

FIȘA PROIECTULUI				Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași			
				Beneficiar		Partener	
						X	
				Data completării fișei		23.05.2016	
Programul de finanțare		POSDRU 2007-2013					
ID Proiect		56283					
Titlul proiectului		Managementul comunicării cu alumni pentru instituții de învățământ superior din România					
Perioada de implementare		începând cu:	01.12.2010	până la:	31.10.2013		
Beneficiarul		Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului					
Site-ul proiectului		http://www.comunicare-alumni.ro/					
Parteneri	P1	Universitatea de Vest din Timișoara					
	P2	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca					
	P3	Uniunea Națională a studenților din România					
	P4	S.C. Novensys Corporation					
	P5	S.C. Gold Agama Consulting					
	P6	Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași					
Valoarea totală contractată a proiectului (lei)		20.860.047,58	din care, aferentă UAIC (lei)		1.360.580,04		
Valoarea totală executată a proiectului (lei)		17.253.472,20	din care, aferentă UAIC (lei)		1.265.712,26		
Valoarea corecțiilor/ penalităților (lei)		0,00	din care, recuperată (lei)		0,00		
CR în evaluare	Da		Nu	X	Numărul CR aflate în evaluare	-	
CR TVA în evaluare	Da		Nu	X	Numărul CR TVA aflate în evaluare	-	
Valoarea CR în evaluare (lei)		-					
Valoarea CR TVA în evaluare (lei)		-					
Obiectivul general al proiectului	Creșterea gradului de comunicare între mediul universitar și mediul economic (angajatori), în vederea promovării ofertei educaționale, îmbunătățirii serviciilor oferite de sistemul de învățământ și corelării cererii pieței muncii cu oferta educațională universitară						
Grupul țintă (numărul persoanelor)	Contractat			Realizat			
	510			510			
Numărul burselor doctorale acordate de UAIC		0					
Numărul burselor postdoctorale acordate de UAIC		0					
Numărul subvențiilor acordate de UAIC		0					
Numărul premiilor acordate de UAIC		0					
Numărul burselor sociale acordate de UAIC		0					
Numărul total al experților din proiect (Resurse umane)		90	din care, din UAIC		25		
Rezultate principale	<p>3 rapoarte cu interpretarea datelor despre corelarea ofertei educaționale cu piața muncii în 3 domenii prioritare;</p> <p>3 rapoarte ale analizei de nevoi pentru realizarea strategiei de comunicare cu absolvenții, elaborate în urma colectării datelor calitative prin 3 focus-grupuri cu studenți, cadre didactice, absolvenți și angajatori (12 participanți pe focus grup, câte unul pe fiecare universitate);</p> <p>30 de interviuri individuale (câte 10 pe universitate+comunitate locală /angajatori);</p> <p>1 strategie de comunicare cu absolvenții, 1 raport de monitorizare și 1 raport de evaluare pe semestru al campaniei de promovare a strategiei de comunicare;</p> <p>3 centre de comunicare cu alumni;</p> <p>1 aplicație software portal de informare;</p> <p>12 sesiuni de formare pentru 480 de persoane instruite în utilizarea sistemului informatic ca suport pentru datele acumulate prin strategia de comunicare;</p> <p>3 sesiuni de formare în utilizarea instrumentelor de comunicare ale strategiei;</p> <p>3 conferințe locale pentru lansarea centrelor;</p> <p>3 open days la angajatori din comunitatea locală;</p> <p>3 evenimente media de în instituțiile de învățământ partenere în fiecare an de proiect;</p>						

	10 proceduri de comunicare testate si implementate in centre si devenite funcționale; 18 prezentări de bune practici in cariera realizate de către alumni identificați prin colectarea datelor prin intermediul strategiei operaționalizate, 46 de evenimente de informare in universitățile din țara; 1 raport semestrial/universitate asupra activităților de comunicare derulate in centre.
Punctele tari ale proiectului și valoarea sa adăugată	200 de studenți ai ANOSR au asigurat diseminarea acțiunilor proiectului și a importanței comunităților alumni la scară națională (câte 4 responsabili cu organizarea de evenimente de informare în fiecare din cele 46 de universități de stat din țară).
Principalele lecții învățate	Implicarea studenților în activitățile pentru îmbunătățirea activităților de creștere a angajabilității prin menținerea legăturii cu absolvenții
Sustenabilitatea proiectului	Crearea Centrului Alumni, care funcționează în corpul R al Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, str. Lăpușeanu nr. 14, cam. 23 și cam. 15

Echipa (management)	NUME, prenume	Telefon	Adresă email
Manager proiect/ Responsabil proiect UAIC	Cretu Carmen	1303	carmen.cretu@uaic.ro
Manager adjunct/ asistent manager	Trocin Alina	2521	alina.trocin@uaic.ro
Responsabil financiar	Popovici Roxana Elena Trocin Alina	1146	roxana.popovici@uaic.ro
Responsabil raportare/ monitorizare/ grup țintă	Trocin Alina		
Jurist			
Auditor (inclusiv organizația/firma)			

Anexa 1. Execuția bugetului proiectului (Lei)

CATEGORII DE CHELTUIELI (COSTURI)	TOTAL contractat proiect (inclusiv TVA)	UAIC	
		TOTAL contractat (inclusiv TVA)	TOTAL executat (inclusiv TVA)
1. Resurse umane	11.817.997,50	1.189.366,56	1.185.766,74
2. Participanți	534.412,00	15.000,00	0,00
3. Alte tipuri de costuri, din care:	1.153.800,00	41.672,00	32.922,01
3.1. <i>Cheltuieli de tip FEDR</i>	372.600,00	29.748,27	28.149,40
3.2. <i>Valoare activități subcontractate/externalizate</i>	4.771.288,00	9.000,00	0,00
4. Rezervă de contingență - maxim 5% din (1+2+3)	19.483.421,50	1.246.038,56	1.218.688,75
5. Total cheltuieli directe (1+2+3+4)	32.989.631,00	2.492.077,12	2.437.377,50
6. Total cheltuieli indirecte/cheltuieli generale de administrație	955.541,08	114.541,48	47.023,51
7. VALOAREA TOTALA ELIGIBILĂ A PROIECTULUI (5+6), din care:	33.945.172,08	2.606.618,60	2.484.401,01
7.1. valoare activități transnaționale	0,00	0,00	0,00
8. CONTRIBUȚIA SOLICITANTULUI	4.700.961,40	0,00	0,00
9. ASISTENȚA FINANCIARĂ NERAMBURSABILĂ SOLICITATĂ (7-8)	29.244.210,68	2.606.618,60	2.484.401,01
10. VALOAREA NEELIGIBILĂ A PROIECTULUI	421.085,00	0,00	0,00
11. VALOAREA NEVALIDATĂ A PROIECTULUI			
12. VALOAREA TOTALĂ A PROIECTULUI (7+10)	34.366.257,08	2.606.618,60	2.484.401,01

Anexa. 2. Indicatorii proiectului

Denumirea indicatorului	Valoare contractată	Valoare realizată
Număr de universități sprijinite	3	3
Număr de participanți la instruire – învățământ superior	480	480
Număr de studenți care au beneficiat de operațiunile finanțate la nivelul instituțiilor de învățământ superior	350	350
Număr de evenimente media dedicate promovării comunicării cu alumni/an	9	9
Număr de sisteme software dezvoltate pentru interconectarea universităților sprijinite	4	4
Număr de centre de comunicare suport pentru universitățile susținute	3	3
Număr de prezentări de bune practici destinate îmbunătățirii comunicării dintre mediul academic și angajatori prin intermediul alumni	18	18
Număr de evenimente de diseminare a noului instrument de management al comunicării cu alumni	46	46
Număr de proceduri de comunicare integrate dezvoltate pentru comunicarea cu alumni	10	10
Număr de sesiuni de formare în domeniul comunicării cu alumni folosind sistemul informatic	15	15

Observații:

N/A