



Strategia de resurse umane

a Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași

Scopul strategiei de resurse umane

Strategia de resurse umane a Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași a fost dezvoltată pentru a susține misiunea și viziunea organizației din perspectiva valorizării talentelor din cadrul organizației, indiferent de domeniul de competență (didactic, cercetare, auxiliar, administrativ).

Strategia susține principiile de autonomie, libertate academică, acces liber și egal la activitățile și bunurile organizaționale, precum și răspunderea publică, toate acestea făcând posibilă buna funcționare a universității.

Strategia de resurse umane a Universității recunoaște faptul că sistemul educațional trece printr-o perioadă de schimbări majore în plan național și internațional. Mediul este caracterizat de schimbări continue și de amploare, iar resursa umană reprezintă un factor-cheie în acest proces.

Totodată, strategia de resurse umane susține Planul strategic 2016-2020 al Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, prin care Universitatea își propune să își mențină și consolideze poziția de instituție recunoscută pe plan internațional pentru calitate în predare și cercetare. De asemenea, Universitatea își asumă și continuă rolul de partener pentru comunitatea pe care o deservește, cu preocupare continuă pentru îmbunătățirea experienței de învățare.

Misiunea Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași este:

- să contribuie la dezvoltarea și răspândirea cunoașterii;
- să educe pentru exercitarea de profesii și funcții, în spiritul Adevărului și Binelui;
- să păstreze și să extindă expresiile creației științifice și culturale;
- să promoveze ideile societății libere în scopul dezvoltării.

Viziunea Universității constă în:

- însușirea și sporirea cunoașterii universale în științe, arte liberale și cultură;
- transmiterea patrimoniului cunoașterii generațiilor viitoare;
- cultivarea minții în spiritului gândirii independente, al respectului pentru excelența umană și al înzestrării capacității de a profesa un rol în societate;
- teaurizarea și afirmarea creațiilor culturale perene.

Contextul strategic

Sub impactul globalizării și al mobilității internaționale a studenților, personalului administrativ, cercetătorilor și cadrelor didactice, Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași își aliniază strategia de resurse umane cu tendințele internaționale pentru a face față deopotrivă factorilor din mediul internațional, cât și ai celor din mediul național.

Strategia de resurse umane a fost fundamentată pe baza următoarelor documente internaționale și naționale:

- **Internațional**
 - Strategia 2020 - componenta referitoare la sistemul educațional. În cadrul acestei componente, prioritățile se referă la creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii. Acțiunile avute în vedere în cadrul UAIC sunt următoarele :
 - Promovarea inovării
 - Creșterea performanței în educație
 - Dezvoltarea abilităților legate de folosirea tehnologiilor IT și digitalizarea economiei
 - Crearea premiselor pentru orientarea către o creștere economică intensivă
 - Accentuarea necesității dobândirii de competențe și a dezvoltării acestora pe întreg parcursul vieții (LLL: life-long-learning)
 - Carta Europeană a Cercetătorului și Codul de Bune Practici pentru Recrutarea Cercetătorilor, alături de principiile OTM-R (Open, Transparent and Merit-Based Recruitment), cu secțiunile specifice:
 - Aspecte etice și profesionale
 - Recrutare și selecție
 - Condiții de lucru și asigurări sociale
 - Training și dezvoltare
- **Național**
 - Strategia națională pentru învățământ terțiar 2015-2020
 - Strategia națională pentru îmbunătățirea participării, calității și eficienței învățământului terțiar
 - Strategia națională de învățare pe tot parcursul vieții 2015-2020
 - Strategia națională de cercetare, dezvoltare și inovare 2014-2020
 - Legea educației naționale nr 1/2011

Totodată, România se confruntă cu **factori de mediu** care pot acționa ca oportunități, dar mai ales ca amenințări :

- Reducerea natalității
- Îmbătrânirea populației
- Scăderea numărului de locuitori
- Migrația internațională a forței de muncă
- Scăderea semnificativă a numărului de absolvenți ai studiilor liceale și ai examenului de bacalaureat, influențată și de scăderea natalității la începutul anilor 1990

- Alocarea de fonduri publice pentru finanțarea studiilor universitare de licență, masterat și doctorat și a proiectelor de cercetare științifică
- Colaborarea cu mediul de afaceri și de atragere de resurse financiare private depind și de situația mediului economic (de ex, Universitatea își desfășoară activitatea în cea mai puțin dezvoltată regiune a României și a Uniunii Europene)

Avantajele competitive ale Universității pot fi rezumate astfel:

- prima universitate românească și universitate cu tradiție recunoscută la nivel național și internațional
- top 3 universități românești (universitate de cercetare avansată și educație)
- deschidere amplă în plan internațional prin parteneriate, membru în rețele și proiecte internaționale
- existența unei infrastructuri de cercetare competitive
- varietate mare de specializări (15 facultăți, 74 programe de studii de licență, 151 programe de studii de masterat)
- specializări în limbi străine la nivel de licență și masterat (inclusiv cu diplomă dublă cu parteneri străini)
- resurse umane de valoare, recunoscute în plan național și internațional
- politici și practici de recrutare nediscriminatorii

Obiective strategice in domeniul resurselor umane

Obiectivul general avut în vedere din perspectiva misiunii Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași presupune consolidarea recunoașterii internaționale pentru calitate în cercetare și educație.

Obiective specifice

O1. Respectarea principiilor etice, transparente și nediscriminatorii în recrutarea resurselor umane.

O2. Asigurarea bazei materiale, a condițiilor optime de lucru și a facilităților de transfer tehnologic în vederea susținerii profesionale a cercetătorilor și a sustenabilității proiectelor de cercetare.

O3. Recrutarea de specialiști valoroși în plan național și internațional.

O4. Crearea de echipe de cercetare interdisciplinare în plan național sau internațional.

O5. Dezvoltarea resurselor umane prin programe de training, mobilități internaționale și oferirea unui feedback constructiv pe baza procedurilor de evaluare anuală.

În continuare, sunt detaliate acțiunile ce urmează a fi întreprinse în vederea atingerii obiectivelor strategice.

Acțiuni

Categorie	Acțiune	Unde se regăsește
Obiectiv general	Consolidarea recunoașterii internaționale pentru calitate în cercetare și educație	Plan operațional 2017
Aspecte etice și profesionale (O1)	Organizarea concursurilor de recrutare și promovare a personalului didactic universitar, de cercetare, didactic-auxiliar și nedidactic pe baza principiilor etice și transparente, asigurând nediscriminarea și respectând standardele naționale și cele ale UAIC	Plan operațional 2017 + OTM-R
Aspecte etice și profesionale (O1)	Consolidarea și dezvoltarea politicilor privind egalitatea de șanse și eliminarea discriminării	OTM-R
Condiții de lucru și asigurări sociale (O2)	Asigurarea bazei materiale performante pentru activitatea didactică și de cercetare	Plan operațional 2017
Condiții de lucru și asigurări sociale (O2)	Optimizarea activității și a condițiilor de muncă a tuturor categoriilor de personal prin asigurarea unor condiții adecvate pentru desfășurarea corespunzătoare a activității.	Acțiuni / măsura specifică în Planul strategic 2016-2020 / Plan operațional 2017
Condiții de lucru și asigurări sociale (O2)	Dezvoltarea de facilități pentru susținerea transferului tehnologic în vederea întăririi legăturii dintre activitatea de cercetare și mediul de afaceri	Program managerial, Rector, prof.univ.dr. Tudorel Toader 2016-2020 / Plan operațional 2017
Recrutare și selecție (O3)	Asigurarea sustenabilității calității procesului educațional și de cercetare printr-un proces de selectare în corpul academic, în calitate de cadre didactice titulare sau asociate, a specialiștilor cu recunoaștere națională sau internațională, precum și promovarea celor mai buni absolvenți ai universității și a doctoranzilor în activități didactice și de cercetare științifică	Direcție în Planul strategic 2016-2020 + OTM-R
Recrutare și selecție (O3)	Elaborarea și aplicarea unor standarde competitive pentru	Acțiuni / măsura specifică în Planul strategic 2016-2020 + Plan

	recrutarea și promovarea personalului didactic și de cercetare științifică, în concordanță cu normele și practicile existente în cele mai bune universități din țară și străinătate	operațional 2017
Recrutare și selecție (O4)	Stimularea, prin finanțare, a creării de echipe de cercetare interdisciplinare, care să reunească domenii și categorii diverse de cercetători (inclusiv stimularea atragerii studenților, masteranzilor, doctoranzilor și post-doctoranzilor)	Program managerial, Rector, prof.univ.dr. Tudorel Toader 2016-2020
Recrutare și selecție (O3)	Utilizarea extensivă a mediului online pentru anunțarea pozițiilor vacante în vederea încurajării participării unui număr mai mare de candidați	OTM-R
Training și dezvoltarea resurselor umane (O5)	Implementarea unor planuri de formare a personalului didactic, auxiliar și cercetători în vederea perfecționării metodelor de lucru și adaptarea lor la nevoile studenților și a mediului economic	Plan strategic 2016-2020, Plan operațional 2017
Training și dezvoltarea resurselor umane (O5)	Crearea de instrumente în vederea stimulării participării personalului angajat în activități de predare/cercetare/administrative în programe de mobilități naționale și internaționale	Plan operațional 2017
Training și dezvoltarea resurselor umane (O5)	Revizuirea procedurilor privind evaluarea anuală a personalului didactic, de cercetare, didactic auxiliar și nedidactic	Plan operațional 2017

Ordonator de Credite,
Prof.univ.dr.Mihaela ONOFREI

