



# PRORECTORATUL PENTRU ACTIVITĂȚI STUDENTEȘTI ȘI PARTENERIATE CU MEDIUL ECONOMIC ȘI SECTORUL PUBLIC

## RAPORT DE ACTIVITATE 2014

---



## CUPRINS

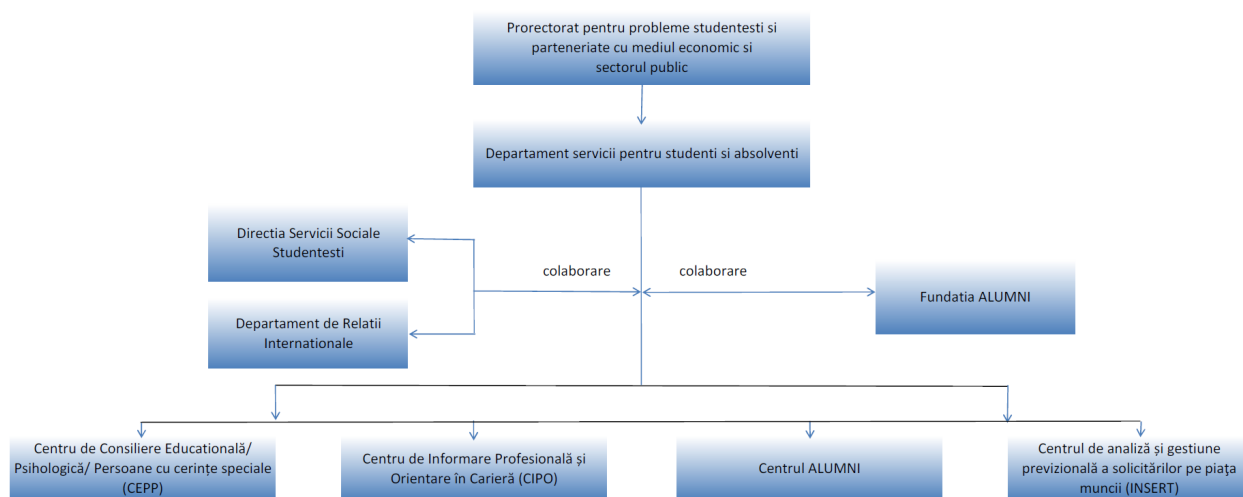
<b>CUPRINS.....</b>	<b>2</b>
<b>I. STRUCTURA INSTITUȚIONALĂ A PROCTORATULUI PENTRU ACTIVITĂȚI STUDENȚEȘTI ȘI PARTENERIATE CU MEDIUL ECONOMIC ȘI SECTORUL PUBLIC.....</b>	<b>4</b>
<b>II. ACTIVITĂȚILE DESFĂȘURATE DE REPREZENTANȚII STUDENȚILOR ÎN STRUCTURILE DE CONDUCERE ALE UAIC.....</b>	<b>5</b>
<b>III. DEPARTAMENTUL „SERVICII PENTRU STUDENȚI ȘI ABSOLVENȚI” (DSSA) .....</b>	<b>9</b>
<b>III.1. Centrul de Consiliere Educațională, Psihologică și pentru Persoane cu Cerințe Speciale (CEPP) – descriere și activități specifice .....</b>	<b>10</b>
1. Consiliere individuală .....	10
2. Consiliere de grup.....	10
3. Workshop-uri și training-uri .....	11
4. Situația studenților cu dizabilități din UAIC .....	11
<b>III.2. Centrul de Informare Profesională și Orientare în Carieră (CIPO) – descriere și activități specifice</b>	<b>13</b>
1. Biblioteca Vie .....	13
2. Târg de cariere și CV clinic .....	13
3. Implicare în organizarea SCIENCE FESTIVAL 2014 .....	14
4. Organizare a evenimentului Cafeneaua publică: „Cu și despre voluntariat” .....	14
5. Participare la evenimentul Cafeneaua Publică: „Educația nonformală – tot educație” .....	14
6. Participare la ”Bun Venit la UAIC” .....	15
<b>III.3. Centrul Alunni – descriere și activități specifice .....</b>	<b>15</b>
1. Susținerea strategiilor de comunicare cu alumni la nivelul fiecărei facultăți UAIC .....	16
2. Centralizarea bazelor de date cu alumni UAIC și extinderea acesteia.....	16
3. Inițierea de parteneriate cu mediul economic și sectorul public .....	17
<b>III.4. Centrul INSERT.....</b>	<b>18</b>
<b>III.5. Proiecte cu finanțare europeană implementate cu implicarea DSSA .....</b>	<b>19</b>
1. Studenții de azi, profesioniștii de mâine .....	19
2. EANET .....	21
3. ICARD – Individual Career Development .....	22



<b>III.6. Elaborare și realizare de studii în cadrul DSSA.....</b>	<b>23</b>
1. Studiu privind așteptările angajatorilor relativ la competențele absolvenților UAIC și a inițierii unor relații de colaborare de lungă durată între mediul economic și cel academic (elaborat și dezvoltat prin Centrul Alumni UAIC) .....	23
2. Studiu privind inserția absolvenților promoțiilor 2010, 2011, 2012 pe piața muncii (dezvoltat și realizat prin Centrul INSERT) .....	24
3. Studiu de satisfacție a studenților din UAIC (dezvoltat și realizat prin CEPP și CIPO) .....	25
<b>IV. COMUNICAREA CU STUDENȚII, ASOCIAȚIILE STUDENȚEȘTI, ORGANIZAȚIILE DIN AFARA UAIC ȘI ACTIVITĂȚI DE INFORMARE A ELEVILOR ȘI STUDENȚILOR.....</b>	<b>26</b>
<b>IV.1. Solicitări adresate prorectoratului pentru activități studențești și parteneriate cu mediul economic și sectorul public .....</b>	<b>26</b>
<b>IV.2. Activități și evenimente de informare a studenților și elevilor .....</b>	<b>28</b>
1. Vizite în licee.....	28
2. Bun Venit la UAIC! .....	28
3. Elaborare materiale de informare: Ghidul studentului .....	28
4. Club IQ .....	29
<b>IV.3. Evenimente .....</b>	<b>32</b>
1. Festivalul Internațional al Educației (FIE 2014) .....	32
2. Marșul Absolvenților .....	32
<b>V. ACTIVITATEA DIRECȚIEI SERVICIILOR SOCIALE STUDENȚEȘTI (DSSS) ÎN COLABORARE CU PRORECTORATUL PENTRU ACTIVITĂȚI STUDENȚEȘTI ȘI PARTENERIATE CU MEDIUL ECONOMIC ȘI SECTORUL PUBLIC.....</b>	<b>34</b>
<b>V.1. Dezbateri privind activitățile studențești în cadrul CAPSS .....</b>	<b>34</b>
<b>V.2. Cazare .....</b>	<b>35</b>
<b>V.3. Cantina ”Titu Maiorescu” .....</b>	<b>36</b>
<b>V.4. Tabere studențești de odihnă .....</b>	<b>36</b>
<b>VI. BURSE STUDENȚEȘTI.....</b>	<b>37</b>
<b>VI.1. Bursa de excelență ”Sfântul Dumitru” .....</b>	<b>39</b>
<b>VI.2. Premii decernate în cadrul ceremoniei de deschidere a anului universitar .....</b>	<b>39</b>
<b>VII. FUNDAȚIA ALUMNI – UNIVERSITATEA ”ALEXANDRU IOAN CUZA” DIN IAȘI .....</b>	<b>42</b>
1. Implicare în desfășurarea Festivalului Internațional al Educației FIE 2014 .....	43
2. Organizarea de cursuri festive și reuniuni aniversare .....	43
3. Parteneriate cu facultățile UAIC în organizarea conferinței, simpozioane și evenimente .....	44
<b>CONCLUZII.....</b>	<b>45</b>



## I. STRUCTURA INSTITUȚIONALĂ A PRORECTORATULUI PENTRU ACTIVITĂȚI STUDENȚEȘTI ȘI PARTENERIATE CU MEDIUL ECONOMIC ȘI SECTORUL PUBLIC



**Figură 1.** Structura instituțională a Prorectoratului pentru activități studențești și parteneriate cu mediul economic și sectorul public (cf. hotărârii BECA 18A/21.05.2014)



## II. ACTIVITĂȚILE DESFĂȘURATE DE REPREZENTANȚII STUDENȚILOR ÎN STRUCTURILE DE CONDUCERE ALE UAIC (sub coordonarea reprezentatului studenților în BECA, drd. Magdalena CATARGIU)

### 1. Ședințe operative de lucru ale studenților reprezentanți în Senat:

- întâlniri de lucru lunare și bilunare în care s-au purtat discuții cu privire la activitățile care urmează a fi desfășurate, la modalitățile de soluționare a problemelor studenților și de eficientizare a reprezentării acestora;
- discuții pe grupul *Yahoo* al studenților din Senat;
- discuții pe pagina de *Facebook* a studenților din Senat.

### 2. Coordonarea comunicării studenților reprezentanți în Senat cu studenții din Consiliile facultăților:

- întâlniri periodice și informale cu studenții din Consiliile facultăților;
- participare în comisiile de admitere, cazare și burse la nivelul facultăților;
- diseminarea informațiilor (abonamente RATP, burse, tabere, activități studențești, concursuri);
- consultarea privind modificarea unor Regulamente ale Universității (Regulamentul studiilor de licență).

### 3. Comunicarea cu asociațiile și ligile studențești

- organizarea de întâlniri periodice pentru consultarea ligilor și asociațiilor studențești privind proiectele și problemele studențești;
- Mai, 2014 - organizarea unei întâlniri extraordinare a reprezentanților ligilor și asociațiilor studențești, la invitația domnului lect. univ. dr. Bogdan Neculau,



având ca principale teme de discuții problemele cu care se confruntă studenții și Regulamentul de acordare a burselor și a altor forme de sprijin material;

- Decembrie, 2014 - participarea la o întâlnire extraordinară și cu reprezentanții ligilor și asociațiilor studențești, la invitația domnului prof. univ. dr. Dan Stoica, având ca principală temă de discuții comunicarea între studenți;
- Decembrie, 2014 - elaborarea Raportului de activitate a studenților destinat evaluării instituționale efectuate de ARACIS.

Tabel 1. Lista Asociațiilor și Ligilor Studențești cu activitate în anul 2014

1	<u>AEGEE</u>	Association des Etats Généraux des Etudiants de l'Europe
2.	<u>AIESEC</u>	Organizația globală condusă de tineri care oferă tuturor studenților experiențe internaționale
3.	<u>ANOSR</u>	Alianța Organizațiilor Studențești din România
4.	<u>ANSSA</u>	Asociația Națională a Studenților în Științe Administrative
5.	<u>ASAFFI</u>	Asociația Studenților și Absolvenților Facultății de Filosofie din Iași
6.	<u>ASALT</u>	Asociația Studenților și Absolvenților de Asistență Socială, Iași
7.	<u>ASCIS</u>	Asociația Studenților Chimisti Ieșeni
8.	<u>ASCOR</u>	Asociația Studenților Creștini Ortodocși Români
9.	<u>ASD UAIC</u>	Asociația Studenților Facultății de Drept a Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași
10.	<u>asdMARK</u>	Asociația Studenților din Domeniul Marketing
11.	<u>ASFI</u>	Asociația Studenților Francofoni din Iași
12.	<u>ASII</u>	Asociația Studenților Informaticieni Ieșeni
13.	<u>ASJ</u>	Asociația Studenților Jurnaliști din Iași
14.	<u>ATB</u>	Asociația Tinerilor Basarabeni Iași
15.	<u>ATEFS</u>	Asociația Tinerilor din Educație Fizică și Sport



16.	<u>ATRAG</u>	Asociația Tinerilor Români din Afara Granițelor
17.	<u>ELSA</u>	The European Law Students' Association, Iași
18.	<u>ESN</u>	Erasmus Student Network Iași
19.	<u>E-team Psychology</u>	
20.	<u>Gipsy Eye</u>	Asociația Studenților Rromi
21.	<u>IEI</u>	Inițiativa Erasmus Iași - Organizație care sprijină studenții Erasmus veniți în Iași
22.	<u>LSE</u>	Liga Studenților Economiști
23.	<u>LSGG</u>	Liga Studenților de la Geografie și Geologie
24.	<u>LSI</u>	Liga Studenților de la Istorie
25.	<u>OSSEI</u>	Organizația Studenților la Studii Europene Iași
26.	<u>PRIME Iași</u>	Asociația Europeană a Studenților la Relații Publice și Comunicare, filiala Iași
27.	<u>ROTALENT Iași</u>	Asociație pentru suport psihologic, educațional și social al tinerilor cu abilități înalte și talentați și a familiilor acestora
28.	<u>SPP</u>	Asociația "Societatea Pentru Psihologie"
39.	<u>TERIS</u>	Asociația Tinerii Ecologiști Români din Iași
30	<u>UNYOUTH Iași</u>	Asociația Tineretul ONU din România, Filiala Iași

#### 4. Organizarea/coordonarea alegerilor studenților reprezentanți în Senat, Consiliile facultăților și a șefilor de cămin, pentru anul universitar 2014-2015

- alegerile studenților reprezentanți în Consilii;
- alegerile șefilor de cămin;
- alegerile studenților reprezentanți în Senat (titulari și supleanți).

#### 5. Întâlniri de lucru cu studenții reprezentanți la nivelul Consorțiului Universitaria:

- Octombrie, 2014 - participare la întâlnirea studenților reprezentanți cu ocazia Consorțiului UNIVERSITARIA;



- Definitivarea Regulamentului de mobilități interne pentru studenți, aplicabil cele cinci universități membre.

## 6. Activități sociale

- Martie, 2014 - coordonarea proiectului Parcul Prieteniei (plantare de arbori și arbuști ornamentali);
- Iunie, 2014 - mobilizarea studenților pentru Marșul Absolvenților desfășurat cu ocazia Festivalului Internațional al Educației la Iași;
- Septembrie, 2014 - implicare în proiectul **“Bun venit la UAIC!”**





### III. DEPARTAMENTUL „SERVICII PENTRU STUDENȚI ȘI ABSOLVENȚI” (DSSA)

Departamentul “Servicii pentru Studenți și Absolvenți” (DSSA) a fost înființat în anul 2014 în urma integrării unor servicii existente la nivelul Universității, încă din 1997 dar și a două centre noi, înființate în cadrul unor proiecte cu finanțare europeană, în scopul oferirii de servicii și activități adaptate la dinamica și cerințele economice și sociale de astăzi.

În prezent, DSSA reunește patru centre, care prin specialiștii săi oferă servicii integrate studenților, potențialilor studenți (liceeni, olimpici etc.), precum și absolvenților Universității noastre. Principiul de bază DSSA consta în integrarea serviciilor pentru studenți pe axa temporală a vieții de student în UAIC:

- orientarea în carieră înainte de admiterea în UAIC
- studenția în cadrul ciclurilor licență, masterat, doctorat
- absolvirea studiilor
- inserția pe piața muncii și integrarea în comunitatea alumni a UAIC.

Prin natura activităților sale, DSSA colaborează cu licee, firme, companii, organizații non-guvernamentale, departamentele similare din alte universități și specialiști din domeniile psihologiei, științelor educației din cadrul Universității noastre sau din afară.

Pe lângă activitățile din cele patru centre, DSSA este implicat direct în coordonarea Clubului IQ (<http://www.iqiasi.ro>) Iași, primul club al olimpicii naționali și internaționali din România.



### **III.1. Centrul de Consiliere Educațională, Psihologică și pentru Persoane cu Cerințe Speciale (CEPP) – descriere și activități specifice**

(coordonator psih. Irina ȘUBREDU)

#### **1. Consiliere individuală**

Tabel 2. Centralizare sesiuni de consiliere individuală

Nr. Crt.	Luna	Număr de persoane participante (studenți, elevi și absolvenți)	Număr de sesiuni de consiliere	Tip de consiliere	
				Consiliere educațională	Consiliere psihologică și de carieră
1.	Septembrie	6 persoane	13 ședințe	2 ședințe	11 ședințe
2.	Octombrie	7 persoane	22 ședințe	6 ședințe	16 ședințe
3.	Noiembrie	6 persoane	21 ședințe	8 ședințe	13 ședințe
4.	Decembrie	4 persoane	15 ședințe	4 ședințe	11 ședințe
5.	Ianuarie	2 persoane	6 ședințe	3 ședințe	3 ședințe
6.	Februarie	4 persoane	14 ședințe	6 ședințe	8 ședințe
7.	Martie	5 persoane	21 ședințe	8 ședințe	13 ședințe
8.	Aprilie	3 persoane	6 ședințe	2 ședințe	4 ședințe
9.	Mai	5 persoane	16 ședințe	4 ședințe	12 ședințe
10.	Iunie	2 persoane	8 ședințe	5 ședințe	3 ședințe
11.	Iulie	3 persoane	10 ședințe	2 ședințe	8 ședințe
12.	August	2 persoane	8 ședințe	3 ședințe	5 ședințe
13.	Septembrie	2 persoane	4 ședințe	1 ședință	3 ședințe
14.	Octombrie	4 persoane	7 ședințe	4 ședințe	3 ședințe
15.	Noiembrie	4 persoane	9 ședințe	3 ședințe	6 ședințe
16.	Decembrie	3 persoane	7 ședințe	2 ședințe	5 ședințe
<b>TOTAL</b>		<b>62 persoane</b>	<b>187 ședințe</b>	<b>63 ședințe</b>	<b>124 ședințe</b>

#### **2. Consiliere de grup**

În anul 2014 au fost organizate **3 sesiuni de consiliere de grup**, două pe tema pregătirii pentru sesiune și una pe tema gestionării stresului. La aceste sesiuni au participat în total **45 de studenți**.



### 3. Workshop-uri și training-uri

Tabel 3. Centralizare workshop-uri și training-uri

Nr. Crt.	Workshop/ training	Număr persoane	Eveniment gazdă
1.	Orientare educațională pentru studenți și absolvenți	peste 60 studenți	Angajatori de Top (martie 2014)
2.	Descoperirea propriilor Puncte Tari și utilizarea lor	peste 30 studenți din Facultățile de Psihologie și Științele Educației din întreaga țară	Conferința Interdisciplinară SPP - SCIRP (aprilie 2014)
3.	Orientare în carieră pentru elevi de liceu	peste 30 liceeni	<i>Edu Funny Fest</i> (aprilie 2014)
4.	Training de comunicare	23 studenți	Activitate organizată în colaborare cu Facultatea de Teologie Ortodoxă
5.	Ce face un consilier de carieră?	40 studenți din anul I, Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației	Activitate organizată în colaborare cu Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației
6.	Start în studenție	35 studenți din anul I	Bun venit la UAIC (septembrie - octombrie 2014)
7.	Conferința: “5 lucruri pe care le poți face în studenție pentru a te angaja mai repede”	70 studenți	Proiectul ”Studenții de Azi, Profesioniștii de Măine”
8.	Participare la Staff Training: Stimularea angajabilității studenților, în special prin intermediul mobilităților Erasmus de practică		Consortium Erasmus Al Sud Staff Training Week (2nd edition) - 2-6 iunie 2014

### 4. Situația studenților cu dizabilități din UAIC

În anul 2014 am continuat procesul de trecere în revistă a cazurilor de studenți cu dizabilități din UAIC. În acest sens, am studiat metodologia și am participat la o serie de întâlniri cu alte persoane din Universitate sau colaboratori, pentru a ne consulta pe tema metodelor cele mai



eficiente de identificare a studenților cu dizabilități, precum și pe tema acțiunilor de întreprins în scopul venirii în sprijinul nevoilor persoanelor astfel identificate.

#### **Documente justificative privind evaluarea ședințelor de consiliere:**

Participarea studenților la ședințele individuale de consiliere este susținută de o serie de documente, precum:

- Fișa inițială de solicitare a asistenței;
- Fișa de monitorizare a evoluției;
- Fișe de răspuns la chestionare;
- Profile psihologice;
- Documente specifice dosarului de candidatură;
- Teme pentru acasă.

#### **Motive pentru solicitările de consiliere:**

Motivele pentru solicitările de consiliere au fost variate, de la masteranzi care au rezultate foarte bune în sesiune, dar nu le place profilul de studiu, până la studenți care vor să facă schimbări radicale cu privire la cariera lor.

Au fost și studenți care au afirmat că au nevoie de o evaluare obiectivă a propriei personalități și studenți care solicită ajutor pentru aplicațiile pe care urmează să le depună - pentru stagii de practică sau pentru joburi. Solicitări am înregistrat și de la studenți care vor să se pregătească pentru o alternativă antreprenorială de carieră.

Alte domenii de interes: autocunoașterea și posibilitățile de dezvoltare personală, modalități de participare la diferite programe în calitate de voluntar, diversificarea ofertei de training-uri a CIPO, oferta firmelor cu privire la stagiile practice și locurile de muncă.

De asemenea, a crescut numărul studenților care au aflat despre serviciile CEPP și CIPO căutând singuri informații, online sau offline, fără a avea un contact anterior cu noi (prezentare de servicii sau training-uri).

A crescut și numărul solicitărilor de consiliere la distanță (telefonice sau prin e-mail).



### **III.2. Centrul de Informare Profesională și Orientare în Carieră (CIPO) – descriere și activități specifice**

(coordonator ec. Alma ANDREI)

#### **1. Biblioteca Vie**

**O ediție - martie, 2014**

”Biblioteca vie” este o metodă specifică educației non-formale. Cărțile sunt FIINȚE VII, iar citirea lor presupune dialogul cititorului cu acestea. ”Cititorii” interesați pot împrumuta cărți pentru o perioadă limitată de timp (30 minute), le citesc și le returnează ”bibliotecarului”, pentru a fi răsfoite de următorii cititori interesați.

**Locul de desfășurare:** Librăria Tafrali, corpul A al UAIC

**Număr de ”cărți” participante:** 5

Tabel 4. Centralizare date - Biblioteca Vie

Ediție	”Cărți” invitate	Număr de studenți participanți	Număr de împrumuturi
Ediția a XI-a	<b>Cristina Paula NUCUȚĂ</b> - Șef Serviciu Informatizare, Primăria Municipiului Iași <b>Diana BUICEAG</b> - Area Sales Manager, Avon Iași <b>Elena MANOLACHE</b> - Marketing & PR Director, Toyota Iași <b>Georgiana VIERU</b> - Coordonator Departament PR&Fundraising, Fundația Serviciilor Sociale Bethany <b>Marinela MARCU</b> - Membru fondator al Asociației pentru Dezvoltare Continuă AD Plus Iași	43	151

#### **2. Târg de cariere și CV clinic**

Angajați și voluntari ai CIPO au fost prezenți două zile la Târgul de cariere desfășurat în Palas Mall, Iași. În intervalul orar 11.00 - 19.00, în fiecare zi, cei care au venit cu CV-ul au primit gratuit feed-back personalizat, pentru a învăța cum să își pună în valoare abilitățile și



experiențele, cum să atragă atenția angajatorilor și cum să-și adapteze “povestea vieții” (curriculum vitae) în funcție de oportunitatea pentru care aplică.

**Tabel 5.** Situația centralizată a participării la sesiunile de CV Clinic

Nr. crt.	Număr de sesiuni	Tip sesiune	Eveniment gazdă
1.	18 sesiuni individuale	Feedback pe CV, scrisoare de motivație Pregătire pentru interviu	Târgul de Cariere în IT
2.	43 sesiuni individuale	Feedback pe CV, scrisoare de motivație Pregătire pentru interviu	Târgul de Cariere
3.	37 sesiuni individuale	Feedback pe CV, scrisoare de motivație Pregătire pentru interviu	Angajatori de Top
<b>TOTAL</b>	98 de persoane		

### 3. Implicare în organizarea SCIENCE FESTIVAL 2014

**Perioada:** ianuarie - aprilie 2014

Activități în care a fost implicat CIPO:

- Participare la ședințele organizatorice (ianuarie - martie);
- Participare la colectarea informațiilor incluse în broșura festivalului (februarie - martie);
- Comunicarea cu Facultățile pentru derularea activităților din Science Festival (martie - aprilie);
- Comunicarea cu Facultățile pentru colectarea de feed-back privind Science Festival (aprilie - mai).

### 4. Organizare a evenimentului Cafeneaua publică: „Cu și despre voluntariat”

**Perioada:** mai 2014

Eveniment gazdă: Săptămâna Națională a Voluntariatului

Tematicile celor 3 mese:

- Modalități de recunoaștere a voluntariatului;
- Motive pentru care oamenii fac voluntariat;
- Modalități de organizare a voluntariatului în asociații și instituții.

### 5. Participare la evenimentul Cafeneaua Publică: „Educația nonformală – tot educație”

**Perioada:** iulie 2014



Eveniment gazdă: organizat de Fundația Noi Orizonturi

## 6. Participare la ”Bun Venit la UAIC”

**Perioada:** septembrie - octombrie 2014

- Participare la punctul de informare de la cort;
- Promovarea serviciilor de consiliere și de carieră printre studenții admiși în anul I la UAIC.

### ***III.3. Centrul Alumni – descriere și activități specifice***

(coordonator dr. Diana CHIHAIA)

Centrul Alumni al Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași înființat în cadrul proiectului “Managementul comunicării cu alumni pentru instituții de învățământ superior din România” (POSDRU 86/ 1.2/ S/56283) și unul dintre cele trei centre de acest fel din țară și-a continuat activitatea în cel de-al doilea an de la înființare. În acest an universitar, pentru asigurarea sustenabilității proiectului mai sus amintit, încheiat la sfârșitul lunii Octombrie 2013, Centrul Alumni a devenit parte, conform strategiei UAIC, din departamentul de servicii integrate pentru studenți și absolvenți: Departamentul Servicii pentru Studenți și Absolvenți (DSSA).

Până în momentul integrării Centrului Alumni în DSSA dar și după, prin activitățile organizate în cadrul centrului s-a urmărit consolidarea legăturii între Universitate, studenți, absolvenți și mari firme angajatoare ale absolvenților UAIC, atingându-se următoarele obiective:

- extinderea bazei de date cu absolvenți UAIC;
- realizarea și dezvoltarea unei baze de date cu mari angajatori ai absolvenților UAIC din regiunea de dezvoltare N-E;
- dezvoltarea strategiilor de comunicare cu absolvenții UAIC în vederea integrării acestora în comunitatea alumni și facilitarea accesului acestora și a studenților noștri la oportunități de angajare, schimburi de experiență și / sau networking.

**Tabel 6.** Centralizare a activităților Centrului Alunni de la înființare până în prezent

Data/ Perioada	Activitatea
2013 - prezent	Suținerea strategiilor de comunicare cu alumni la nivelul fiecărei facultăți UAIC
12.2012 - prezent	Centralizare a bazelor de date cu alumni UAIC și extinderea acestora
2014 - prezent	Inițierea de parteneriate cu mediul economic și sectorul public

### 1. Suținerea strategiilor de comunicare cu alumni la nivelul fiecărei facultăți UAIC

**Scopul activității:** Menținerea comunicării cu alumni la nivelul fiecărei facultăți din cadrul UAIC, în vederea îmbunătățirii strategiei de comunicare cu alumni la nivelul Universității.

**Metodologia:** site-urile web ale facultăților din UAIC și paginile oficiale ale acestora, create pe cel mai mare portal de socializare, *Facebook*, au fost monitorizate și promovate pe diferite canale de comunicare.

**Rezultate:** anunțurile care au vizat în mod direct absolvenții UAIC au fost preluate de pe site-urile Universității sau ale facultăților, precum și de pe paginile oficiale de pe *Facebook* și publicate la rândul lor, pe paginile comunității alumni UAIC.

Pagina comunității alumni UAIC are deja o vechime de 2 ani și este actualizată cu informații privind evenimentele organizate în cadrul universității, la care pot participa și absolvenții interesați.

### 2. Centralizarea bazelor de date cu alumni UAIC și extinderea acestora

**Scopul activității:** extinderea prin popularea cu date noi a bazei de date cu alumni, centralizată în ultimii ani universitari.

**Metodologia:**

- **Surse de date vizate:** website-ul oficial alumni UAIC (mai 2012 - prezent), rețele de socializare (*LinkedIn*, *Facebook*), facultățile UAIC, CIPO, alumni, evenimente UAIC, etc.
- **Instrumentele utilizate pentru culegerea datelor:** chestionare, formulare de înscriere, Internet, calculator și software specializat.





**Rezultate:** rezultatul acestei centralizări este o **bază unică de date cu peste 9000 de intrări**, căreia îi vor fi adăugate în viitor și alte intrări dar respectând secțiunile impuse.

Notă privind rezultatele: sursele datelor sunt diferite iar la momentul inițial, bazele de date acestea au fost completate urmărind și alte obiective ceea ce face ca în baza de date finală să nu avem inserate toate variabilele propuse de noi. Se lucrează la acest aspect cu precizarea că este o activitate repetitivă, cronofagă și care necesită multă atenție și coordonare din partea echipei noastre. Există și posibilitate repetării unor date de contact.

În lipsa unor variabile, vom păstra toate intrările luând în considerare că pot fi mai multe persoane care poartă același nume, și triangulăm în permanență baza de date cu informații de pe internet și de la secretariatele facultăților UAIC.

### 3. Inițierea de parteneriate cu mediul economic și sectorul public

La inițiativa conducerii UAIC în anul 2014 au fost organizate 3 întâlniri cu reprezentanți ai marilor angajatori din zona de dezvoltare N-E și reprezentanți ai mediului academic, direct interesați de relația cu acești angajatori:

**Tabel 7.** Întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri și sectorul public din zona de N-E

Data/ Perioada	Structură activitate	Număr participanți (inclusiv reprezentanți UAIC)
11 Aprilie 2014	1. Așteptările companiilor de la studenții și absolvenții Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași 2. Propuneri privind adaptarea/dezvoltarea curriculumului universitar în funcție de nevoile companiilor 3. Stagii de practică pentru studenții UAIC 4. Propuneri pentru temele de licență, master, doctorat 5. Oportunități pentru programele de cercetare-dezvoltare într-un parteneriat de tipul domeniul academic - industrie	67 participanți
7 Noiembrie 2014	1. Discuții pe baza raportului de cercetare efectuat de Centrul Alumni UAIC, privind colaborarea cu mediul de afaceri 2. Prezentarea unor proiecte ale Universității	62 participanți



	“Alexandru Ioan Cuza” din Iași 3. Propuneri privind formarea unor grupuri de lucru în scopul concretizării colaborării noastre. Stabilirea detaliilor pentru întâlnirea pe grupuri separate de lucru.	
19 Decembrie 2014	Activitate pe grupuri de lucru: 1. Adaptarea curriculum-ului universitar la exigențele partenerilor din mediul de afaceri 2. Proiecte de cercetare în parteneriat 3. Programe de practică pentru studenți, proiecte în vederea realizării lucrărilor de licență, disertație și doctorat, precum și inițierea unor burse de studiu pentru studenți	44 participanți

Cu ocazia acestor întâlniri organizate de conducerea UAIC și Centrul Alumni, a fost creată o **bază de date** cu persoane de contact din mediul de afaceri și sectorul public, bază de date care conține circa **120 de contacte din peste 70 de organizații**.

### **III.4. Centrul INSERT**

(coordonator dr. Oana CHISĂLIȚĂ)

Numit inițial ”Biroul de gestionare previzională a inserției absolvenților pe piața muncii”, Centrul INSERT a fost creat în anul 2013, în cadrul proiectului „Managementul corelării sistemului de învățământ cu piața muncii” POSDRU 86/1.2/S/52422.

Asemenea Centrului Alumni prezentat la secțiunea anterioară, în 2014, Centrul INSERT a fost integrat Departamentului Servicii pentru Studenți și Absolvenți din UAIC, scopul principal al acestuia fiind inițierea și coordonarea studiilor calitative și cantitative privind inserția absolvenților noștri pe piața muncii.

În cadrul Centrului INSERT sunt inițiate și realizate studii calitative și cantitative privind inserția absolvenților pe piața muncii și alte activități precum:

- realizarea "Raportului privind inserția absolvenților din promoțiile 2010, 2011, 2012, 2013 pe piața muncii";
- analiza literaturii de specialitate, din țară și din străinătate din domeniul angajabilității absolvenților din învățământul superior;
- elaborarea și propunerea unor noi metode de monitorizare și evaluare a inserției absolvenților UAIC pe piața muncii;



- administrarea platformei pentru căutarea de locuri de muncă <http://joburi-absolventi.edu.ro>
- promovarea în rândul studenților din anul terminal de studiu despre utilitatea platformei sus menționate;

### **III.5. Proiecte cu finanțare europeană implementate cu implicarea DSSA**

#### **1. Studenții de azi, profesioniștii de mâine**

Proiectul ”Studenții de azi, profesioniștii de mâine” (POSDRU/160/2.1/S/137280) - <http://cariera.uvt.ro> - este un proiect implementat în perioada 2014-2015 în șapte universități din diferite regiuni ale României:

- Universitatea de Vest din Timișoara
- Universitatea ”Lucian Blaga” din Sibiu
- Universitatea din Oradea
- Universitatea din București
- Academia de Studii Economice
- Universitatea ”Alexandru Ioan Cuza” din Iași
- Universitatea ”Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu.

Pe lângă partenerii din mediul academic, un alt partener important este reprezentat de Compania GI Group Staffing Company ai cărei specialiști sunt implicați în derularea consilierii studenților.

Proiectul ”Studenții de azi, profesioniștii de mâine” (SAPM) vizează ”îmbunătățirea inserției pe piața muncii în domenii profesionale relevante specializării studiate și propriul set de competențe, prin dezvoltarea aptitudinilor de muncă a 5.000 de studenți ca urmare a participării la un program integrat de consiliere și orientare profesională”.

UAIC are în **grupul țintă 960 de studenți de anul I și II licență și I master** de la Facultățile: Biologie, Chimie, Fizică, Economie și Administrarea Afacerilor, Litere, Matematică, Psihologie și Științe ale Educației. Fiecare dintre acești studenți participă la activități obligatorii și la activități opționale. În cadrul activităților obligatorii sunt incluse participările la:

- conferință de managementul carierei (3 ore)
- o sesiune de consiliere generică (1 oră)



- o vizită de studiu la o companie relevantă pentru specializarea studenților (4-8 ore)

În cadrul activităților opționale sunt incluse sesiunile de consiliere specifică (la care pot participa 160 de studenți din cei 960 incluși în grupul țintă) și cele două conferințe despre dezvoltarea durabilă și tehnologiile informaționale și de comunicare. Fiecare student care finalizează toate cele trei activități obligatorii primește o subvenție de 500 Lei.

Până la finalul anului 2014 au fost organizate **8 conferințe de managementul carierei** la care au participat **368 de studenți și 10 invitați**. În tabelul de mai jos sunt sistematizate temele acestor conferințe și invitații care le-au susținut.

**Tabel 8.** Conferințe de Management al Carierei organizate în cadrul proiectului Studenții de azi, profesioniștii de mâine

Data	Titlul conferinței	Speaker invitat	Număr studenți participanți
30 Septembrie 2014	5 lucruri pe care le poți face în studenție pentru a te angaja mai repede!	Irina ȘUBREDU (UAIC)	63
16 Octombrie 2014	Carieră vs Realizare Personală. Perspectiva unui IT manager	Marius RAȚĂ CTO Duk-Tech  Gabriel CSERGO CENTRIC, Competence Manager	74
21 Octombrie 2014	Giving power to your potential. Fii pilotul parcursului tău de carieră	Cristina SOOS Xerox, Graduate Programme Coordinator	52
28 Octombrie 2014	Cum să crești o scară	Adrian MIRONESCU Wiron, Brand consultant and designer	20
4 Noiembrie 2014	Ce alternative de carieră am după absolvirea facultății?	Marius ALEXA Arhipelago, Manager	46
18 Noiembrie 2014	Curaj și atitudine	Anca HREAMĂȚĂ BCR, Group Retail Manager	36
25 Noiembrie 2014	Succesul în carieră ești tu	Dr. Gabriela TURCU	30
16 Decembrie 2014	Despre încredere: încrederea în sine, încrederea	Ioana DĂSCĂLESCU Apavital, chimist	47



	câștigată, încrederea oferită Calitatea, provocare sau principiu în carieră? De ce laboratorul clinic?	Cristina HRISTODORESCU Praxis, Manager	
<b>TOTAL</b>		10	368

În cadrul activității ”Vizite la companii” au fost contactate peste 15 companii iar numărul studenților care au participat la vizite până la sfârșitul anului 2014, a fost de 56.

**Tabel 9.** Vizite la companii organizate în cadrul proiectului ”Studenții de azi, profesioniștii de mâine”

Data	Compania vizitată	Număr studenți participanți
15 Decembrie 2014	BCR	25
18 Decembrie 2014	CENTRIC IT	15
19 Decembrie 2014	CENTRIC IT	16
<b>TOTAL</b>		56

## 2. EANET

În cadrul proiectului *EANET - Entrepreneurs Alumni Network* - un Proiect Tempus la care participă 13 universități din Olanda, Germania, Ucraina, Moldova și Georgia Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” participă la prima rețea transnațională care își propune să îi conecteze pe tinerii antreprenori absolvenți, ai acestei rețele.

Scopul proiectului este să unească forțele absolvenților care au experiență în antreprenoriat și care își doresc să colaboreze sau să-și dezvolte afacerea dincolo de granițele țării.

Parteneri implicați în proiect:

- Hogeschool van Amsterdam, Olanda
- Freie Universität Berlin, Germania
- Universitatea “Alexandra Ioan Cuza” din Iași, România
- Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University, Ucraina
- V.N. Karazin Kharkiv National University, Ucraina
- Kharkiv National Automobile and Highway University, Ucraina
- KROK University, Ucraina
- Academy of Economic Studies of Moldova, Republica Moldova
- Alecu Russo Bălți State University, Republica Moldova



- Cahul State University „B.P. Hașdeu”, Republica Moldova
- Ilia State University, Georgia
- Georgian Technical University, Georgia
- Kutaisi University, Georgia
- CHE Consult GmbH, Germania

DSSA în colaborare cu reprezentanții Facultății de Informatică din UAIC sunt implicați în dezvoltarea unei platforme care să ajute la dezvoltarea bazei de date cu absolvenți antreprenori din UAIC dar și de la universitățile partenere. Proiectul se va încheia la finalul anului 2016.

### 3. ICARD – Individual Career Development

Proiectul internațional Individual CAREER Development (ICARD) a fost inițiat de Universitatea din Padova, cu o durată de realizare de 2 ani în perioada (1.09.2014-31.08.2016) și este implementat în următoarele universități și organizații.

- Universitatea din Padova (Italia)
- Universitatea din Queensland (Australia)
- Universitatea din Maastricht (Olanda)
- Universitatea din Salamanca (Spania)
- Universitatea ”Alexandru Ioan Cuza” din Iași (România)
- Universitatea din Leuven (Belgia)
- Militos Consulting (Grecia)
- Melius s.r.l. (Bologna, Italia)

ICARD reprezintă un Parteneriat Strategic dezvoltat în cadrul Programului Erasmus+ și urmărește crearea unui Program European de Dezvoltare a Carierei (PEDC) care să faciliteze dezvoltarea competențelor de managementul carierei studenților. Universitatea din Queensland are dezvoltat un astfel de program, iar Proiectul ICARD, prin activitățile sale, vizează valorificarea acestuia, adaptarea la cultura europeană și la condițiile specifice universităților. Până în acest moment, UAIC s-a implicat în dezvoltarea unei baze de date cu bune practici privind consilierea în carieră a studenților din universitățile europene. Astfel,



reprezentanții DSSA au fost contribuit la realizarea studiilor de caz care includ practici utilizate în universități din Franța, Danemarca, Norvegia, Bulgaria și România.

### **III.6. Elaborare și realizare de studii în cadrul DSSA**

#### **1. Studiu privind așteptările angajatorilor relativ la competențele absolvenților UAIC și a inițierii unor relații de colaborare de lungă durată între mediul economic și cel academic (elaborat și dezvoltat prin Centrul Alumni UAIC)**

**Scopul:** evaluarea nivelului de colaborare dintre o serie de companii din zona de dezvoltare N-E și UAIC, precum și prospectarea posibilității de inițiere a unor proiecte comune în următorii ani, în vederea creșterii nivelului de angajabilitate al absolvenților UAIC și de îmbunătățire a comunicării dintre domeniul educației și al industriei.

**Metodologia:**

- Surse de date: răspunsurilor a **42 de reprezentanți din 40 de companii din regiunea de dezvoltare N-E** (respondenții sunt directori executivi sau directori de resurse umane în companiile vizate);
- Instrumente utilizate: chestionar aplicat online, baze de date, software specializat. În construirea chestionarului au fost luate în considerare următoarele dimensiuni:
  - domeniul de activitate al companiilor;
  - expectanțele privind competențele absolvenților UAIC;
  - activități care necesită competențe specifice pentru absolvenții UAIC, angajați/ interni în cadrul companiilor;
  - disponibilitate în implicarea organizării unor cursuri de specialitate complementare curriculei universitare;
  - disponibilitatea companiilor în colaborarea pe proiecte de cercetare;
  - disponibilitatea companiilor de a primi în studenți în practică sau în *internship*;
  - persoane de contact în cadrul companiilor.

**Rezultate:** rezultatele au fost centralizate într-un document trimis ”Prorectoratului pentru activități studentești și parteneriate cu



mediul economic și sectorul public” și prezentate companiilor invitate.

## 2. Studiu privind inserția absolvenților promoțiilor 2010, 2011, 2012 pe piața muncii (dezvoltat și realizat prin Centrul INSERT)

**Scopul:** evaluarea nivelului de colaborare dintre o serie de companii din zona de dezvoltare N-E și UAIC, precum și prospectarea posibilității de inițiere a unor proiecte comune în următorii ani, în vederea creșterii nivelului de angajabilitate al absolvenților UAIC și de îmbunătățire a comunicării dintre domeniul educației și al industriei.

### Metodologia:

- Surse de date: răspunsurile unui număr de **6317 absolvenți** care și-au ridicat diploma de studii
- Instrumente utilizate: software specializat, baze de date și chestionarul pentru absolvenți a care a fost aprobat de Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași prin Hotărârea Biroului Senatului nr. 39A/ 04.05.2011 și în alcătuirea căruia au fost luate în considerare următoarele dimensiuni:
  - statutul pe piața muncii (angajat/neangajat);
  - durată de timp de la absolvire până la prima angajare;
  - procentul absolvenților care s-au angajat în domeniul studiilor absolvite;
  - procentul absolvenților neangajați, antreprenori și a celor care își continuă studiile (master, doctorat etc.)
  - direcția de continuare a studiilor universitare (universitatea unde continuă studiile, domeniul, țara)
  - disponibilitatea respondenților de a mai furniza date despre propria carieră.

**Rezultate:** rezultatele au fost centralizate într-un document trimis ”Prorectoratului pentru activități studentești și parteneriate cu mediul economic și sectorul public și trimise conducerii facultăților UAIC care l-au solicitat. De asemenea, aceste rezultate au fost transmise și Departamentului de Asigurare a Calității, UAIC.





**Notă privind rezultatele:** până în prezent au fost completate peste 12000 de chestionare a căror răspunsuri vor fi introduse cu ajutorul voluntarilor în bazele de date ce urmează a fi prelucrate la sfârșitul anului 2015. Pe parcursul anul 2014, peste 7000 de absolvenți au completat chestionarul de angajabilitate (fizic și electronic) iar 600 dintre au fost asistați telefonic la completare.

### 3. Studiu de satisfacție a studenților din UAIC (dezvoltat și realizat prin CEPP și CIPO)

**Scopul:** evaluarea nivelului de satisfacție al studenților cu privire la programele de studiu, serviciile și facilitățile oferite de UAIC.

**Metodologia:**

- Surse de date: răspunsurile unui număr de **432 de studenți** care au răspuns la chestionarul online
- Instrumente utilizate: software specializat, baze de date și chestionarul de satisfacție în alcătuirea căruia au fost luate în considerare următoarele dimensiuni:
  - programul de studii, oferta de studii
  - metodele de predare-învățare
  - evaluarea studenților
  - resurse și spații de învățare
  - reprezentarea studenților în structurile de conducere a universității
  - facilități studențești
  - servicii administrative
  - oportunitățile de învățare extracurriculară
  - observații calitative
    - motivul alegerii studiilor la UAIC
    - percepția studenților cu privire la angajabilitate.

**Rezultate:** rezultatele au fost centralizate într-un document solicitat de ”Prorectoratul pentru activități studențești și parteneriate cu mediul economic și sectorul public”.



#### IV. COMUNICAREA CU STUDENȚII, ASOCIAȚIILE STUDENȚEȘTI, ORGANIZAȚIILE DIN AFARA UAIC ȘI ACTIVITĂȚI DE INFORMARE A ELEVILOR ȘI STUDENȚILOR

##### ***IV.1. Solicitări adresate prorectoratului pentru activități studențești și parteneriate cu mediul economic și sectorul public***

Pe parcursul anului 2014, Prorectoratul a primit 108 solicitări de la studenți, asociații studențești, departamentele UAIC, organizații și instituții din afara Universității.

Solicitanți	Număr de solicitări	Solicități aprobate
Studenți	12	6
Asociații studențești	43	24
Departamente UAIC	28	28
Organizații și instituții din afara UAIC	25	14
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>72</b>

Solicitățile primite de la studenți și organizațiile studențești au făcut referire la:

- Participări la evenimente internaționale
- Promovarea evenimentelor și proiectelor derulate de organizații
- Sprijin în derularea proiectelor și activităților:
  - FII Practic
  - SummerIS
  - ”Afterschool”
  - ”Basarabeni în România-istorii de succes”
  - Olimpiada ONU



- Festivalul de Strategie Publicitară și Relații Publice
- Adunarea Generală a Federației Asociațiilor de Basarabeni din România

Solicitările primite de la **departamentele Universității** au făcut referire la aprobarea mai multor burse pentru activități în campus.

Solicitările primite de la organizații și instituții din afara UAIC au venit de la:

1. Ministerul Educației Naționale, Direcția Generală de Învățământ Superior
2. Consiliul Județean Iași
3. Universitatea de Arte "George Enescu" din Iași
4. Liceul Tehnologic Economic "Virgil Madgearu" Iași
5. ABPlus Events
6. Liga Studenților din Facultatea de Mecanică Timișoara
7. SC Golf Media SRL
8. *Statistics Scientific Comitee*
9. Asociația Culturală și de Tineret Bel ART
10. Catalyst Solution
11. SC Student Travel
12. XEROX Business Services
13. ARVATO Bertelsmann
14. Uniunea Studenților din România
15. SC Contest SA
16. Acad. Solomon Marcus
17. ASYST
18. SC Alte Fapte
19. Student Travel
20. Golf Media
21. SC Open Mind
22. Banca Comercială Română

Pe parcursul anului 2014, Prorectoratul a încheiat opt parteneriate referitoare la:

- Bursa Tânrului Cercetător



- Organizarea unor proiecte atractive pentru studenți și profesori în cadrul Proiectului ”Mărțișorul”
- Programele de schimburi internaționale (AIESEC)
- Parteneriatul Strategic BCR-UAIC
- Parteneriatul XEROX Business Services - UAIC (Xerox Graduate Programme)
- Inițierea și organizarea unor programe de perfecționare a personalului didactic din mediul preuniversitar
- Promovarea ”Târgului de cariere” (două ediții)
- Sprijin în vederea organizării și desfășurării activităților educative din cadrul Proiectului Județean ”Modele pentru Mileniul III”.

## ***IV.2. Activități și evenimente de informare a studenților și elevilor***

### **1. Vizite în licee**

În perioada **martie-aprilie 2014**, CIPO a participat alături de departamentul MEDIA, la vizite în liceele din orașul Iași, pentru prezentarea ofertei academice a UAIC.

În cadrul acestei activități membrii CIPO au participat la **8 prezentări în licee** unde s-au adresat unui număr de cca **500 de elevi**. Responsabilitatea CIPO a fost organizarea pentru elevii prezenți, a unor activități interactive de orientare școlară.

### **2. Bun Venit la UAIC!**

Bun Venit la UAIC, ajuns la a 4-a ediție este un eveniment de informare dedicat studenților din anul I:

<b>Realizator:</b>	Departamentul MEDIA
<b>Perioada de desfășurare:</b>	27 - 29 septembrie 2014
<b>Participanți, studenți</b>	aprox. 5000

Workshop-uri în cadrul evenimentului “Bun venit la UAIC organizate cu sprijinul DSSA:

- “Start în studenție” unde au participat aproximativ 35 de studenți

### **3. Elaborare materiale de informare: Ghidul studentului**

Realizator conținut: CIPO

Realizator imagine: MEDIA



Link-uri utile: <http://tinyurl.com/Ghidul-Absolventului-2014-2015>

#### 4. Club IQ

(coordonator Dr. Diana CHIHAIA)

Proiectul se adresează liceenilor olimpicii naționali și internaționali, potențiali candidați la admiterea în UAIC

**Realizator:** Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași în parteneriat cu Asociația ROTALENT

**Lansarea activităților:** Octombrie 2013

**Deschiderea oficială a spațiului:** Decembrie 2013 (sala 420, corp R al UAIC)

**Membri înscriși:** 63 olimpici naționali și internaționali

**Tipuri de activități desfășurate:**

- Mentorat
- Ateliere de lucru
- Activități de dezvoltare personală

**Tabel 10.** Numărul olimpicii înscriși în Club IQ

Domeniu de excelență	Număr înscriși
Chimie	15
Matematică	11
Informatică	7
Limba Română, Lectură și Lingvistică	5
Fizică	4
Religie	4
Arte	3
Limba Franceză	3
Limba Spaniolă	3
Greacă veche	2
Astronomie și Astrofizică	1
Dezbateri	1
Geografie	1
Limba Germană	1
Limba Italiană	1
Limba Neogreacă	1



O nouă campanie de înscriere va fi organizată după olimpiadele naționale și cele internaționale care se vor desfășura în perioada aprilie-iunie 2014.

**Tabel 11.** Centralizare a activităților desfășurate și a evenimentelor la care au participat membrii Clubului IQ în perioada Ianuarie - Decembrie 2014

Nr. crt.	Activități / Evenimente	Perioada	Mentor / Trainer / Responsabil
1	Ateliere de auto/intercunoaștere facilitator pentru dezvoltarea inteligenței sociale, emoționale	17.01.2014	Lect. univ. dr. Nicoleta ROGOZ
2	Cum folosesc infrastructura de IT a UAIC pentru cercetare?	22.01.2015	Dr. Diana CHIHAIA
3	Voluntariatul și importanța lui în dezvoltarea noastră personală și profesională	27.01.2014	Stud. Tina TURICEANU
4	Primul meu concurs - întâlnire cu tineri din clasele I-IV care vor participa la primul lor concurs	30.01.2014	Cristina GHEORGHE (Director executiv Fundația Varlaam Mitropolitul) Maura ANGHEL Dr. Diana CHIHAIA
5	Cum îmi aleg cariera și ce fac după studii?	03.02.2014	Iulian MANGALAGIU (Manager Brikston)
6	Cum să faci un film?	12.03.2014	Valentin BURLACU (Director ROFILCO)
7	Internship-uri și experiențe de interviuri la marile companii din IT (Facebook, Google, Twitter etc.)	23.03.2014	Conf. univ. dr. Corina FORĂSCU
8	Orientare în carieră	03.04.2014	Psih. Irina ȘUBREDU
9	Leadership și echipe performante	05.05.2014	Dan BERINDE (Learning Coach & Regional Director Eastern Europe la LIM Global)
10	Sesiune de întrebări și răspunsuri: Religie vs Știință	12.05.2014	Arhim. Hrisostom RĂDĂȘANU
11	Prezentare/discuție pe tematica câtorva structuri de date foarte des folosite în concursurile de algoritmică	13.06.2014	Conf. univ. dr. Corina FORĂSCU Reprezentanți ai Amazon România
12	Participare la Sesiunea de jocuri deschise cu profesorul John Conway	23.06.2014	Conf. univ. dr. Corina FORĂSCU Dr. Diana CHIHAIA



13	Team building la Castelul Miclășeni	4-6.07.2014	Arhim. Hrisostom RĂDĂȘANU Valentin Iulian ȚOC și Cezar Constantin CÎRLAN [reprezențați ai Colegiului Sfântul Nicolae din cadrul Facultății de Teologie Ortodoxă (UAIC)]
14	Cum este să fii ambasador?	7.07.2014	Excelența Sa Paul Brummell, ambasador al Marii Britanii la București
15	Prezentare proiect Euroscola	9.07.2014	Irina REZUȘ (membru al Clubului IQ)
16	Team building	19.07.2014	AISEC Iași
17	Iași	21-27.07.2014	AISEC Iași
18	Tabăra “Floarea de colț”	24-30.08.2014	Colegiul Sfântul Nicolae din cadrul Facultății de Teologie Ortodoxă (UAIC)
19	Decizii care îți influențează viața financiară	30.09.2014	Eusebiu BURCAȘ Dan BERINDE (Learning Coach & Regional Director Eastern Europe la LIM Global)
20	Dezbateri: Merită să fii antreprenor în România?	02.10.2014	Ilinca BERINDE (membru al Clubului IQ) Vlad CORDUNEANU (membru al Clubului IQ)
21	Vreau să vorbesc în public. Cum mă pregătesc mai bine?	03.10.2014	Călin IEPURE (Președinte Toastmasters România) Dan BERINDE (Learning Coach & Regional Director Eastern Europe la LIM Global)
22	Schimb de experiență: Club IQ - Echipa Xerox Graduates	01.11.2014	Dr. Diana CHIHAIA Cristina SOOS Learning and Development Specialist at Xerox Business Services
23	Implicare în spectacolul caritabil organizat de ANCAAR	04.12.2014	Membrii Clubului IQ
24	Branding personal	14.12.2014	Andreea CHIRICA (Xerox Business Services)



Tabel 12. Vizite la companii organizate pentru membrii Clubului IQ

Nr. crt.	Compania vizitată	Perioada	Responsabil / Organizator
1	Premium Software	14.03.2014	Fundația Comunitară Iași
2	Quartz Matrix	03.04.2014	Milka Nicoleta ROTARU
3	SCC Services	18.07.2014	Stud. Alina AVĂTĂMĂNIȚEI Fundraiser la Fundației Comunitare Iași Dr. Diana CHIHAIA Mihaela TOMULESCU (SCC)

### IV.3. Evenimente

#### 1. Festivalul Internațional al Educației (FIE 2014)

FIE a ajuns la a treia ediție și s-a desfășurat în perioada 20-29 Iunie 2014.

**Coordonatori din partea UAIC:** Fundația ALUMNI și Centrul ALUMNI

Festivalul Internațional al Educației - FIE Iași dezvoltă un câmp cultural nou și înscrie Iașul în rândul celor mai creative orașe din Europa printr-un concept nou, acela de „educație, cultură și artă în aer liber” și, mai ales, „educație prin entertainment”.

FIE Iași are la bază ideea de spațiu cultural deschis și de diversitate și oferă posibilitatea întăririi cooperării în domeniul cultural și promovării dialogului permanent la nivel european. Festivalul oferă vizitatorilor posibilitatea de a intra în contact cu personalități din lumea culturii într-o atmosferă relaxantă, atât în spații convenționale cât și în spații neconvenționale.

FIE îmbogățește imaginea Iașului de oraș deschis al artelor și al educației iar structura festivalului combină activitățile cultural-artistice cu cele de petrecere a timpului liber.

#### 2. Marșul Absolvenților

**Data evenimentului:** 21 Iunie 2014

**Ediția:** a 8-a

**Coordonatori UAIC:** Fundația ALUMNI și Centrul ALUMNI

**Parteneri:**

Primăria Iași





Universitatea Tehnică “Gheorghe Asachi” (UTI)  
Universitatea de Medicină și Farmacie “Gr. T. Popa” (UMF)  
Universitatea de Arte “George Enescu” (UAGE)  
Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară  
“Ion Ionescu de la Brad” din Iași (USAMV)



## V. ACTIVITATEA DIRECȚIEI SERVICIILOR SOCIALE STUDENȚEȘTI (DSSS) ÎN COLABORARE CU PRORECTORATUL PENTRU ACTIVITĂȚI STUDENȚEȘTI ȘI PARTENERIATE CU MEDIUL ECONOMIC ȘI SECTORUL PUBLIC

Organizarea și funcționarea DSSS se face conform Regulamentului de Organizare și Funcționare al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași - Anexă la Carta Universității.

DSSS a asigurat serviciile sociale pentru studenții și cursanții Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, în concordanță cu planul strategic și Carta Universității.

Obiectivele strategice ale DSSS au fost:

- consolidarea și dezvoltarea bazei materiale a complexelor studențești;
- creșterea calității serviciilor oferite studenților;
- diversificarea ofertei de servicii oferite studenților;
- participarea studenților la elaborarea și punerea în aplicare a deciziilor privind serviciile oferite studenților;
- dezvoltarea ofertei de muncă pentru studenți în campusul universitar.

### ***V.1. Dezbateri privind activitățile studențești în cadrul CAPSS***

Ședințele CAPSS desfășurate în anul 2014 în prezența prorectorului pentru activități studențești și parteneriate cu mediul economic și sectorul public, doamna prof. univ. dr. Carmen CREȚU și a domnului ing. Bogdan-Eduard PLEȘCAN, Director General Administrativ, au avut ca scop: surprinderea problemelor sociale cu care se confruntă studenții, încercând să scoată în evidență principalele aspecte care nemulțumesc studenții, în cadrul campusurilor universitare.



Dificultățile pe care studenții le mai întâmpină sunt:

- programul distribuției de apă caldă la căminele din complexul studentesc “Titu Maiorescu”;
- rezolvarea sesizărilor trecute în “Registrul de defecțiuni”;
- apariția gândacilor de bucătărie în unele cămine la oficiile de preparare a hranei;
- plata tarifelor de cazare și în timpul vacanțelor;
- neechiparea corespunzătoare a bucătăriilor în raport cu nr. de persoane (plite, aragaze defecte și insuficiente);
- securitate redusă și gălăgie în cămine.

Toate aceste probleme ridicate de studenți au fost analizate punctual și remediate cu simț de răspundere de către conducerea DSSS.

## V.2. Cazare

Finanțarea activităților din cămine se face din venituri proprii (tarife de cazare și încasări din cazări în regim hotelier) și de la buget prin subvenții acordate pentru fiecare student cazat. Cazarea studenților în căminele studentești se face de către Universitate în conformitate cu prevederile Regulamentului de cazare.

Situația cazărilor în căminele studentești este prezentată în tabelul următor.

**Tabel 13.** Situația centralizată a cazărilor în căminele studentești

Anul	Nr. locuri cazare, din care	st	stF	stER	stOA	sal	Venituri Total lei
2013 - 2014	5140	4335	341	399	35	30	5738039
2014 - 2015	5151	4349	325	416	30	31	6414246.80
<b>Media</b>	<b>5145,5</b>	<b>4342</b>	<b>333</b>	<b>407.5</b>	<b>32.5</b>	<b>30.5</b>	<b>6076142.90</b>

Legenda:

- st - studenți
- stF - studenți fii de cadre didactice
- stER - studenți etnici români
- stOA - studenți orfani de ambii părinți
- sal - Salariați



### V.3. Cantina "Titu Maiorescu"

Tabel 14. Capacitatea de servire a mesei

Sala	Capacitate locuri
Mare	400
Protocol	140
Bar	120
"La Balenă"	65
Corp B	60
<b>TOTAL</b>	<b>785</b>

În perioada 01.01 - 31.12.2014 media studenților și salariaților care au beneficiat de masă la cantina "Titu Maiorescu" este de 1250 persoane/zi.

### V.4. Tabere studențești de odihnă

În anul universitar 2013-2014 au fost repartizate Universității bilete gratuite în taberele studențești de odihnă în perioada vacanței de vară, după cum urmează:

Tabel 15. Număr locuri pentru tabere pe anul universitar 2013-2014

Anul universitar	Locuri tabără la mare	Locuri tabără la munte	Total
2013-2014	248	46	294



## VI. BURSE STUDENȚEȘTI

În conformitate cu prevederile Regulamentului pentru Servicii Studențești (Anexă la Carta Universității) și ale Regulamentului de acordare a bursei și a altor forme de sprijin material și potrivit sumelor alocate prin contractul instituțional, studenții români, străini și doctoranzi ai Universității noastre au beneficiat de următoarele categorii de burse:

**Tabel 16.** Categoriile de burse oferite și numărul beneficiarilor

Burse / Anul	2013-2014	2014-2015
Performanță	4	3
Merit	172	207
Studiu integrală	808	1199
Studiu parțială	1815	2338
Socială	809	964
Ajutor social ocazional îmbrăcăminte	60	222
Ajutor social ocazional Maternitate	3	4
Perf. Mediul rural	5	4
Studiu Mediul rural	0	0
Perf. Meritul Olimpic	0	1
Doct. Etnici români	5	4
Doct. Bologna	592	283
RM licență	518	485
RM Master	4	9
Doct. venit. proprii UAIC	0	55
<b>TOTAL</b>	<b>4795</b>	<b>5778</b>

Bursele pentru activități sociale în campusurile studențești au fost repartizate astfel:



Tabel 17. Burse pentru activități sociale în campus din venituri proprii universitare

Luna / Anul	2014
Ianuarie	101
Februarie	81
Martie	77
Aprilie	90
Mai	83
Iunie	81
Iulie	69
August	2
Septembrie	33
Octombrie	15
Noiembrie	73
Decembrie	70
<b>TOTAL</b>	<b>775</b>

Tabel 18. Burse pentru activități sociale în campus din venituri proprii facultăți

Luna / Anul	2014
Ianuarie	9
Februarie	11
Martie	9
Aprilie	10
Mai	44
Iunie	33
Iulie	10
August	0
Septembrie	28
Octombrie	19
Noiembrie	7
Decembrie	34
<b>TOTAL</b>	<b>214</b>

Alocațiile pentru burse au fost utilizate conform dispozițiilor legale în vigoare.

În octombrie 2013, DSSS a venit în sprijinul studenților cu probleme sociale deosebite și a acordat în urma selecției:

- 15 burse pentru activități în cantina “Titu Maiorescu”, în cuantum de 400 lei/lună/student;



- 11 burse pentru activități de înfrumusețare a căminelor în valoare de 400 lei/lună/student;
- 11 burse pentru activități de gestionare și distribuție de cărți în valoare de 400 lei/lună/student.

### ***VI.1. Bursa de excelență “Sfântul Dumitru”***

Bursa de excelență „Sfântul Dumitru” este oferită anual prin concurs organizat la nivelul întregii universități, pe baza unor criterii de excelență în activitățile de studiu, cercetare și implicare în viața universității.

În anul 2014, bursa a fost oferită studentei Mara Ștefania STRUNGARU, studentă la Facultatea de Fizică.

### ***VI.2. Premii decernate în cadrul ceremoniei de deschidere a anului universitar***

Aceste burse au fost oferite studenților și asociațiilor studențești din UAIC pentru merite deosebite, respectiv pentru proiectele implementate în anul universitar 2013-2014, de către doi sponsori oficiali, Banca Comercială Română și Banca Română de Dezvoltare.

Astfel, 26 de premii au fost oferite pentru rezultate deosebite studenților nominalizați de către facultățile UAIC pentru merite deosebite la învățătură.

Tabel 19. Centralizare studenți premiați la deschiderea anului universitar 2014-2015

Nume și prenume	Program studii	Facultatea	Suma în lei
Cipriana BARNA	licență	Facultatea de Litere	500
Mihaela MĂNILĂ căs. MANEA	doctorat	Facultatea de Geografie și Geologie	500
Alice LAIC	licență	Facultatea de Informatică	500
Leontin PĂDURARIU	doctorat	Facultatea de Fizică	500
Simona-Andreea POPUȘOI	master	Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației	500
Anca-Elena DASCĂLU	licență	Facultatea de Chimie	500



Paulian-Timotei PETRIC	doctorat	Facultatea de Litere	500
Adrian-Bogdan CEOBANU	doctorat	Facultatea de Istorie	500
Ioana-Miruna BALMUȘ	master	Facultatea de Biologie	500
Dan MAFTEI	doctorat	Facultatea de Chimie	500
Andrei ARUSOAIIE	doctorat	Facultatea de Informatică	500
Ema CORODESCU	licență	Facultatea de Geografie și Geologie	500
Ștefan-Andrei IRIMICIUC	master	Facultatea de Fizică	500
Octavian Constantin SIMION	licență	Facultatea de Teologie Ortodoxă	500
Constantin ANTOHE	licență	Facultatea de Teologie Romano-Catolică	500
Gheorghe-Florin BODNAR	licență	Facultatea de Biologie	500
Raluca Maria STAN	licență	Facultatea de Fizică	500
Andreea Elena ACSINTE	master	Facultatea de Matematică	500
Iustina COSTEA	master	Facultatea de Drept	500
Irina HOȘLIAG	licență	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor	500
Victor-Alexandru PRICOPI	doctorat	Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice	500
Ioan-Bogdan ROBU	doctorat	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor	500
Alina ȚARAN	master	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor	500
Victor-Andrei POPA	licență	Facultatea de Drept	500
Marian-Ionuț HARIUC	master	Facultatea de Istorie	500
Maria-Caterina VÂLCU	licență	Facultatea de Matematică	500
Angela MOROȘANU	licență	Facultatea de Educație Fizică și Sport	500
Cristina ȘERBAN	master	Facultatea de Informatică	500





Patru din asociațiile studențești care au avut inițiative și proiecte în sprijinul promovării UAIC, a dezvoltării profesionale și personale a studenților UAIC și a implicării a unui număr cât mai mare de studenți, elevi și absolvenți inițiate în cadrul UAIC au fost premiate astfel:

**Tabel 20.** Centralizarea asociațiilor studențești premiate la deschiderea anului universitar 2014-2015

Nume și prenume	Program studii	Asociația/ Organizația	Suma în lei
Răzvan COZMA		AIESEC	500
Andreea DUMITRU		ASFI	500
Violeta DRĂGOI		PRIME	500
Cătălin ACATRINEI		Club IQ Iași	500



## VII. FUNDAȚIA ALUMNI – UNIVERSITATEA ”ALEXANDRU IOAN CUZA” DIN IAȘI

Fundația Alumni - Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași și-a continuat activitatea și planul de dezvoltare în două direcții:

- Promovarea culturii alumni la nivelul Universității prin implicarea studenților și absolvenților în diverse activități de voluntariat, inclusiv asigurarea unui program permanent de informare pentru absolvenți, zilnic între orele 15:30 și 19:00, la Secretariatul Centrului Alumni, din corpul R al UAIC
- Implicarea comunității alumni UAIC în activități pentru studenți și absolvenți UAIC.

**Tabel 21.** Centralizarea activităților Fundației Alumni - Universitatea ”Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Data	Titlul conferinței
20 - 29.06.2014	Implicare în desfășurarea Festivalului FIE
05.2014 - 07.2014	Organizare de cursuri festive Menționăm organizarea a 19 cursuri festive in Aula Mihai Eminescu dintre care 6 cursuri organizate integral de Fundația Alumni în colaborare cu Societatea Conventus
2014	Sprijin în organizarea unor reuniuni aniversare ale absolvenților Menționam în special Reuniunea de 55 de ani de la absolvirea Facultății de Litere Promoția 1959
2014	Parteneriate cu facultățile UAIC în organizarea de conferințe, simpozioane și evenimente Colaborare permanentă cu CIPO, MEDIA și Centrul Alumni UAIC



## 1. Implicare în desfășurarea Festivalului Internațional al Educației FIE 2014

Perioada desfășurării: 20-29 Iunie 2014

Co-organizatori:

1. Universitățile din Centrul Universitar Iași
2. Primăria Municipiului Iași
3. Fundația Iași Capitală Culturală Europeană

Printre activitățile în care s-a implicat Fundația Alumni UAIC în acest festival enumerăm:

4. activități de voluntariat în diseminarea informațiilor către studenți, absolvenți și mediul academic privind evenimentele din cadrul Festivalului Internațional al Educației 2014
5. organizarea “Zilei Absolventului” din data de 21 iunie 2014 care a implicat un număr de peste **40 de voluntari**, **peste 800 de absolvenți**, **studenți și cadre didactice**. Participante la Marșul Absolventului și concertul care a urmat acestui marș.

## 2. Organizarea de cursuri festive și reuniuni aniversare

Perioada desfășurării: Mai-Iulie 2014

**Cursurile festive:** sunt organizate în colaborare cu reprezentanții absolvenților și vizează atât aspectele logistice ale evenimentelor, cât și agenda evenimentelor respective. Promovarea acestor evenimente a fost făcută și pe site-ul Fundației Alumni UAIC.

Cursurile festive organizate s-au desfășurat cu precădere în Aula “Mihai Eminescu” și au implicat un număr de peste **1800 de absolvenți** și **22 voluntari**. Studenții din următoarele facultăți au organizat cursul festiv împreună cu Fundația Alumni UAIC:

- Facultatea de Chimie
- Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor (specializarea *Bussines Administration*)
- Facultatea de Fizică
- Facultatea de Istorie
- Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației (specializările Psihopedagogie Specială, Pedagogie și Pedagogia Învățământului Preșcolar)



### 3. Parteneriate cu facultățile UAIC în organizarea conferinței, simpozioane și evenimente

1. IT Companies@FI
2. Corpus computațional de referință pentru limba română contemporană
3. *Perspectives in the Humanities and Social Sciences: Hinting at Interdisciplinarity*
4. *The 8-th DSEBA Conference*
5. *Present Environment and Sustainable Development*
6. Conferința pregătitoare a Școlii de vară EUROLAN - “Întâlnirea Consorțiului de informatică”
7. Conferința “Așteptările partenerilor industriali de la absolvenții facultăților de informatică”
8. Simpozionul științific “Iași-Tel Aviv, parteneriat academic durabil”
9. *21st International Conference on Conceptual Structures (ICCS 2014)*
10. „Sesiunea națională metodic-științifică - Metode și mijloace de învățământ pentru chimie”, ediția a 43-a, Iași, 24 Mai 2014
11. Sesiunea de comunicare științifică a studenților, masteranzilor și doctoranzilor “Chimia - frontieră deschisă spre cunoaștere”, ediția a V-a, 27 Iunie 2014
12. Implicare în organizarea evenimentului “Călătorie la 1900” de promovare a Castelului Studza de la Miclăușeni, 6-7 septembrie 2014
13. “Iași - Konstanz, 20 de ani de parteneriat academic”
14. Simpozion științific „154 de ani de învățământ superior modern la Iași” în perioada 23-25
15. Octombrie 2014
16. “Conservarea biodiversității, în contextul dezvoltării durabile” manifestare organizată de Facultatea de Biologie în perioada 23-25 octombrie 2014
17. Simpozion național „Dimensiuni europene și naționale ale științei dreptului” în perioada 24-26 Octombrie 2014
18. „Aspecte contemporane ale dreptului internațional umanitar” - Masă rotundă a studenților ELSA (*European Law Students Association*)- pe data de 25 octombrie 2014
19. Al 3-lea Colocviu Franco-Român de Chimie Medicală - CoFrRoCM-2014 în perioada 30-31 Octombrie 2014.
20. Simpozion național cu participare internațională cu denumirea Conferința FACULTĂȚII DE CHIMIE , în perioada 31 octombrie - 1 noiembrie 2014
21. Simpozion Internațional Interdisciplinar „C.S. Lewis: *Life and Legacy* - Eveniment RO-UK 7”, în perioada 6-7 noiembrie 2014
22. Manifestarea ISCB - “*Statistical Perspective in Medicine and Pharma Industry*” însoțită de activități nonformale de pregătire și întâlniri de lucru desfășurate la Sibiu, în perioada 6-8 noiembrie 2014.
23. Workshop de promovare și valorificare a interacțiunii între cercetarea informatică universitară și mediul de afaceri - Bring IT on! 2014 - Iași, în perioada 14-15 noiembrie 2014
24. Simpozionul Național Studentesc “Mihai David” ediția a V-a, în perioada 29 noiembrie - 1 decembrie 2014.
25. Concertul de Crăciun cu participarea artistului Alexandru Andrieș, pe data de 19 decembrie 2014



## CONCLUZII

Raportul de față reliefează o serie de puncte tari, puncte slabe, oportunități și planuri de viitor ale Departamentului Servicii Studenți și Absolvenți (DSSA)

### Puncte tari:

- evoluția procesului de integrare a serviciilor pentru studenți (în strânsă colaborare cu alte departamente ale UAIC: DSSS, MEDIA și Relații Internaționale)
- diversificarea și creșterea gradului de complexitate a activităților, prin implicarea membrilor echipei în proiecte naționale și internaționale dezvoltate în cadrul rețelelor din care face parte UAIC (e.g. UNIVERSITARIA, COIMBRA)
- extinderea echipei și a activităților (comparativ cu anii 2011-2012)
- creșterea nivelului de profesionalizare a personalului din DSSA prin focalizarea pe activități specifice pregătirii profesionale și nevoilor de dezvoltare instituțională (e.g.: consiliere psihologică și educațională, cercetare, orientare în carieră, comunicarea cu absolvenții și angajatorii)
- extinderea echipei de voluntari prin atragerea studenților masteranzi și doctoranzi specializați pe diverse domenii relevante activităților DSSA (Psihologie, Științe ale Educației, Economie, PIPP, Filosofie, Informatică)
- inițierea și dezvoltarea în acord cu misiunea și viziunea UAIC a unui program nou de comunicare și colaborare multidimensională cu mediul economic (firme, instituții și organizații din Iași și din zona Moldovei)
- creșterea numărului de contracte de parteneriat încheiate cu reprezentanți din mediul de afaceri, bancar, cultural, educațional și dezvoltarea oportunităților de practică
- creșterea gradului de implicare în Task-Force ”Employability and Career Guidance” al Rețelei Universitare COIMBRA
- implicarea în organizarea primului târg internațional virtual de locuri de muncă
- creșterea nivelului de comunicare și colaborare dintre DSSA și organizațiile studențești din UAIC prin implicarea activă a acestora în activitățile și inițiativele Departamentului



- continuarea unor proiecte de succes precum Biblioteca Vie, Cafeneaua publică, training-urile și workshop-urile pentru studenți și elevi
- adaptarea și sistematizarea bazei de date cu absolvenți UAIC, precum și continuarea procesului de centralizare a datelor referitoare la inserția absolvenților pe piața muncii prin integrarea unor activități ale UAIC în comunitate
- facilitarea accesului, în perioada 2015-2018, la instrumente psihologice de consiliere generică a studenților din UAIC (prin valorificarea instrumentelor utilizate în cadrul Proiectului POSDRU ”Studenții de azi, profesioniștii de mâine”)
- implicarea în studii calitative privind practicile de consiliere în carieră dezvoltate în universitățile europene (în cadrul Proiectului Internațional „*Individual Career Development*” (ICARD))
- implicarea în dezvoltarea unor studii internaționale și naționale privind monitorizarea situației absolvenților (Barometrul Absolvenților, QS Ranking, Info-HE etc.)

#### **Puncte slabe:**

- personal insuficient comparativ cu numărul de studenți și cu volumul de activități (consiliere, evenimente de carieră, training-uri, studii statistice extinse (1/8500 la UAIC față de 1/3000 la Universitatea din București, 1/4500 la Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj. De asemenea, menționăm spre informare și raportul dintre numărul angajaților din departamentele similare / numărul de studenți din trei universități europene: 1/397 la University of Cambridge, 1/1062 la Imperial College London, 1/1843 la University of Oxford)
- dispunerea spațială separată a birourilor de lucru ale DSSA, fapt ce provoacă dificultăți în coordonarea și integrarea activităților departamentului, precum și dificultăți pentru studenți și absolvenți în apelarea serviciilor DSSA
- limitarea accesului la instrumente psihologice validate științific pe populație românească pentru testarea psihologică a studenților și elevilor de liceu
- nivelul scăzut de răspuns la sondajele inițiate de departamentele specializate ale DSSA și care se adresează studenților

#### **Oportunități:**

- creșterea numerică a oportunităților de dezvoltare a proiectelor internaționale Erasmus+ și Tempus, inițiate în Rețeaua COIMBRA
- oportunități de finanțare națională de tip POSDRU pentru facilitarea practicii și consilierii studenților
- disponibilitatea ridicată a companiilor de a comunica și colabora cu Universitatea
- promulgarea ”Legii Voluntariatului” prin care activitatea de voluntariat este recunoscută drept experiență profesională, ceea ce a influențat creșterea interesului studenților pentru implicarea în activități de voluntariat



- posibilități de profesionalizare continuă a personalului DSSA prin valorificarea oportunităților de tip Staff training dezvoltate în cadrul Programului Erasmus+
- valorificarea oportunităților de colaborare cu departamente similare dezvoltate în cadrul universităților membre ale consorțiului UNIVERSITARIA și ale Rețelei COIMBRA
- Ordinul de Ministru 650/19.11.2014 privind adoptarea Metodologiei - cadru privind funcționarea centrelor de consiliere și orientare în carieră care plasează serviciile pentru studenți într-o zonă de prioritate

#### **Planuri de dezvoltare:**

- extinderea bazei de date privind inserția pe piața muncii a absolvenților de studii doctorale
- inițierea demersurilor de introducere a obligativității utilizării în cadrul comunicării dintre studenți-profesori, studenți-departamente UAIC, a adreselor de email create pe domeniul uaic.ro (în acest fel este facilitată și comunicarea dintre DSSA și studenți)
- inițierea unui plan de centralizare a de contact ale absolvenților UAIC din partea fiecărei facultăți a UAIC
- alocarea DSSA a unor spații corespunzătoare, aflate în proximitate (eventual în cadrul căminului C5)
- dezvoltarea inițiativelor de achiziționare a unor instrumente psihologice de testare aptitudinală a elevilor și studenților
- documentare continuă asupra bunelor practici naționale și internaționale în domeniul serviciilor integrate pentru studenți
- accesarea programelor de dezvoltare profesională a membrilor DSSA prin dobândirea de certificări internaționale în domeniul consilierii (e.g. staff training, *GCDF - Global Career Development Facilitator*)