențe în utilizarea tehnologiei, în mod special a

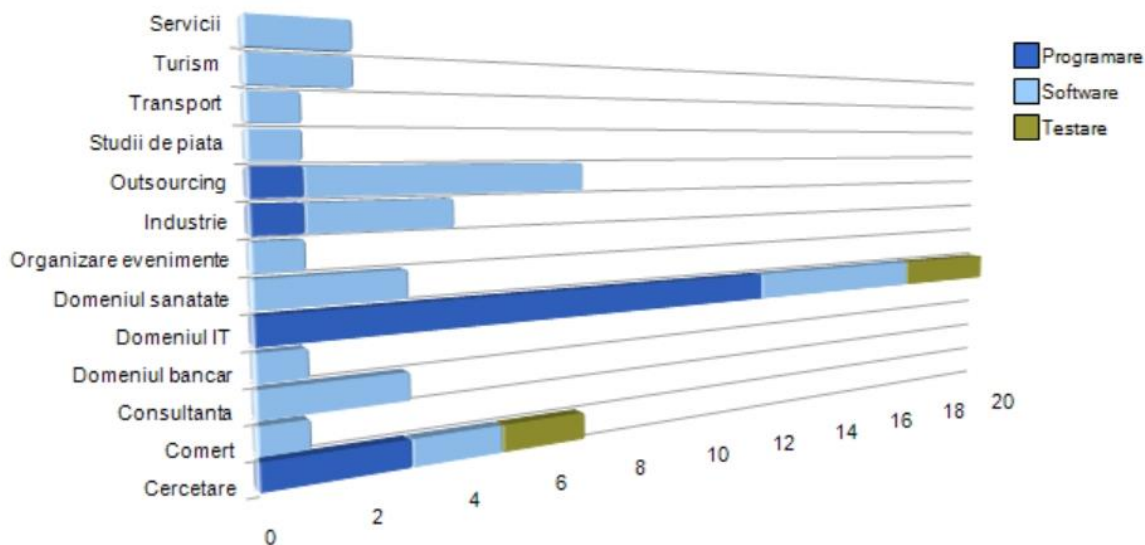


calculatorului. În analiza răspunsurilor am luat în considerare trei tipuri de activități care impun utilizarea computerului:

- programare
- testare
- utilizare de software specific activităților din cadrul companiei, inclusiv navigare web sau utilizare social-media.



Figură 13. Limbile străine și ponderea lor în așteptările angajatorilor privind absolvenții UAIC



Figură 14. Utilizarea tehnologiei și ponderea ei în așteptările angajatorilor privind absolvenții UAIC

În completarea rezultatelor prezentate mai sus, am centralizat în tabelul următor competențele specifice (cunoștințe și abilități) pe care, în viziunea angajatorilor, absolvenții UAIC ar trebui să le aibă.

Departamentul “Servicii pentru Studenți și Absolvenți” UAIC

Str. Alexandru Lăpușneanu, nr.14, Iași  
Corpul R al Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, parter, cam 23  
Telefon: +40 232 201770  
Email: [servicii.studenti@uaic.ro](mailto:servicii.studenti@uaic.ro)  
Web: [www.uaic.ro](http://www.uaic.ro)

A nu se distribui fără acordul UAIC



**Tabel 2.** Centralizare – viziunea angajatorilor privind domeniile din care absolvenții UAIC ar trebui să dețină cunoștințe și abilități

Domenii de cunoștere	Activitate companii
Contabilitate	Consultanță, IT, industrie, <i>outsourcing</i>
Juridic	Consultanță și domeniul bancar
Management	IT, <i>outsourcing</i> , domeniul bancar, consultanță și cercetare
Marketing	Domeniul bancar, <i>outsourcing</i> , turism
Matematică	IT, consultanță, industrie, domeniul bancar și consultanță
Psihologie	<i>Outsourcing</i> , industrie, IT, domeniul bancar și cercetare
Vânzări	Domeniul bancar, <i>outsourcing</i> , turism

Prin ultima întrebare din secțiunea rezervată competențelor ne-am propus să aflăm ce discipline/ conținuturi specifice desfășurării activităților din companiile reprezentate în studiu, prezintă interes deosebit și ar trebui să se regăsească în curricula universitară.

**Tabel 3.** Centralizare – discipline/ conținuturi care ar trebui să se regăsească în curricula universitară

Domeniul de activitate al companiei	Tema / Disciplina de interes	Facultatea
Consultanță	<ul style="list-style-type: none"><li>- B2B marketing</li><li>- Calculații de preț</li><li>- Contabilitate</li><li>- CRM - <i>customer relationship management</i></li><li>- <i>Customer care</i></li><li>- <i>Desk research</i> (citiul presei de specialitate și crearea unei obișnuințe în acest sens din timpul facultății)</li><li>- Evaluare și consiliere în carieră</li><li>- Evoluția piețelor principalelor materii prime (Bursa de la Londra)</li><li>- Fiscalitate</li><li>- IFRF (International Financial Reporting Standards)</li><li>- KAM - <i>key account management</i></li><li>- Legea construcțiilor</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Facultatea de Drept</li><li>Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor</li><li>Facultatea de Informatică</li><li>Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației</li></ul>

Departamentul “Servicii pentru Studenți și Absolvenți” UAIC

Str. Alexandru Lăpușneanu, nr.14, Iași  
Corpul R al Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, parter, cam 23  
Telefon: +40 232 201770  
Email: [servicii.studenti@uaic.ro](mailto:servicii.studenti@uaic.ro)  
Web: [www.uaic.ro](http://www.uaic.ro)

A nu se distribui fără acordul UAIC



---

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Legea cooperăției</li><li>- Legea transporturilor</li><li>- Legislația muncii</li><li>- Managementul financiar al proiectelor</li><li>- Recrutare și selecție</li><li>- TIC (Excel cu Pivot Tables)</li></ul>	
Domeniul bancar	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bănci și burse de valori</li><li>- <i>Customer care</i></li><li>- Guvernanță</li><li>- Inovarea unui produs bancar</li><li>- Management de proiect</li><li>- Matematica financiar-bancară</li><li>- Riscurile activității de creditare către o companie tip <i>corporate</i></li><li>- Tehnici de vânzare</li></ul>	Facultatea de Economie și Administrația Afacerilor Facultatea de Matematică Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației
Domeniul IT	<ul style="list-style-type: none"><li>- .net development</li><li>- Agile</li><li>- Algoritmi</li><li>- <i>Application development</i></li><li>- <i>Application Support</i></li><li>- asp.net</li><li>- Baze de date</li><li>- Bune practici în scrierea codului și optimizarea lor</li><li>- <i>Business Analysis</i></li><li>- C++</li><li>- <i>Customer Care</i></li><li>- Java Web technologies</li><li>- <i>Mobile development</i></li><li>- Oracle</li><li>- SAP</li><li>- SharePoint</li><li>- Software QA (manual, automat, performanță etc.)</li><li>- Tehnologii moderne pentru dezvoltare aplicații web</li><li>- Testare/ testare automată/ instrumente de testare</li><li>- UI design</li></ul>	Facultatea de Economie și Administrația Afacerilor Facultatea de Informatică Facultatea de Matematică
Domeniul sănătate	<ul style="list-style-type: none"><li>- Biosinteza clasică</li><li>- Comunicare medicală cu pacientul</li><li>- Controlul medicamentului</li></ul>	Facultatea de Biologie Facultatea de Chimie Facultatea de Economie și Administrația Afacerilor

---

Departamentul “Servicii pentru Studenți și Absolvenți” UAIC

Str. Alexandru Lăpușneanu, nr.14, Iași  
Corpul R al Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, parter, cam 23  
Telefon: +40 232 201770  
Email: [servicii.studenti@uaic.ro](mailto:servicii.studenti@uaic.ro)  
Web: [www.uaic.ro](http://www.uaic.ro)

A nu se distribui fără acordul UAIC



	<ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Customer care</i></li><li>- Etică</li><li>- Manipulare genetică</li><li>- Microbiologie</li><li>- Studii de piață</li></ul>	Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației
Industrie (inclusiv R&D)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Arhitectura sistemelor de calcul (de timp real)</li><li>- Procese de dezvoltare SW</li><li>- Programare în C/C++</li><li>- Programare în limbaj de asamblare</li><li>- Tehnologie pentru domeniul industrial</li></ul>	Facultatea de Chimie Facultatea de Fizică Facultatea de Informatică Facultatea de Matematică
Outsourcing	<ul style="list-style-type: none"><li>- .net development</li><li>- Baze de date (VBA, SQL, PHP)</li><li>- Contabilitate</li><li>- <i>Customer Care</i></li><li>- Grafic Design (Adobe Illustrator)</li><li>- Limbi Străine</li><li>- Linux</li><li>- Negociere in afaceri</li><li>- Securitatea informațiilor (ISO 27001)</li><li>- Software specializat (SAP, GAP și IFRS)</li><li>- <i>Web Development</i></li></ul>	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice Facultatea de Informatică Facultatea de Litere Facultatea de Matematică Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației
Servicii	<ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Customer care</i></li><li>- Management intercultural</li><li>- Marketing online</li><li>- Organizare de evenimente</li><li>- Software specializat (Navision, SAP)</li><li>- Vânzări</li></ul>	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice Facultatea de Litere Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației
Studii de piață	<ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Customer Care</i></li><li>- Software specializat (Quantum, SAS, SPSS)</li></ul>	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației
Transport	<ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Customer care</i></li><li>- Legislație vamală</li><li>- Software specializat (SAP)</li></ul>	Facultatea de Drept Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Turism	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dezvoltarea de pachete</li></ul>	Facultatea de Economie și

Departamentul “Servicii pentru Studenți și Absolvenți” UAIC

Str. Alexandru Lăpușneanu, nr.14, Iași  
Corpul R al Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, parter, cam 23  
Telefon: +40 232 201770  
Email: [servicii.studenti@uaic.ro](mailto:servicii.studenti@uaic.ro)  
Web: [www.uaic.ro](http://www.uaic.ro)

A nu se distribui fără acordul UAIC



turistice ținând cont de  
sezonalitate în turism  
- Marketing turistic  
- Organizarea de evenimente  
- Programe de gestiune  
hotelieră

Administrarea Afacerilor  
Facultatea de Geografie

Pe lângă aceste teme/ discipline, **a fost subliniată importanța activităților/ disciplinelor necesare formării de soft skills** (comunicare, tehnici de prezentare, managementul propriilor resurse, plan de dezvoltare personală, etc.) Indiferent de domeniul de activitate al companiilor participante la studiu, **importanța instruirii studenților în însușirea limbilor străine a fost scoasă în evidență** și de răspunsurile participanților oferite la această ultimă întrebare legată de discipline de studiu.

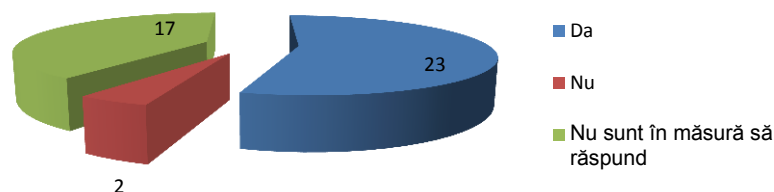
### 3.3. Prospectare – direcții de colaborare ale UAIC cu mediul economic

O altă dimensiune abordată în cadrul studiului nostru a fost cea a disponibilității implicării într-o colaborare a UAIC cu firmele participante la studiu. Cele trei posibile situații de colaborare la care am făcut referire prin întrebările adresate în chestionar au fost:

- Implicarea unor specialiști din companii în susținerea unor module/ seminarii de specialitate pentru studenții UAIC
- Stagii de practică și internship-uri pentru studenții din UAIC
- Arii / domenii de cercetare ale companiilor în care pot fi implicați masteranzi sau doctoranzi de la UAIC.

#### 3.3.1. Seminarii și module cu specialiști din companii, la UAIC

În funcție de posibilități, dar mai ales de domeniile de nișă pe care activează companiile, colaborarea în organizarea și susținerea unor module sau seminarii pentru studenții UAIC, ar putea oferi acestora o imagine cât mai apropiată de modul de desfășurare al activităților în cadrul companiilor, ar facilita familiarizarea cu instrumentele, tehnicile și tehnologiile specifice folosite la nivelul companiilor dar și o primă imaginea asupra climatului organizațional.



**Figură 15.** Deschiderea companiilor spre implicarea de specialist angajați în companie în susținerea unor seminarii de specialitate în cadrul UAIC

Departamentul “Servicii pentru Studenți și Absolvenți” UAIC

Str. Alexandru Lăpușneanu, nr.14, Iași  
Corpul R al Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, parter, cam 23  
Telefon: +40 232 201770  
Email: [servicii.studenti@uaic.ro](mailto:servicii.studenti@uaic.ro)  
Web: [www.uaic.ro](http://www.uaic.ro)

A nu se distribui fără acordul UAIC

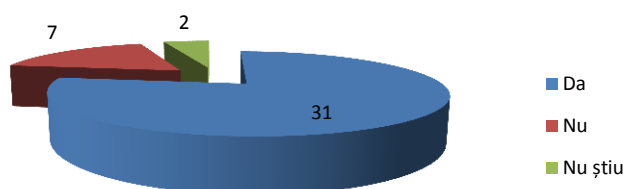


După cum se poate vedea și în graficul de mai sus, **mai mult de jumătate dintre respondenți sunt deschiși la o astfel de colaborare**. Mai mult, în cadrul următoarelor întâlniri ale UAIC cu reprezentanții mediului de afaceri, ne propunem să aflăm de la persoanele direct responsabile, dacă dintre cele 17 companii ale căror reprezentanți nu au fost în măsură să răspundă la întrebarea privind această dimensiune, dacă în cadrul companiei este o deschidere în acest sens.

### 3.3.2. Stagii de practică

Colaborarea dintre UAIC și mediul business poate consta și într-o strategie comună privind organizarea de stagii de practică și internship-uri în companii pentru studenții UAIC. În acest context, ne-am propus să aflăm detalii despre situația din prezent și apoi despre disponibilitatea companiilor de implicare în organizarea unor astfel de stagii, în viitor.

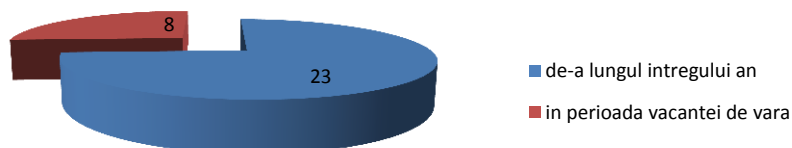
**Situația în prezent** - primele întrebări din acest set oferă informații despre **câte companii** dintre cele implicate în cercetare, **au facilitat accesul studenților pentru stagii de practică, în ce perioadă și pentru câți studenți**.



**Figură 16.** Numărul companiilor care au oferit până în prezent stagii de practică pentru studenții UAIC

Așa cum reiese din graficul de mai sus, cea mai mare parte din companiile ale căror reprezentanți au răspuns la chestionarul nostru, au primit studenți UAIC în stagii de practică.

În ceea ce privește perioada din an în care companiile au facilitat accesul studenților, din răspunsurile oferite de respondenți reiese (vezi **Figură 17**) că în cea mai mare parte, **nu sunt restricții privind intervalul de acces** raportându-ne la un an academic.



**Figură 17.** Perioada în care studenții UAIC au avut stagii de practică în companiile din studiu

Departamentul “Servicii pentru Studenți și Absolvenți” UAIC

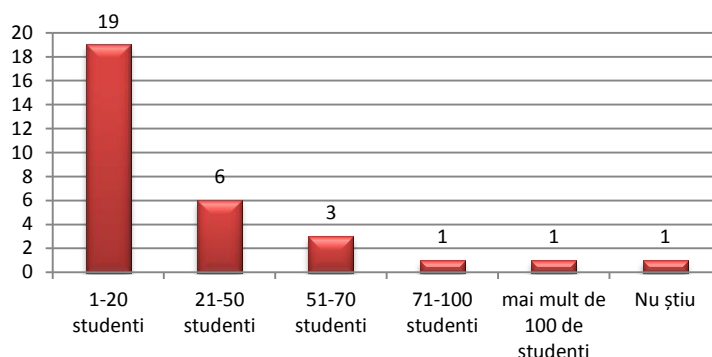
Str. Alexandru Lăpușneanu, nr.14, Iași  
Corpul R al Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, parter, cam 23  
Telefon: +40 232 201770  
Email: [servicii.studenti@uaic.ro](mailto:servicii.studenti@uaic.ro)  
Web: [www.uaic.ro](http://www.uaic.ro)

A nu se distribui fără acordul UAIC





Din cele 31 de companii care au avut porțile deschise pentru studenții stagiaari, majoritatea (19) au îndrumat câte un număr de 1-20 de studenți, fiecare (într-un an academic).

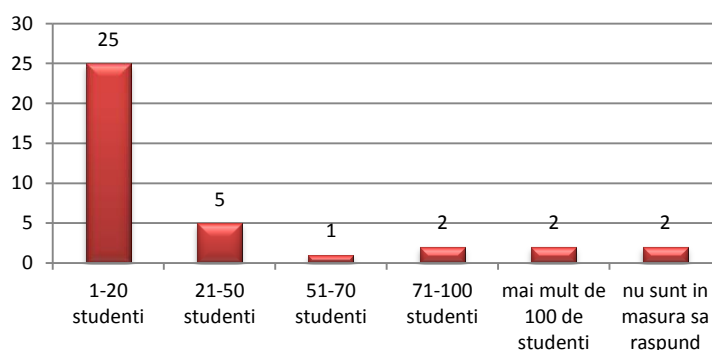


Figură 18. Numărul de studenți primiți anual în stagii de practică de către fiecare companie, până la data finalizării studiului

**Următorul an universitar** – pentru a pregăti o strategie comună privind stagiile de practică, am cules date privind și intenția de a facilita accesul studenților stagiaari în companii, perioada în care pot fi primiți și îndrumați și evident, numărul de studenți care ar putea avea acces în fiecare dintre companii, în următorul an.

Dintre cele 9 companii care, conform răspunsului reprezentanților lor, nu au avut studenți în practică în ultimul an, un număr de șase companii își propune să se implice în acest tip de colaborare cu UAIC, în următorul an academic (2014-2015). Urmărind aceste rezultate, remarcăm faptul că **numărul companiilor dispuse să ofere stagii de practică pentru studenții UAIC poate crește.**

Așa cum reiese din graficul următor, un număr de 25 de companii din cele 37 dispuse colaborării în această direcție, ar putea primi în practică un număr de 1 până la 20 de studenți, fiecare. Doar câteva companii au capacitatea de a primi peste 20 de studenți. Dintre acestea, cele care pot primi peste 100 de studenți în practică provin din domeniul bancar, domeniu în care numărul mare de filiale permite plasarea unui număr mai mare de studenți.



Figură 19. Numărul de studenți preferat de fiecare companie, în vederea participării la stagii de practică în următorul an

Departamentul “Servicii pentru Studenți și Absolvenți” UAIC

Str. Alexandru Lăpușneanu, nr.14, Iași  
Corpul R al Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, parter, cam 23  
Telefon: +40 232 201770  
Email: [servicii.studenti@uaic.ro](mailto:servicii.studenti@uaic.ro)  
Web: [www.uaic.ro](http://www.uaic.ro)

A nu se distribui fără acordul UAIC



La întrebarea privind departamentele sau specializările în care studenții UAIC ar putea face practică în cadrul companiilor participante la studiu, răspunsurile participanților au fost centralizate și trimise către reprezentanții facultăților UAIC.

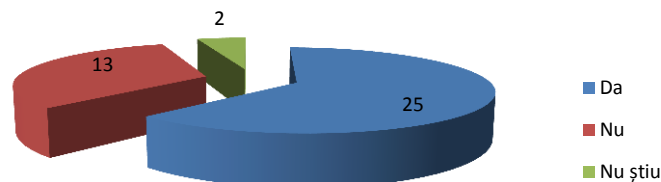
### 3.3.3. Cercetare

O altă întrebare în cadrul secțiunii privind colaborarea dintre UAIC și reprezentanți ai mediului economic, a fost legată de temele/ ariile de cercetare în care s-ar putea implica masteranzi și doctoranzi din cadrul UAIC și din care companiile pot beneficia.

Răspunsurile au fost centralizate au fost trimise reprezentanților facultăților UAIC.

O ultimă întrebare adresată respondenților noștri a fost legată de existența unui departament specializat de management al talentelor din cadrul companiei. Pe lângă training-ul de specialitate oferit angajaților, existența acestor departamente influențează (PMI, 2013) o eficiență crescută privind managementul, leadership-ul, managementul resurselor umane și capitalului.

Din răspunsurile primite reiese că 25 de companii din totalul celor 40, reprezentate în studiu, au un astfel de departament.



Figură 20. Frecvența răspunsurilor privind existența unui departament de management al talentelor în companii

## 4. Concluzii

Având în vedere că prin studiul de față ne-am propus să investigăm care sunt așteptările pieței muncii în privința absolvenților UAIC, chiar dacă răspunsurile nu pot fi generalizate, le considerăm foarte utile în colaborarea Universității cu marii angajatori din zona de dezvoltare N-E.

Pentru mai multe detalii sau întrebări legate de acest studiu, vă rugăm să ne contactați la:

### Centrul Alumni UAIC

Adresa: Str. Alexandru Lăpușneanu, nr. 14, Iași  
Corpul R al Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, parter, cam. 23

Departamentul “Servicii pentru Studenți și Absolvenți” UAIC

Str. Alexandru Lăpușneanu, nr.14, Iași  
Corpul R al Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, parter, cam 23  
Telefon: +40 232 201770  
Email: [servicii.studenti@uaic.ro](mailto:servicii.studenti@uaic.ro)  
Web: [www.uaic.ro](http://www.uaic.ro)

A nu se distribui fără acordul UAIC



Persoană de contact: Dr. Diana CHIHAIA  
Email: [diana.chihaia@uaic.ro](mailto:diana.chihaia@uaic.ro)  
Tel: +40 232 201770 / +40 744 511 427

Departamentul “Servicii pentru Studenți și Absolvenți” UAIC

Str. Alexandru Lăpușneanu, nr.14, Iași  
Corpul R al Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, parter, cam 23  
Telefon: +40 232 201770  
Email: [servicii.studenti@uaic.ro](mailto:servicii.studenti@uaic.ro)  
Web: [www.uaic.ro](http://www.uaic.ro)

A nu se distribui fără acordul UAIC



## Bibliografie

Project Management Institute (2013). PMI's Pulse of the Profession in Depth Study: Talent Management. Accesat pe 22 Mai 2014 la adresa: <http://www.pmi.org/~media/PDF/Business-Solutions/PMExecutiveSummaryTalentMgmt.ashx>

Departamentul “Servicii pentru Studenți și Absolvenți” UAIC

Str. Alexandru Lăpușneanu, nr.14, Iași  
Corpul R al Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, parter, cam 23  
Telefon: +40 232 201770  
Email: [servicii.studenti@uaic.ro](mailto:servicii.studenti@uaic.ro)  
Web: [www.uaic.ro](http://www.uaic.ro)

A nu se distribui fără acordul UAIC



## ANEXA 1

### Companii implicate în studiu

<b>0-9</b>	1	5 Point Solutions
<b>A</b>	2	Antibiotice
	3	APAVITAL
	4	ARCADIA - Spitale și Centre Medicale
	5	Banca Transilvania
<b>B</b>	6	Bitdefender
	7	BRD Groupe Societe Generale
	8	Catalyst Solutions
<b>C</b>	9	Centric IT Solutions
	10	Ceramica (Brikston)
	11	Continental Automotive Romania
<b>D</b>	12	Dalkia Termo Iasi
	13	Darian DRS
	14	DB SCHENKER
<b>E</b>	15	EGGER Romania
	16	Embarcadero Technologies
	17	Endava
<b>F</b>	18	Fisconexpert Consult
	19	FITS
<b>G</b>	20	GfK Romania
	21	Groupama Asigurari
	22	Grupul Conex
<b>H</b>	23	Hotel Moldova
	24	Hotel Unirea
<b>I</b>	25	IOmundo
<b>M</b>	26	Manpower Romania
	27	MEDICOVER
	28	MOVIAL Romania
<b>N</b>	29	NESS Romania
	30	NETOP Tech
<b>O</b>	31	OSF Global Services
<b>R</b>	32	Raiffeisen Bank
<b>S</b>	33	SCC Services Romania
	34	Selgros Cash & Carry
	35	Spin Group HR
<b>T</b>	36	The Red Point
<b>U</b>	37	Unicredit Tiriac Bank
<b>V</b>	38	Veo Worldwide Services
<b>X</b>	39	Xerox Business Services Romania
<b>Z</b>	40	Zeelandia

Departamentul “Servicii pentru Studenți și Absolvenți” UAIC

Str. Alexandru Lăpușneanu, nr.14, Iași  
Corpul R al Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, parter, cam 23  
Telefon: +40 232 201770  
Email: [servicii.studenti@uaic.ro](mailto:servicii.studenti@uaic.ro)  
Web: [www.uaic.ro](http://www.uaic.ro)

A nu se distribui fără acordul UAIC