

RAPORT 2010

Prorectoratul

STUDENȚI ȘI ABSOLVENȚI

Prorector: Prof. Univ. Dr. Carmen Crețu

Raport 2010

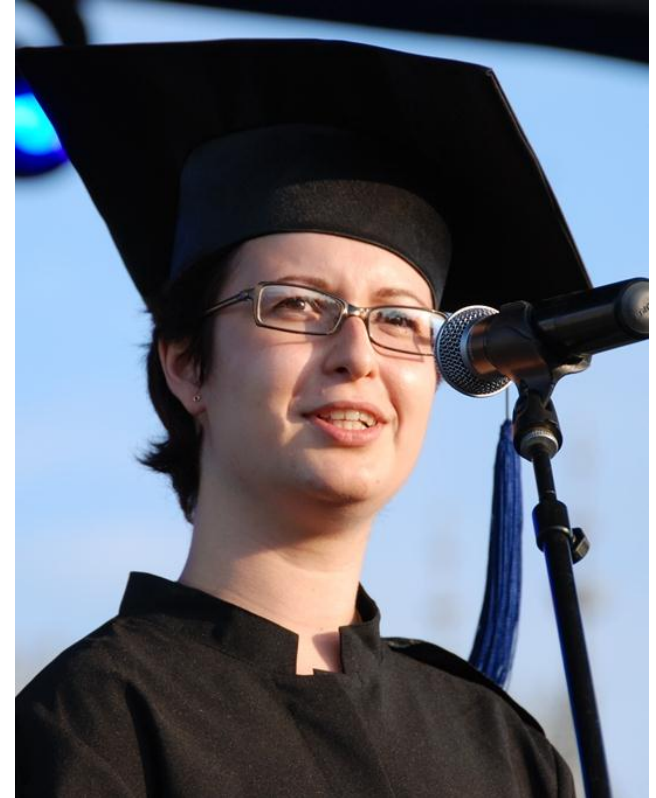
1. Reprezentarea studenților în structurile de conducere UAIC
2. Asociații studențești
3. Activitatea Consiliului Administrativ pentru Probleme Social-Studențești (CAPSS)
4. Servicii de carieră CIPO
5. Fundația *ALUMNI* UAIC
6. Activitățile grupului de studenți *ProAlumni* UAIC
7. Proiecte POSDRU de susținere a activităților specifice Prorectoratului *Studenți și Absolvenți*



1.Reprezentarea studenților UAIC

Reprezentarea studenților în structurile de conducere UAIC

- Organizarea sesiunilor de alegeri studentești la nivelul Consiliilor facultăților
- Validarea studenților în Consiliul Facultății, Senat și Birou Senat
- Întâlniri periodice cu studenții pentru identificarea și soluționarea problemelor curente
- **Vocea studentului** – comunicarea cu structurile de conducere ale facultăților și ale universității



2. Asociații studențești

- Asociația Europeană a Studenților în Drept (**ELSA**)
- Organizația Internațională de Tineri **AIIESEC**
- Asociația Studenților și Absolvenților de Asistență Socială Iași (**ASALT**)
- Asociația Studenților Creștini Ortodocși Români (**ASCOR**)
- Liga studenților economiști (**LSE**)
- Liga Studenților de la Geografie și Geologie (**L.S.G.G.**)
- Organizația Studenților la Studii Europene Iași (**OSSEI**)
- PRIME Iași
- Asociația „Tinerii Ecologi Români din Iași” (**T.E.R.IS**)
- Asociația Studenților Jurnaliști (**ASJ**)
- Asociația studențească ”Societatea pentru psihologie” (**SPP**)
- Asociația studențească Gipsy Eye
- Asociația Tinerilor Romani din Afara Granitelor (**ATRAG**)
- Erasmus Students Network Iasi – **ESN Iasi**
- Asociația Tinerilor Basarabieni – **ATB**



2. Asociații studențești

- Asociația Națională a Studenților în Științe Administrative (**ANSSA**)
- Asociația Studenților și Absolvenților Facultății de Filosofie din Iași (**ASAFFI**)
- Asociația Studenților Chimisti Iași (**ASCIS**)
- Liga Studenților de la Istorie (**LSI**)
- Asociația Studenților Europeni (**AEGEE**)
- Asociația studenților francofoni din Iași (**ASFI**)
- Asociația Studenților Informaticieni Ieșeni (**ASII**)

3. Activitatea Consiliului Administrativ pentru Probleme Social-Studentești

- Organizarea de alegeri la nivelul căminelor și complexelor studentești
- Monitorizarea activității din Complexele studentești UAIC: „**Titu Maiorescu**”, „**Târgușor-Copou**”, „**Codrescu**” și **Centrul de Schimburi Internaționale „Gaudeamus”**
- Elaborarea și adoptarea unui nou **Regulament CAPSS**
- Activități în sălile de lectură - implicarea *part-time job* a studenților
- Inițierea **Studiului privind identificarea nivelului de satisfacție al studenților din campusurile UAIC** la care au participat 400 de studenți
- Angajarea studenților, în regim *part-time job*, pentru a desfășura activități la **Grădina Botanică și la Cantina din Complexul „Titu Maiorescu”**

4. Servicii de carieră CIPO

Pregătirea evenimentului CARAVANA 2010

- Perioada: 8-23 martie 2010
- Numărul liceelor vizitate: 120 licee
- Numărul prezentărilor realizate: 176
- Numărul elevilor participanți la prezentări: aprox. 24.000 elevi din clasa a XII-a

Organizare:

- Numărul studenților participanți la eveniment: 45 studenți organizați pe 3 trasee
- 7 sesiuni de training/ 30 ore de pregătire a echipelor studențești pentru prezentarea atractivă a ofertei academice



4. Zilele Porților Deschise în Facultățile UAIC (11-16 mai)

- Numărul elevilor participanți: aprox. 230
- Numărul evenimentelor realizate de facultăți: 75 sub forma de cursuri deschise, seminarii, prelegeri, laboratoare demonstrative, tururi ghidate ale facultăților, dezbateri, puncte de informare, întâlniri cu asociațiile studentești, vizite la Planetariu, expoziții de pictură.



Zilele Porților Deschise

reprezintă un eveniment creat special pentru elevii de liceu, în care aceștia au ocazia să cunoască din interior activitatea tuturor facultăților din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. Potențialii candidați pot acum intra în viața facultății, explorând-o într-o manieră directă și interactivă.

Astfel, dacă încă nu ești hotărât, sau pur și simplu vrei să afli ce se petrece dincolo de ușile facultății la care te-ai decis să te înscrii, dacă vrei să-ți cunoști viitorii colegi și mentori vino la Zilele Porților Deschise, **între 11 și 16 mai**.

Ce se petrece concret? Ei bine, fiecare facultate de la „Cuza” va organiza o serie de activități interactive pentru a comunica direct și liber cu elevii potențiali candidați. Poți asista la un **curs demonstrativ** pe o temă de actualitate din domeniul de studiu al facultății de care ești interesat, poți participa la un **atelier de lucru** sau poți asista la un **experiment demonstrativ** în cadrul unui laborator al facultăților de științe.

Te așteptăm!



Zilele Porților Deschise



Promovare: broșura
evenimentului transmisă
liceelor din Iași și
consilierilor școlari din țară

4. Informare operativă a candidaților la admitere și a bobocilor

(12-18 iulie 2010)

- **Implicarea a 12 studenți voluntari** (4 studenți / zi – la telefon; 8 studenți / zi la punctul de informare din Corpul A)
- **Hot-line Admitere:** aprox. 300 apeluri telefonice



DESCHIDEREA ANULUI UNIVERSITAR 2010-2011

27 septembrie

Elaborarea **Ghidului Studentului**

Distribuirea unui număr de 5500 ghiduri studenților de la UAIC

4. Zilele bobocilor

- proiect realizat în colaborare cu departamentul MEDIA
- mobilizarea și instruirea studenților voluntari pentru promovarea evenimentului la cursurile anului I
- realizarea unei prezentări a serviciilor Universității
- organizarea unei expoziții cu proiecte ale asociațiilor studențești



zilele

bobocilor

5. Fundația ALUMNI UAIC

- Realizarea de noi oferte
Oferă sprijin în organizarea Cursurilor Festive și a Reuniunilor Aniversare de promoție astfel:
 - Aula „Mihai Eminescu” (în funcție de disponibilitate la momentul rezervării)
 - pachetul de servicii aferente



Elaborare și demarare proiecte pentru dezvoltarea Fundației Alumni



- Crearea unei identități reprezentative,
- Construirea unui nou site pe pagina uaic.ro,
- Promovarea site-ului ca o platformă de interacționare,
- Intensificarea relației cu alumni UAIC prin organizarea unor conferințe, întâlniri, evenimente periodice ,
- Newsletter Alumni,
- Crearea unor avantaje pentru membrii Fundației AUAIC și pentru susținătorii acesteia cu cei 2% din impozitul pe venit,
- Sprijin în organizarea Cursurilor festive și Reuniunilor aniversare,
- Identificarea de noi surse de venit din activități permanente
- Diversificarea și comercializarea obiectelor promoționale ale UAIC,
- Programe pentru atragerea și implicarea de noi membri alumni în activitățile Fundației.

6. Activitățile grupului de studenți ProAlumni UAIC



- Realizarea, cu sprijinul facultăților, a unei baze de date cu 450 membri de onoare ai fundației Alumni
- Pregătirea Proiectului Festivalului Studențesc Internațional ***Pluriculturalis Scholasticus Conventus Inter Nationes***
- Primirea vizitei unui număr de șase studenți de la Universitățile din Konstanz, Leuven și Jena **(30 septembrie-3 octombrie)**
- Inițierea demersurilor necesare organizării și desfășurării concursului pentru **Imnul Absolventului**, organizat pe Centrul Universitar Iași.

6. Ziua absolventului 2010

19 iunie

- Aproximativ 3000 absolvenți participanți de la toate universitățile din Centrul Universitar Iași:
 - Universitatea din Iași "Alexandru Ioan Cuza"
 - Universitatea de Arte „George Enescu” Iași
 - Universitatea Tehnică „Gh. Asachi” Iași
 - Universitatea de Medicină și Farmacie „Gr. T. Popa” Iași
 - Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară
- SPECTACOL organizat în colaborare cu Universitatea de Arte "George Enescu" din Iași
- 1910 tricouri personalizate
- 600 insigne
- 16 bannere pentru facultățile UAIC



7. Proiecte POSDRU

de susținere a activităților specifice Prorectoratului *Studenti și Absolvenți*



**Investește în
OAMENI****7.1.****“Stagii de pregătire practică și activități de stimulare a inserției pe piața muncii pentru studenți și absolvenți”****POSDRU 31367**

- Durata Proiectului: doi ani. Proiectul a fost demarat la 1 septembrie 2009 și va fi finalizat la 31 august 2011
- Bugetul Proiectului: 1.838.795,26 lei (443.083,19 euro) din care 1.736585.08 lei finanțare nerambursabilă
- Organizații Partenerere : 30 (instituții de stat, organizații și asociații nonguvernamentale, societăți comerciale). Parteneriatul constă în organizarea riguroasă a unui stagiu de practică pentru studenții de la Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași, selecționați în urma unui concurs



Rezultate

- 30 contracte semnate
 - 1 studiu efectuat pe cele 30 organizații partenere cu privire la nevoile lor organizaționale
 - 133 stagii de practică pentru studenții Universității
 - Workshop – echipa de management, tutorii din facultăți, mentorii din companiile contractate
-
- Realizarea a 15 fișe de competențe și seturi de criterii de selecție a studenților, specifice fiecărei facultăți
 - Înscrierea a 255 studenți de la toate facultățile
 - 255 aplicații colectate și arhivate



7.2. "Centru Regional pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului în rândul tinerilor"

POSDRU 39982

- Crearea **Centrului Regional pentru dezvoltarea antreprenoriatului**
- **Beneficiari : 200 studenți** (licenta, master, doctorat)
- Implicarea unui număr de 40 de studenți în realizarea de training-uri pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale și realizarea a unui plan de afaceri
- Realizarea a două suporturi de curs
- Depunerea primelor planuri de afaceri. Premii: 10000 RON/proiect



7.3. "Absolvenții și Piața Muncii"

Studiu național de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților din învățământul superior

POSDRU 41750

Primul proiect național care urmărește legătura dintre studiile absolvite și activitatea profesională

Proiect inițiat și coordonat de **Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior** în parteneriat cu **Universitatea din Kassel**, Germania - Centrul International pentru Cercetari în Învățământul Superior (INCHER)

60 de universități de stat și private din România



Investește în **OAMENI**

- Obiectivele generale ale UAIC în cadrul proiectului:
 - Implementarea unui cadru instituțional pentru analiza inserției pe piața muncii a foștilor și noilor absolvenți ai Universității “Alexandru Ioan Cuza”.
 - Efectuarea de **analize comparative pentru generațiile 2005-2009** și diseminarea rezultatelor la toate nivelele de interes academic.



Investește în **OAMENI**

- Acțiuni realizate:
- Realizarea **bazei de date** de contact ale absolvenților din promoțiile 2005 și 2009 cu peste jumătate din cei aproximativ 13000 de absolvenți din cele 2 promoții
- Expedierea a **9178 invitații** și reamintiri de participare la studiu prin intermediul scrisorilor poștale unui număr de aproximativ 5000 de absolvenți
- Expedierea a aproximativ **4000 de invitații** și reamintiri de participare la studiu prin e-mail



Investește în **OAMENI**

- **Rezultate:**

- până în prezent, **1400 de răspunsuri la chestionare** pentru cele 2 promoții (dublu față de media de răspuns la nivel național)

Rezultate așteptate în viitor:

- în luna aprilie 2011, interpretarea datelor referitoare la angajabilitate obținute prin răspunsul la chestionar

- în luna iunie 2011, posibilitatea de a prelua platforma online și de a o adapta pentru alte promoții



7.4. “Managementul comunicării cu alumni pentru instituții de învățământ superior din România” POSDRU

Parteneri:

- Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului – partener principal
- Universitatea de Vest din Timișoara
- Universitatea Babes Bolyai din Cluj Napoca
- Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
- SC Novensys Corporation SRL
- S.C. GOLD AGAMA CONSULTING S.R.L.

- **Valoare totală proiect:** 20.860.047,58

- **Perioada derulării:** 1.11.2010 – 30.04.2013



Investește în **OAMENI**

- **Obiectivul general** : creșterea gradului de comunicare între mediul universitar și mediul economic (angajatori).
- **Obiectivele specifice (7):**
 - 1. Creșterea gradului de implicare/participare a comunitatii de afaceri în activitățile și procesele de definire a competențelor și a programelor de studii universitare în 3 universități din România.
 - 2. Adaptarea ofertelor de învățământ superior la nevoile pieței muncii și ale societății bazate pe cunoaștere prin creșterea gradului de comunicare între universități, studenți și angajatori.



Investește în **OAMENI**

- **Obiectivele specifice:**
- 3. Îmbunătățirea managementului universitar în vederea creșterii capacității universităților de a-și corela oferta cu cerințele celor interesați (universități-studenți-angajatori).
- 4. Dezvoltarea unui instrument TIC specializat, cu ajutorul căreia să se realizeze managementul procesului comunicațional dintre universități-studenți-absolvenți-angajatori.
- 5. Promovarea conceptului centrelor de comunicare, în rândul entităților interesate-universități, absolvenți, angajatori.



Investește în **OAMENI**

Rezultate:

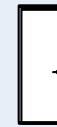
- **Centrul ALUMNI – corp R**
- 480 participanți la instruire; 350 studenți care au beneficiat de operațiunile finanțate la nivelul instituțiilor de învățământ superior
- 9 evenimente media dedicate promovării comunicării cu alumni/an
- 4 sisteme software dezvoltate pentru interconectarea universităților sprijinite
- 18 prezentari de bune practici destinate îmbunătățirii comunicării dintre mediul academic și angajatori prin intermediul Centrului Alumni
- 46 evenimente de diseminare a noului instrument de management al comunicării cu alumni
- 10 proceduri de comunicare integrate pentru comunicarea cu alumni
- 15 sesiuni de formare în domeniul comunicării cu alumni folosind sistemul informatics



Avantajele utilizării portalului de colaborare

- reprezintă interfața dintre foștii absolvenți, alumni, mediul universitar și angajatori.
- poate fi considerat o poartă de acces pentru a sprijini și pentru a facilita participarea la târguri de job-uri axate pe oferta de absolvenți și studenți.
- extinde procesul comunicațional dintre universități pentru o gamă largă de angajatori locali cât și naționali.
- poate fi utilizat pentru a elimina nevoia de a naviga pe mai multe site-uri web și aplicații, astfel încât utilizatorii, în cazul nostru alumni, să interacționeze cu foștii colegi și profesori, să fie membri ai unor grupuri și să inițieze subiecte de discuție, să mențină o strânsă legătură cu facultatea.

PORTAL – acces via web



Acces controlat utilizatori, grupuri



Pagina personalizata individual/grup



Colaborare - email, discutii forum



Stiri, cautare, evenimente



Management documente



Mulțumiri pentru atenție!